

Ausgabe 1 · 37. Jahrgang
Frühjahr 2022 · 7,- €

M E T R O P O L R E G I O N

top

magazin

HAMBURG



Ihr kostenloses Lese-Exemplar

**Viel
Freude
beim
Lesen!**

menschen

Im Porträt!
Hamburger Unternehmer

mobilität

Motoren an!
Interessante Oldtimer-Rallyes

reisen

Und ab!
Ferne und nahe Traumziele

sport

Abschlag!
Start der Golfsaison





GOLFINO

Die neue Frühling | Sommer 2022 Kollektion
www.golfino.com

Editorial

Liebe Leserinnen,
liebe Leser,

Prinzip Hoffnung – so könnte man derzeit die Gemütslage vieler Menschen charakterisieren. Denn was wäre sonst unser Credo, was uns morgens aus dem Bett holt? Die guten Nachrichten sind es garantiert nicht. Denn an allen Fronten – und dass meine ich leider zurzeit nicht nur bildlich, sondern auch real – wird gekämpft. Bei uns in der Stadt und der Region immer noch mit den Nachwehen der Pandemie und teils auch noch mit der Infektion selbst. Und das kleine Licht am Ende des langen dunklen Tunnels, was wir noch vor rund einem Monat sahen, erlischt angesichts des neuen Ereignisses, was näher ist, als viele am Anfang dachten: der Krieg in der Ukraine. Und der ist nicht weit weg, sondern fast vor der Haustür. In jedem Fall sind die Auswirkungen auch bei uns täglich spürbar und sehr präsent. Kaum jemanden lässt das Leid der Menschen dort unberührt, man möchte helfen, irgendetwas tun. Also agieren wir zumindest in unserem möglichen Rahmen, nehmen vielleicht eine Familie für ein paar Tage auf oder spenden Geld.

Doch bei allen guten Vorsätzen und der Hilfsbereitschaft geht das Leben weiter und wir müssen kein schlechtes Gewissen haben, wenn wir uns auch in diesen Tagen etwas gönnen, lachen und den Frühling genießen. Es ist auch für uns Journalisten schwer, nicht nur die bad news aufzugreifen, sondern auch die vielen good news, die es auch dieser Tage gibt wie die großartigen Jubiläen einiger bekannter Hamburger Institutionen wie dem Hotel Vier Jahreszeiten oder dem Steigenberger Hotel Treudelberg, die zeigen, dass vieles Schöne Bestand hat und das ist ein Grund zum Feiern. Genauso ist es ein positives und berichtenswertes Phänomen, dass es auch zurzeit unter schwierigen Umständen junge Unternehmerinnen und Unternehmer gibt, die sehr erfolgreich sind. Wir stellen sie Ihnen vor.

Gerne berichten wir auch über außergewöhnliche Events, bei denen der gute Zweck nicht vergessen wurde: Gelder zu sammeln, die Hilfsbedürftigen und natürlich ukrainischen Flüchtlingen zugutekommen. Aber auch andere schöne Dinge haben wir ganz bewusst ins Magazin genommen: wie beispielsweise die Starts der Golf- und Oldtimer-Rallye-Saison und das Frühlingserwachen in und um Hamburg und um Hamburg herum wie auch an der Nord- und Ostsee. Und noch vieles mehr, was das Leben lebenswert macht.

Gönnen Sie sich mit uns zusammen eine Auszeit der Zeit, in der wir gerade leben. Bleiben Sie optimistisch – und lassen Sie sich von unseren interessanten Themen inspirieren, den Frühling zu Ihrem zu machen.

Herzlichst Ihre

Martina Reckermann
Redaktionsleiterin



erres **R64** *santaquattro*



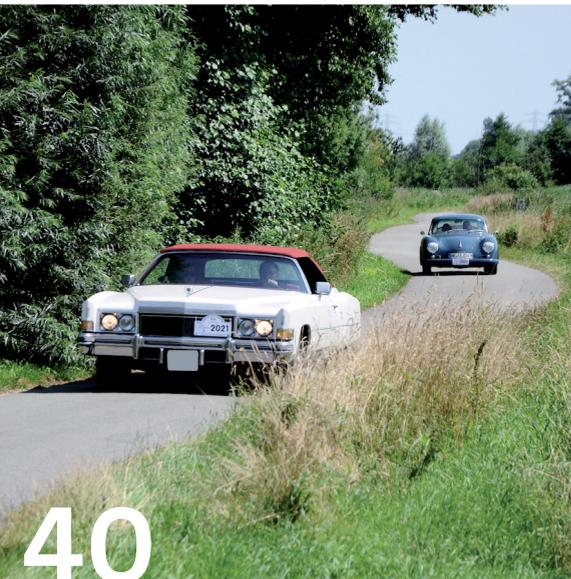
12



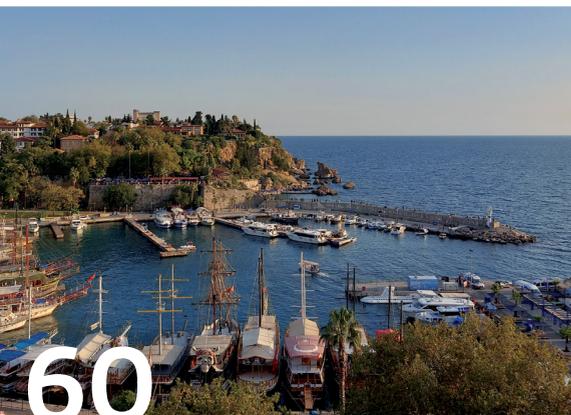
28



36



40



60



86

Inhalt

Menschen

- 08 Herz über Kopf für die Liebe in Nuss
Die HaselHerz-Gründerin Ebru Erkunt im Gespräch
- 12 Für ein Leben in Frieden
Viele Pfoten und Prominente bei BALTIC LIGHTS

