

Anzeigenpreise & Rabatte

**5%
Rabatt**

Bei Schaltungen
ab 2 Anzeigen

**10%
Rabatt**

Bei Schaltungen
ab 4 Anzeigen

**15%
Rabatt**

Berlin-Partner-
Sonderrabatt

**4x1
=5**

Bei Buchung von 4 Anzeigen bis 31. Januar erhalten Sie die gleiche Anzeigengröße im Hoffest-Magazin **gratis!**

GRUNDPREISE & FORMATE

			DIREKTPREIS		AGENTURPREIS	
				+		+
	1/1 Seite Größe (B x H) 200 x 283 mm*	Innenteil 2. Umschlagseite Rückseite Innenteil Hoffest	2.300 € 2.800 € 3.300 € 1.900 €	2.850 € 3.600 € 4.100 €	2.650 € 3.200 € 3.800 € 2.000 €	3.350 € 4.200 € 4.800 €
	2/1 Seite Größe (B x H) 400 x 283 mm*	Innenteil	4.500 €	5.500 €	5.200 €	6.450 €
	1/2 Seite quer Größe (B x H) 200 x 138 mm*	Innenteil Innenteil Hoffest	1.350 € 1.300 €	1.650 €	1.550 € 1.500 €	1.930 €
	1/3 Seite hoch Größe (B x H) 70 x 283 mm*	Innenteil	950 €	1.180 €	1.100 €	1.380 €
	1/3 Seite quer Größe (B x H) 200 x 98 mm*	Innenteil Innenteil Hoffest	950 € 900 €	1.180 €	1.100 € 1.050 €	1.380 €
Umschlagsseiten für des Hofmagazin auf Anfrage						

Andere Formate auf Anfrage.

Deutsche Ausgabe

Englische Ausgabe

Heftformat
200 x 283 mm

*Anzeigenformat, bitte zzgl.
3 mm Beschnitt an allen Seiten

Es gelten unsere aktuellen Geschäftsbedingungen. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Stand: November 2018. Änderungen vorbehalten.

RAZ Verlag GmbH · Am Borsigturm 13 · 13507 Berlin · www.raz-verlag.de · E-Mail: info@raz-verlag.de
Tel.: (030) 43 777 82 - 0 · Fax: (030) 43 777 82 - 22 · Amtsgericht Charlottenburg HRB 86936 B · Geschäftsführer: Tomislav Bucec

Berlin
Partner

BERLIN to go

BUSINESS NEWS ZUM MITNEHMEN

Buchen
Sie Ihre
Anzeige auch in
der englischen
Fassung!



MEDIADATEN 2019

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.12.2018

Das Magazin

Berlin to go ist das Magazin der Partner für Berlin und bietet spannende Hintergrundberichte, Trendanalysen, die wichtigsten Wirtschaftsnews sowie das Neueste aus dem Berlin-Partner-Netzwerk auf einen Blick. Denn das Magazin ist nicht nur Ausdruck eines einmaligen Wirtschaftsstandortes, sondern auch des einmaligen Netzwerkes der Berlin-Partner. Daher bietet Berlin to go ein großes Portfolio an interessanten Interviews, Reportagen zu neuen Partnerunternehmen bis hin zu Berichten über Serviceleistungen der Berlin Partner – und das seit 2016 nicht nur in der deutschen, sondern auch in einer kompakten englischen Fassung für den internationalen Markt.

Nutzen Sie Ihre Werbemöglichkeit

Das Magazin bietet nicht nur Informationen und Unterhaltung, sondern will Ihnen unterschiedliche Möglichkeiten bieten, Ihr Unternehmen darzustellen, für Ihre Kompetenzen zu werben und damit auf Ihre Leistungen aufmerksam zu machen. Neben den redaktionellen Inhalten bietet Berlin to go daher verschiedene Werbemöglichkeiten an – sowohl in der deutschen, als auch in der englischen Fassung.

Hier können Sie sich aufmerksamkeitsstark positionieren und Ihre Anzeigen zielgruppengenau ausrichten. Damit werden Sie ein Teil des Magazins und prägen dieses in entscheidender Weise mit. Denn das Netzwerk der Berlin Partner lebt genauso wie sein Magazin davon, dass sich die Netzwerkpartner engagieren und nach außen präsentieren.