Schönheit

- 14 Hamburgs Carrie Bradshaw
Frühlingstrends von Iryna Thater

Stadtleben

- 20 DRESSED. 7 FRAUEN-200 JAHRE MODE
Eine besondere Ausstellung im MK&G

Wirtschaft

- 28 Positives Fazit
Leuchtturmprojekt Handwerkerhof Meistermeile

Genuss

- 36 Tuna Tartar mit Avocado
Ein Frühlingsrezept aus dem HERITAGE

Mobilität

- 40 Start der Oldtimer-Rallye-Saison

Sport

- 48 Abschlag bei der Hamburger Golfwoche
- 50 Golf Produkte

Reisen

- 60 Traumziel Türkei
- 64 Saisonbeginn an Ost- und Nordsee

Kultur

- 86 Mit Farben Botschaften setzen
Künstler Joshua Gumpert im Porträt

Rubriken

- 03 Editorial
- 34 top regional – Produkte aus der Region
- 42 Kolumne – Autopapst Andreas Keßler
- 88 Impressum



Lars Tammme

Neu im Semperhaus
Spitaler Straße 10-12 • 20095 Hamburg



Seit dem 5. November 2020 für Sie da!
Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 21 Uhr

Red Carpet im Hanseviertel

Anfang Februar hatte Designerin Ella Deck zu ihrem Pop-up-Store-Opening ins Hanseviertel eingeladen. Rund 80 Gäste folgten der Einladung.

Wie kam es zu dieser Idee? „Mein Hauptatelier und Showroom in Eppendorf, wird aktuell renoviert. Den Store für vier Wochen zu schließen, kam für mich nicht in Frage, daher musste eine Idee her!“, sagte Ella Deck. Nach einer sehr emotionalen Ansprache der Designerin, genossen alle Gäste köstliches Fingerfood von KM Catering. Die Häppchen wurden höchstpersönlich vom Inhaber Kay Manzel serviert. Ein Glanzpunkt des Abends: Ein Couture Kleid der Designerin wurde zusammen mit ihrer Mutter und Künstlerin Eva Deck bemalt. „Vor 20 Jahren fing alles genau so an, meine Mutter hat mich immer unterstützt“, erklärte die Gastgeberin. Zum Opening kamen u. a. **Schauspielerin Andrea Lüdke, Fußball-Profi Stefan Schnoor, Medien-Professor Jo Groebel, Make-up-Star Alicja Lisiak, Unternehmerin Stefanie Volkmer-Otto, Manager Dr. Christian von Boetticher, VAMENIA-Gründer Tamasi Usojan und Sängerin Jasmin Wagner**, die am Abend erklärte: „Ella und ich kennen uns schon seit über 20 Jahren, ich habe damals schon ihre Mode auf den Red Carpets getragen,

gerade in der aktuellen Zeit müssen wir „Hamburger“ zusammenhalten, daher war es für mich selbstverständlich, dass ich sie unterstütze.“ Ein weiterer Höhepunkt war der Launch der neuen Fashionmarke „Deck & Deck“. Hinter dem Label verstecken sich Profi-Tänzerin Christine Deck und ihre Cousine, die schon lange die Idee hatten, gemeinsame Sache zu machen. Die erste Hoodie-Kollektion sorgt mit flotten Sprüchen für gute Laune.

Auch der gute Zweck wurde am Abend nicht aus den Augen verloren. Ella Deck Couture unterstützt mit einem der Teil der Einnahmen, den Verein „Tierrettung International e. V.“ „Wir sind ihr sehr dankbar, für die Möglichkeit auf unseren Verein aufmerksam zu machen!“, sagte Yvonne Bhatia vom Tierrettung International e. V.

von Tina Feix ■

www.ella-deck.de



1: Christine Deck und Ella Deck;
2: Jo Groebel, Grit Weiss, Sarah und Dr. Christian von Boetticher (v. l. n. r.);
3: Malerin Eva Deck und Designer Tamasi Usojan; 4: Tim Mayer (CBRE Investment Management Germany) und Ella Deck; 5: Jasmin Wagner

Fotos: S. Wallocha / Ella Deck Couture

Ausstellung „26“ begeistert

Was haben Kunst und Farben gemeinsam? Sie können ein Statement sein. Genau aus diesem Grund lud der Hamburger Künstler Joschua Gumpert Anfang März zur Ausstellung „26“ in die Barlach Halle K in Hamburg ein. Rund 80 Gäste aus der Hamburger Gesellschaft folgten der Einladung und genossen nicht nur die atemberaubende Kunst, sondern engagierten sich auch für die Ukraine.

Blitzlichtgewitter am Klosterwall: Star-Pianist Justus Frantz, Tageschau-Sprecherin Susanne Daubner, Top-Model Berit Heitmann, Moderatorin Jenny Elvers, Unternehmerin Claudia Obert, Unternehmerin und Influencerin Iryna Thater und die Generalkonsulin der Ukraine Dr. Iryna Tybinka waren sich einig: „Wir wünschen uns Frieden!“ „Auch in diesen schwierigen Zeiten, kann meine Kunst helfen!“, sagte der 26-jährige Künstler Joschua Gumpert. Bei einer Auktion wurde ein Sonderwerk versteigert. Höchstbietender war Chris Riechmann (Geschäftsführer Spin Model Management), der am Abend nicht vor Ort sein konnte, daher nahm stellvertretend Berit Heitmann das Kunstwerk entgegen. Die 4.500 Euro gingen an

„hilfe-ua.de“. Auch Claudia Obert spendierte 1.000 Euro. Viele der Gäste beteiligten sich online und spendeten so direkt, daher kann eine genaue Spendensumme nicht beziffert werden. Aber eins war klar, jeder Euro zählt, der gezielt eingesetzt werden kann. So kamen an diesem Abend mehr als 5.550 Euro zusammen.

Statements auf dem Red Carpet, die Ukrainerin Dr. Iryna Thater und die gebürtige Russin Ella Deck trugen ihre Landesfarben – und zeigten damit auch ihre Freundschaft. Die beiden Frauen kennen sich schon viele Jahre. „Ich bin in Russland geboren, aber ich bin nicht für die Politik in diesem Land verantwortlich. Ich bin für Frieden!“, sagte Ella Deck. „Ich bekomme im Moment so viele Hilfs-

angebote von meinen Mitmenschen, hier spielt die Herkunft überhaupt keine Rolle. Alle haben das gleiche Ziel, sie möchten helfen!“, erklärte Iryna Thater. Die Generalkonsulin Dr. Iryna Tybinka zeigte sich sehr gerührt an diesem Abend und bedankte sich für die große Unterstützung. Für Ablenkung sorgte das nächste große Projekt von Joschua Gumpert, welches exklusiv in einer Präsentation vorgestellt wurde. In den nächsten Monaten wird der Künstler sich auf dieses Projekt fokussieren. DJ PVLZ war für die Musik verantwortlich und für eine Abkühlung sorgte „Eishunger“ mit seinen köstlichen Eis-Kreationen.

von Martina Reckermann ■

www.joshuagumpert.de

Fotos: PETERSEN RELATIONS / S. Wallocha



Evita Sator, Iryna Thater und Susanna Peters (v. l. n. r.)



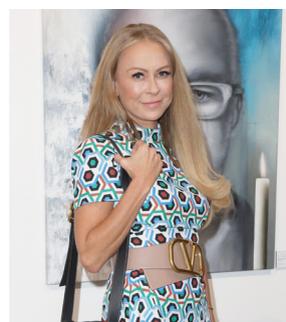
Tim Petersen und Susanne Daubner



Claudia Obert und Maxim Loboda



Dr. Iryna Tybinka



Jenny Elvers



Justus Frantz

Herz über Kopf für die Liebe in Nuss

Trotz vieler Rückschläge gab die Wahlhamburgerin Ebru Erkunt nicht auf. Jetzt lebt sie mit ihrem Nusscreme-Startup ihren Traum von der Selbstständigkeit. Die HaselHerz-Gründerin ist das beste Beispiel dafür, dass es sich lohnt, für seine Ziele zu kämpfen. Ihr steiniger Weg hielt einige Hürden bereit, die sie immer wieder aufs Neue erfolgreich meisterte.

Mittlerweile hat sie über eine halbe Million Gläser ihrer Schokocremes verkauft und kann von ihrem Herzensprojekt HaselHerz leben. Ihr Produkt steht für pure Nussliebe ohne Palmöl und weißen Zucker – dafür vegan, glutenfrei und bio. Ihre Aufstriche begeistern mit schokoladigem Geschmack und verzichten auf alles, was ungesund, nicht nachhaltig und unnötig ist. Palmöl-Verzicht ist für die Hamburgerin eine Herzensangelegenheit. „Palmöl ist nicht nur ungesund, sondern auch eine riesige Belastung für unseren Planeten. Da Pflanzenfett in tropischen Regionen angebaut wird, muss dort vorher der Regenwald gerodet werden. Etwas, das ich auf gar keinen Fall unterstützen kann!

„Ich würde lügen, wenn ich behaupten würde, dass ich nicht oft kurz davor war, aufzugeben. Doch egal wie groß die Herausforderungen auch waren, ich habe für meinen Traum gekämpft. Das macht mich im Nachhinein schon stolz“, resümiert die HaselHerz-Gründerin. Ihre aufregende Reise begann 2014. Ein traditioneller Nuss-Aufstrich war beim Besuch in der Türkei, der Heimat ihrer Eltern, das Highlight. Sie war begeistert vom einzigartigen Geschmack, der aus dem hohen Anteil von Haselnüssen rührte. Zurück in Deutschland fragt sich Ebru Erkunt, wieso sie eigentlich darauf verzichten sollte. Ihre Marktanalyse ergab, dass sich zwar Nuss-Nougat-Cremes in den Regalen stapeln, von einer Alternative ohne weißen Zucker und Palmöl aber weit und breit keine Spur ist. So beschließt kurzerhand, ihr eigenes Produkt herzustellen. „Was heute bei einer bewussten Ernährung ganz selbstverständlich und voll im Trend ist, war damals ein Nischenthema. Für mich war es der Ausgangspunkt meiner Gründung“, erinnert sie sich. Feuer und Flamme für ihre Idee, stand sie im Februar 2014, nur fünf Monate nach ihrer ersten Recherche, mit vier eigenen Nusscremes auf der Biofach-Messe. Zwei Jahre lang arbeitete die unerschütterliche Gründerin neben ihrem Projekt weiterhin Vollzeit als Beraterin in einer Marketingagentur. „Rückblickend war das eine herausfordernde Zeit. Ich kann nicht sagen, woher ich die Kraft genommen habe.“ Nachdem ihre ersten Muster externer Produktionen nicht hundertprozentig zusagten, entschloss sie sich, ihre Aufstriche selbst herzustellen.