Zielgruppen

1. Berlin-Partner-Unternehmen, Gremien und Kooperationspartner
2. Unternehmer, Wissenschaftler und Investoren in Berlin, Politiker, Senatoren, Botschafter, Gründer, Journalisten
3. Unternehmer aus Deutschland und der Welt, Messebesucher, Berliner und Berlininteressierte

Verteilung

Berlin to go wird allen Berlin-Partner-Unternehmen frei Haus zugestellt. Des Weiteren erhalten Anzeigenkunden zusätzliche Belegexemplare, die sie an ihre Mitarbeiter und Kunden weiterreichen können. Zudem ist das Magazin an unterschiedlichen Vertriebsstellen in Berlin zu finden. Ob bei Bezirksämtern, im Bundestag, in der Businesslounge, bei Veranstaltungen oder Messen – das Magazin ist dort, wo seine Zielgruppe ist. So tragen zum einen die Multiplikatoren zur weiteren Verbreitung und Popularität des Magazins bei, zum anderen ist das Magazin an zentralen Vertriebsstellen auch einer breiten Leserschaft zugänglich.

Verteilschlüssel

Berlin-Partner: Partnerunternehmen, Gesellschafter, Gremien und Kooperationspartner

Multiplikatoren: Ministerien, Bundestag, Landesvertretungen, Berliner Senat, Bezirksämter, Botschaften in Berlin, Journalisten, Business Clubs, Entscheidungsträger aus Agenturen, Banken und Wirtschaftsunternehmen u. a.

Zentrale Orte: Universitäten und Fachhochschulen, wichtige Messen und Veranstaltungen, ausgewählte Hotels, Architekturbüros und Anwaltskanzleien, gehobene Gastronomie, exklusive Autohäuser, Golf- und Tennisclubs u. a.

Herausgeber

Partner für Berlin Holding Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH
 Fasanenstraße 85 · 10623 Berlin
 Tel. 030 – 46 302 – 599
 presse@berlin-partner.de

Geschäftsführer:
 Dr. Stefan Franzke

Chefredakteur:
 Lukas Breitenbach

Verlag

RAZ Verlag GmbH
 Am Borsigturm 13 · 13507 Berlin
 Tel. 030 – 43 777 82 - 0
 Fax 030 – 43 777 82 - 22
 info@raz-verlag.de

Geschäftsführer:
 Tomislav Bucec

REDAKTION: Tel. 030 – 43 777 82 - 10
 redaktion_BTG@raz-verlag.de

Ansprechpartner:
 Gabriele Schulte-Kemper
 Anja Jönsson

ANZEIGEN: Tel. 030 – 43 777 82 - 20
 anzeigen_BTG@raz-verlag.de

Ansprechpartner:
 Falko Hoffmann Mobil 0151 – 64 43 21 19
 Ute Grünwald Tel. 030 – 43 777 82 - 20

Kontoverbindung
 Bank: Berliner Sparkasse
 Konto: 6000 0333 87 · BLZ: 100 500 00
 IBAN: DE93 1005 0000 6000 0333 87
 BIC-/SWIFT-Code: BELADEBEXX

Technische Daten

Auflage deutsche Fassung: 15.000 Exemplare
 Auflage englische Fassung: mind. 2.000 Exemplare

Heftformat: 200 x 283 mm
 Satzspiegel: 165 x 248 mm

Druckverfahren: Bogenoffset mit 80er-Raster

Verarbeitung: Rückstichheftung

Dateiformate: Druckfähige PDF-X3-Dateien
 (andere Formate auf Anfrage)

Farbprofil: ISOcoated v2

Druckdaten an: druckdaten_BTG@raz-verlag.de

Erscheinungstermine 2019

Ausgaben 2019	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Frühjahr	18. Mär 2019	18. Feb 2019	25. Feb 2019
Sommer	03. Jun 2019	06. Mai 2019	13. Mai 2019
Hoffestmagazin	 voraussichtlich Juni 		
Herbst	04. Sep 2019	05. Aug 2019	15. Aug 2019
Winter	25. Nov 2019	25. Okt 2019	04. Nov 2019

Das Hoffest-Magazin

Alle Bilder, alle Themen, das Berliner Hoffest in einem Magazin

Einmal im Jahr lädt der Regierende Bürgermeister zum Berliner Hoffest ein und begrüßt dazu über 3.500 Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Diplomatie, Kultur, Medien und Sport in die Höfe des Berliner Rathauses.

Der RAZ Verlag publiziert dazu das Hoffest-Magazin, das noch in derselben Nacht präsentiert wird. Das Magazin bietet nicht nur einen Reigen an Themen rund um die Hauptstadt, sondern exklusiv auf bis zu 32 Seiten eine große Auswahl an Fotos vom Hoffest.

Druckfrisch mit allen Highlights des Events erscheint das Hoffest-Magazin ab ca. 22:30 Uhr am Festabend und steht allen Gästen kostenfrei zur Mitnahme zur Verfügung.

Technische Daten

Format und Druck siehe oben.

Umfang: mindestens 64 Seiten

Verteilung: ab ca. 22:30 Uhr an alle Gäste des Hoffestes

Auflage: 3.000 Stück