Ein Ein-Frau Unternehmen

Sie mietete sich eine gewerbliche Küche in ihrer Wahlheimat Hamburg und begann mit Küchenmaschinen, die sie von ihren Ersparnissen angeschafft hatte, nach Feierabend sowie am Wochenende ihre ersten Nuss- und Schokocremes zu produzieren.

In acht Stunden schaffte sie mit etwas Übung bis zu 200 Gläser. Für einen Großauftrag, der 3.200 Gläser umfasste, reiste extra ihre Familie aus Nordrhein-Westfalen an: „Es war ein Kraftakt, rückblickend, aber auch sehr schön! Ich habe daraus gelernt: Wenn es sein muss, geht alles!“ sagt sie. Erst 2017 gab sie ihren Hauptjob auf, um sich ganz HaselHerz widmen zu können. Doch von mehr Zeit war deshalb keine Rede. Ebru Erkunt stellte ein komplettes Unternehmen in einer Person dar: Einkauf, Buchhaltung, Marketing, Vertrieb, Produktion, Verkauf. Im selben Jahr beschloss sie schließlich, ihre Aufstriche extern produzieren zu lassen. Doch aufgrund der geringen Auftragsmengen stellte sich heraus, dass dies schwerer war als gedacht. Auch die Vorfinanzierung war eine Herausforderung, da sie mehr Ausgaben als Einnahmen hatte. Die Folge: Der finanzielle Druck wurde immer größer. „Meinen persönlichen Tiefpunkt hatte ich, als mein Lieferant mir ohne Vorwarnung keine Produkte auslieferte. So brachen nicht nur die Einnahmen weg, sondern HaselHerz wurde auch aus den Regalen im Einzelhandel ausgelistet, weil keine Ware kam.“ Keine Produkte, keine Einnahmen, Listung futsch, Motivation am Tiefpunkt. Die sechs Monate Leerlauf konnte sie nur überbrücken, indem sie am Flughafen als Bodenpersonal jobbte. „Rückschläge sind demotivierend, aber wenn man für seinen Traum brennt, kommt die Motivation auch rechtzeitig wieder zurück.“





Die Höhle der Löwen hat gepusht

Doch diese Zeiten sind inzwischen Geschichte. Mit einem Handelsumsatz von über 2 Millionen Euro, und einer Produktion von über 30.000 Aufstrichen täglich, ist sie von ihren Anfängen heute weit entfernt. Finanzierte sich Ebru Erkunt anfangs lediglich mit eigenen Ersparnissen, Unterstützung ihrer Familie und einem Gründer-Kredit, konnte sie 2021 in der VOX-Gründer Show „Die Höhle der Löwen“ Ralf Dümmel als Investor gewinnen. Fünf Jahre lang in Folge hatte sie sich beworben, bevor ihr Traum wahr wurde. Sie durfte in der Show pitchten und der Unternehmer stieg für einen Anteil von 25% mit einem Invest von 80.000 Euro bei ihr ein. Es folgten eine Sortimentserweiterung und ein neues Preismodell. „Die Teilnahme bei „Die Höhle der Löwen“ hat HaselHerz einen großen Push gegeben“, freut sich Ebru Erkunt. Aktuell unterstützen sie eine Grafikerin und eine social media-Managerin bei ihrer Arbeit, alles andere stemmt sie noch allein. Doch das soll sich bald ändern: Sie ist auf der Suche nach Mitarbeitern und will bald in ihr erstes eigenes Büro ziehen. Und auch das Produktsortiment steht nicht still. Bald wird es zwei neue Produkte geben. „Es macht mich unheimlich glücklich, zu sehen, wie HaselHerz wächst und sich entwickelt. Ich freue mich unglaublich auf alles, was kommt und bin schon gespannt auf die nächsten Herausforderungen“, so Ebru Erkunt.

von Hanni May ■

www.haselherz.de

Mit viel Gespür und Herzblut

Sein Studium führte den gebürtigen Ostwestfalen nach Hamburg. Über einen Umweg eines Agentur-Praktikums, bei der er Models während der Berliner Fashion Week zu ihren Terminen fuhr, kam Chris Riechmann nicht nur wieder zurück an die Elbe, sondern auch zu Spin Model Management. Seit 2019 ist der 35-Jährige alleiniger Eigentümer und vertritt Models mit seiner Boutique-Agentur. Wir wollten als Erstes wissen, was man darunter versteht?

Wir sind eine Art Mini-Agentur und betreuen jeweils 100 männliche und weibliche Models. Aufgrund unserer Größe ist es uns möglich, sich gezielt und intensiv um jedes einzelne Model zu kümmern. Das hat den Vorteil, dass wir unsere Models genau kennen und so zielstrebig ihre Karrieren aufbauen können. Kurz: Unsere Aufgabe ist es immer im Auftrag des Models zu arbeiten.

Wie schwer ist es sich bei rund 100 bis 200 Modelagenturen deutschlandweit am Markt zu behaupten?

Wir haben uns dank unserer langjährigen Expertise sehr gut am Markt etabliert. Unsere Agentur existiert seit 2007, der Markt hat sich im Laufe der Jahre stetig gewandelt und die Konkurrenz ist groß. Ich habe mich aber bewusst dafür entschieden, eine Boutique-Agentur zu leiten und habe deswegen auch nicht alle Modeltypen im Portfolio. Wir fokussieren uns und bieten dadurch gute Qualität – das ist unser Markenzeichen.

Sie sagten gerade, dass sich die Branche verändert hat. Wie äußert sich das?

Es gibt z. B. schon lange keine Sedcards und haptischen Bücher der Models mehr. Auch bei uns ist alles digitaler geworden. Online und E-Commerce werden immer wichtiger und sind nicht mehr wegzudenken. So ist das klassische Kataloggeschäft auf Kundenseite sehr rückläufig geworden. Alles ist schneller, was auch Vorteile mit sich bringt. So muss man nicht mehr lange auf Verträge oder Rechnungen warten, alles wird ad hoc erledigt. Das ist in vielen Bereichen für die Kunden, die Models und für uns als Agentur effizienter.“

Mit Mitte 30 sind Sie ein junger Geschäftsführer. Ist das Alter in dem Business hinderlich, um auf Kundenseite ernst genommen zu werden?

Anfangs stellte mein Alter eine kleine Herausforderung dar, doch mit dem Erfolg der Agentur hat sich das schnell verflüchtigt. Meine Branchenkenntnis und mein Wort werden respektiert, zudem haben sich neue Ansprüche am Markt entwickelt.

Das heißt: die Kunden werden jünger, alles wird etwas hipper. Von Kundenseite erfahre ich auch oft, dass sie dankbar für neuen, jungen Input sind.

Eine Modelagentur zu leiten ist ein außergewöhnlicher Job. Das hört sich nach Glitzer, Glamour, Jetset-Leben an. Wie sieht Ihr Alltag aus?

Um eines vorwegzunehmen: Es ist ein Job, der mich fordert und zugleich immer wieder fasziniert. Ich verstehe, wenn dabei auch an Glamour gedacht wird, aber ich bin es nicht, dessen Gesicht auf den Covern angesagter Modemagazine zu sehen ist oder der auf den roten Teppichen dieser Welt präsent ist. Ich bin der Strippenzieher im Hintergrund, der zwischen zwei Kunden vermittelt und dafür immer die richtige Kommunikationsart parat haben muss. Dafür bedarf es viel Menschenkenntnis, die ich über die Jahre hinweg gewonnen habe. Doch zurück zu meinem Alltag: Ich stehe morgens auf, gehe mit meiner französischen Bulldogge „Little Food“ spazieren, fahre in die Agentur, beantworte und schreibe E-Mails, telefoniere und freue mich abends ausreiten zu können oder mich mit Freunden zu treffen. Das unterscheidet sich nicht so sehr von anderen Jobs (lacht). Aber ja, manchmal bin ich im Flieger unterwegs, besuche Fashionshows und bin auf Scouting-Reisen, um mich mit Partneragenturen zu treffen. Die internationale Vernetzung untereinander ist wichtig in diesem Beruf.

Was denken Sie über Vorurteile gegenüber dem Model-business?

Jedes Vorurteil hat seine historisch gewachsene Begründung. Nehmen wir Kate Moss als Beispiel, die den Begriff des „Heroin-Chic“ geprägt hat. Nicht nur ihr Äußeres – blass, dünn, dunkle Augenringe – trugen dazu bei, sondern auch ihr eigener Drogenkonsum. Doch das Business ist viel mehr als das, was man ihm stets nachsagt, wie Oberflächlichkeit und ungebildete Models. Meine Entdeckung Berit Heitmann hat ihr Abitur etwa mit einem Einser-Durchschnitt gemacht. Seitdem ich in dem Business bin, habe ich es auch noch nicht er-

lebt, dass ein Fotograf einem Model nachgestellt hat. Schwarze Schafe gibt es aber mit Sicherheit, das möchte ich nicht kleinreden. Ein weiteres Klischee, das gerne angeführt wird, ist, dass die Models essgestört sind. Inzwischen wird sehr viel Wert darauf gelegt, dass sie gesund aussehen und nicht ausgegammelt sind. Eine schlechte Ernährung sieht man dem Körper zudem irgendwann an: die Nägel werden brüchig, die Haare verlieren ihren Glanz, die Haut bekommt einen Grauschleier und so weiter.“

Haben Sie selbst ein Idol aus der Branche?

Claudia Schiffer – eines der Super-Top-Models der 1990er-Jahre. Bis heute hat sie ihr Niveau gehalten, sie arbeitet nicht für jeden Kunden und strahlt nach wie vor eine unglaubliche Aura aus. Wenn sie einen Raum betritt, stockt einem der Atem. Das liegt an ihrer unglaublichen Präsenz, das haben nur wenige. Zudem wurde sie all die Jahre super gemanagt. Das sind Dinge, die mich beeindruckten.

Welchen Tipp haben Sie für junge Menschen, die vom Modeln träumen?

Sich nicht blenden lassen, das kann schnell gehen, wenn man ein Neuling in der Branche ist. Ich rate jedem sich mit den Profilen verschiedener Agenturen auseinanderzusetzen. Sich zu überlegen, wo passe ich hin und sich dann zwei, drei davon rauszusuchen und diese zu kontaktieren. Es lohnt sich genau hinzuschauen, was Agenturen einem bieten können. Dabei kommt es nicht auf die Größe, sondern auf die Leistungen an. Schnell kann es passieren, dass man eine Nummer unter vielen wird, denn der Markt ist hart umkämpft. Am Ende zählt jedoch das eigene Bauchgefühl.

Jetzt noch drei persönliche Fragen: Seit 2006 wohnen Sie in Hamburg. Was mögen Sie an der Hansestadt?

Hamburg hat sein eigenes Großstadtflair, ist aber gleichzeitig nicht so schmutzig wie Berlin und nicht so provinziell wie München. Hamburg liegt irgendwo dazwischen und trifft so genau die richtige Mischung, um hier gut leben zu können.

Sind Sie eher für die Alster oder für die Elbe?

Beides! Ich liebe den Schiffsverkehr auf der Elbe, aber ich mag es auch gleichzeitig, um die Alster zu spazieren

und mir die wunderschönen Häuser dort anzuschauen. Beides hat sein eigenes Flair.

Letzte Frage: Fisch- oder Franzbrötchen?

Definitiv Fischbrötchen. Ich mag es lieber deftig als süß und kann ehrlich gesagt den Franzbrötchen nicht viel abgewinnen.

Das Interview führte Marie Weiß ■

www.spinmodelmanagement.com



Christian Riechmann,
GF Spin Model Management
GmbH mit seinem Hund
„Little Foot“

Foto: Bertold Fabricius

Für ein Leben in Frieden

Das Event BALTIC LIGHTS verzauberte erneut mit einem erlebnisreichen Wochenende für den guten Zweck. Aus den atmosphärischen Kaiserbädern der Insel Usedom schickte das nördlichste Schlittenhunderennen Deutschlands vom 04.–06.03.22 ein emotionales Zeichen für ein Leben in Frieden.

Energiegeladene Schlittenhunderennen, die Strahlkraft leuchtender Biike-Feuer im Nachthimmel und tatkräftiges Engagement mit Hand und Pfote: Für die sechste Ausgabe des Events Baltic Lights stand für Schauspieler **Till Demtröder** der Einsatz für Menschen in Not ganz besonders im Fokus.

„Es braucht vereinte Kräfte und gemeinsames Anpacken, um eine Welt ohne Hunger zu erreichen. Kriege, Vertreibung und die Klimakrise sorgen an vielen Orten dieser Erde für unendliches Leid und ich bin dankbar dafür, dass ich an diesem Wochenende wieder einmal ein solch tatkräftiges Engagement für die gute Sache erleben durfte.“ Der sportliche Wettstreit zwischen den hochmotivierten Prominenten, unterstützt durch die Kraft von 300 Huskys, wurde somit vor allem wieder zu einem engagierten Einsatz für die Arbeit der Welthungerhilfe und sorgte vor der Kulisse des kilometerlangen Strands der Kaiserbäder für Spenden für Menschen in Not.

TV-Stars wie **Bernhard Bettermann, Fabian Busch, Nina Ensmann, Matthias Killing, Anja und Gerit Kling, Wolfgang Lipfert, Antoine Monot Jr, Susan Sideropoulos, Jan Sosniok,**

Simone Thomalla, Kai Wiesinger und Bettina Zimmermann verausgabten sich auf der Rennstrecke und sammelten entlang der Strände der Kaiserbäder eine Spende in Höhe von 45.000 Euro. Diese Summe kommt nun anteilig der Nothilfe in der Ukraine sowie weiteren Projekten der Welthungerhilfe zugute. Doch nicht nur die große Spendenbereitschaft der Zuschauer, den Gästen des Events und des Unternehmens Transport Overseas Group sorgte vor Ort an der Rennstrecke – oder wie auch bei den rund 26.000 Zuschauern des Live-Streams – für strahlende Augen: **Franziska Knuppe** und Hendrik Duryn ließen beim Schlittenhunderennen ihre jeweilige Konkurrenz hinter sich und erklimmen stolz die Spitzenposition auf dem Siegereppchen. Zum Finale des Events löste Hendrik Duryn noch eine Wettschuld ein: Im Falle eines Sieges in der Herrenkonkurrenz hatte er ein Bad in der 3 Grad kalten Ostsee versprochen und auch beglichen: er sprang in einem historischen Badeanzug bekleidet in die eisigen Fluten.

von Marie Weiß ■

www.experiArts.de



1

Foto: Adrian Fohl



2

Foto: Adrian Fohl



3

Foto: Franziska Krug

1: Antoine Monot; 2: Hendrik Duryn; 3: Gruppenfoto der Teilnehmer des Schlittenhunderennens; 4: Simone Thomalla; 5: Matthias Killing; 6: Kai Wiesinger und Bettina Zimmermann; 7: Anja Kling; 8: Jan Sosniok; 9: Bernhard Bettermann und Nina Ensmann; 10: Susan Sideropoulos, Franziska Knuppe und Simone Thomalla



4

Foto: Adrian Fohl



5



6

Fotos: Franziska Krug



7



8



Foto: Adrian Fohl

9



10

Die Hamburger Carrie Bradshaw

Die Frühjahr-Trends 2022 überraschen uns mit Vielseitigkeit – eine Kombination aus kräftigen Farben, wilden Mustern sowie asymmetrischen Schnitten zeichnen die Saison aus.

Eine weitere Farbkombination ist „Blau-Gelb“, die aktuell nicht wegzudenken und somit ein „Must-have“ ist, weil sie die Flagge der Ukraine symbolisiert. Nicht nur für die modebewusste Hamburgerin Iryna Thater als gebürtige Ukrainerin, sondern auch für viele ihrer Fashion-Kolleginnen, die diese Farben als Zeichen der Solidarität tragen. Für das TOP Magazin Hamburg präsentiert die Unternehmerin und Fashion Bloggerin ihre drei Lieblingsoutfits.

1. Outfit „Eleganter Poncho-Mantel mit Tüllrock“

Mit diesem eleganten Outfit von der Hamburger Designerin Ella Deck habe ich gezeigt, dass der „Sex in the City“-Style auch in Hamburg möglich ist. Ein verspielter Tüllrock verleiht dem Outfit Romantik, Weiblichkeit und eine ordentliche Portion Sexyness. Die Kombination der kräftigen Farben sorgt für gute Laune und einer „Begierde nach Frühling“.

2. Outfit „Hut-Style und Strickkleid mit Ausschnitt“

Strickkleider liegen auch in Frühling 2022 im Trend. Wichtig ist es, dabei einen interessanten Stylingmix zu erzeugen. Mit der Hahnentritt-Jacke und einem handbestickten Hut von „Nthirtythree“ schafft man einen spannenden Streetstyle-Look.

3. Outfit „Hellblauer Casual-Anzug mit gelben Accessoires“

Das pastell-farbene Casual-Outfit aus Easy-Care Material von „Marc Aurel“ lässt jede Frau sowohl im Alltag und mit entsprechenden Accessoires an einem Frühlingsabend strahlen. Der Mix aus klassischen Bügelfaltenhosen und den High Waist Bundes und stylischen Kontraststreifen, sowie die Bluse ergänzt mit einer Kapuze sorgt für eine Vielseitigkeit des Stylings. Mit den ausgefallenen Sneakern von „Alimabrand“ habe ich mich für eine lässig-sportliche Variante entschieden.



Die gelernte Betriebswirtin Iryna Thater ist Mutter von drei Kindern und fand während ihres Mutterschutzes erst die Zeit und Muße, sich der Social Media Welt zu verschreiben. Vor drei Jahren begann alles mit der Anfrage einer Modefirma, die sie für ihre öffentlichen Kanäle engagierte. Während des Lockdowns fing die jetzt 36-Jährige an, eigene Styles zu gestalten und ihre Community immer weiter auszubauen. Nicht selten verarbeitet sie Inspirationen aus Filmen und Serien in ihrem Styling. Wie erst kürzlich mit speziell abgestimmten Outfits passend zum Kinofilm „House of Gucci“. Ein anderer wichtiger Teil ihrer Arbeit ist die Zusammenarbeit mit lokalen Brands. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern werden ihre Favoriten zu speziellen Looks zusammengestellt. Neben Farb- und Stoffwahl nach aktuellen Trends steht vor allem eines im Vordergrund: der Transport ihrer Persönlichkeit und Authentizität nach außen. Natürlich ist die Erziehung und Förderung der Kinder Priorität Nummer eins für sie. Mode ist für Iryna eine Möglichkeit der Selbstverwirklichung. Auf lange Sicht würde sie gern ein eigenes Label aufbauen. Instagram-Account: fashion.style.iryna

START IN EIN NEUES HAUT-ZEITALTER

www.elasten.de



EL_PAN_0222 ¹Datamed-IQ, Marktanalyse 01/2022 ²Wirksamkeit in Studien nachgewiesen: Bolke et al., 2019, Nutrients; Streker et al., 2020, Akt Dermatol; Laing et al., 2020, J Med Food ³ELASTEN®-Trendanalyse 2019

Schöne Haut von innen für jedes Alter – für Frauen und Männer!

Die **Nr.1** aus Deutschland¹ – weltweit beliebt. Nur die **ELASTEN® Trinkampullen** enthalten den speziellen [HC]-Kollagen-Komplex®.

Seine **Kollagen-Peptide** weisen eine besonders hohe Übereinstimmung mit dem Kollagen des Menschen auf.



Vertrau dem **Original** Trink-Kollagen mit nachgewiesener Wirkung²:

-  **Strahlendes Aussehen**
-  **Glattere Haut am ganzen Körper**
-  **Mehr Hautfeuchtigkeit und Elastizität**

Bekannt aus dem TV - 94 % Kundenzufriedenheit³

Erhältlich in der Apotheke

Bei Fragen oder für weitere Informationen sind wir gerne für Sie da: 0800 / 5557077



Fotos: The Fontenay

Entschleunigung mit Alsterblick

Marie-Chantal Wüstefeld ist das Gesicht des Fontenay Spa. Die gebürtige Göttingerin leitet den großzügigen Fontenay Spa im sechsten Stock des Luxushotels an der Hamburger Außenalster. Wir fragten sie über die aktuellen Entwicklungen im Spa-Bereich und warum Wellness in diesen Zeiten wichtiger denn je ist.



Hinter uns allen liegt eine herausfordernde Zeit und durch die damit verbundenen Einschränkungen sind die erholsamen und kraftpendenden Momente kostbarer denn je. Der Umgang mit den eigenen körperlichen und geistigen Ressourcen sowie das Bedürfnis nach Nähe ist viel bewusster geworden. Wir reflektieren noch stärker ‚Was brauche ich?‘, ‚Was ist mir wichtig?‘ Es gibt eine große Sehnsucht nach den kleinen Auszeiten zwischendurch, die Körper und Seele im Gleichgewicht halten und helfen, neue Kräfte zu tanken.

Was macht für Sie den Fontenay Spa besonders?

Vom ersten Moment an hat mich die besondere Atmosphäre hier im sechsten Stock begeistert: Der wunderbar entschleunigende Blick auf die Außenalster und die grüne Nachbarschaft, die

mit viel Liebe zum Detail gestalteten Ruheräume, die warmen Farben und die hochwertigen und sorgsam ausgewählten Materialien sowie der hochwertig ausgestattete Fitnessraum mit Geräten der Marke TechnoGym. Beim Schwimmen im 20 Meter langen Infinity-Pool schweift der Blick über die Alster und man fühlt sich ein bisschen von der Welt entrückt. Das Herzstück des 1000 qm² Spa sind unsere exzellent ausgebildeten Mitarbeiter, die mit viel Leidenschaft ein besonderes Gästelerlebnis schaffen.

Welche Wellness-Trends sehen Sie für das Jahr 2022?

Der veränderte Umgang mit Ressourcen und Nachhaltigkeit hat den Fokus wieder verstärkt auf die Ganzheitlichkeit der Spa-Kultur gelenkt: Achtsamkeits-Trainings und Meditationskurse, individuelle Fitnessstrainings sowie die im-

Chantal Wüstefeld,
Spa Manager The Fontenay

mer effizientere Weiterentwicklung von Clean Beauty sind ein wichtiger Bestandteil dieser Entwicklung.

Welche Hygienemaßnahmen werden derzeit zusätzlich im The Fontenay Spa getroffen?

Sauberkeit und Hygiene sind zu allen Zeiten essenzielle Faktoren, welche durch Corona einen noch höheren Stellenwert erlangt haben. Ich bin mir sicher, dass wir noch für viele Jahre stark geprägt sein werden und es kein Szenario gibt, in dem man sich wohlfühlt, wenn viele Menschen auf engem Raum zusammenkommen. Aus diesem Grund bieten wir unseren Hotelgästen die Möglichkeit, feste Zeitfenster für die Wohlfühlzeit im Spa zu reservieren. Zwischen diesen wird der gesamte Spa intensiv gereinigt und desinfiziert.

Wie können Hamburger Gäste aktuell den Fontenay Spa für sich nutzen?

Die Möglichkeit des Day-Spa-Besuchs bieten wir leider auf Grund der aktuellen Situation nicht an. Unser Fontenay Spa



Die Private Spa Suite

bietet jedoch auch für unsere Hamburger Gäste mit herrlichen Körper- & Gesichtsanwendungen erholsame Momente und einen behaglichen Rückzugsort, sodass Energiereserven schnell aufgefüllt werden können und Körper und Geist wieder in Balance gebracht werden. Erholsame Stunden, fernab des hektischen Alltags bietet unsere 50 Quadratmeter große

Private Spa Suite. Ausgestattet ist der in warmen Tönen gehaltene Raum mit einem einzigartigen Panoramablick über Hamburg, einer Sauna (90 °C), einem Dampfbad (45°C), Whirlpool, Wellnessdusche sowie komfortablen Ruhemöglichkeiten.

www.thefontenay.com

ELASTEN® – jetzt mit Hologramm-Siegel

Anzeige

Die eindeutige Identifikation jeder ELASTEN®-Packung ist nicht nur über Chargennummer, Produktionsdatum und -zeit, sondern jetzt auch zusätzlich über ein interaktives Siegel möglich.

Mit diesem können Kunden die Originalität des Produkts in Sekundenschnelle prüfen.

Jedes der Hologramm-Siegel wird mit einer weltweit einzigartigen Seriennummer versehen. Durch die aufwendige Gestaltung – ähnlich der Aufmachung einer Banknote – und die eindeutige Identität gewährleistet das Siegel höchstmögliche Sicherheit.

Einfache Überprüfung

Kunden auf der ganzen Welt können jederzeit mit einem Smartphone oder am Computer die Originalität des Produkts überprüfen. Dazu muss lediglich der **QR-Code** auf dem Hologramm gescannt oder alternativ der Code auf verify.elasten.de eingegeben werden.

ELASTEN® ist das erste und einzige Produkt, das mit diesem Verfahren dessen Originalität und Qualität garantiert.



* Zur Gewährleistung der Qualität erhält jede ELASTEN-Packung ein interaktives Hologramm-Siegel / © ELASTEN

ELASTEN, 28 Trinkampullen, in Apotheken erhältlich www.elasten.de

Beauty Spring



Volle Power für die Haut

Die Marke „Glow Recipe“ ist echt eine Entdeckung. Besonders gut gefällt mir das „Plum Plump Hyaluronic Serum“, das intensiv feuchtigkeitsspendend ist und viele tolle Inhaltsstoffe enthält, wie Hyaluronsäure in fünf verschiedenen Molekulargewichten, so dass jede Hautschicht erreicht wird. Hinzu kommt veganes Kollagen und veganes Seidenprotein, antioxidantienreiche Pflaume und Vitamin B5. Der Teint wirkt gut genährt, straff und strahlt, Fältchen sind gemildert. Alle Produkte von Glow Recipe sind zu 100 % recycelbar. **43 €; erhältlich bei Douglas; www.douglas.de**

Go with the Glow

Ich liebe Produkte mit Glow – man wirkt frischer und natürlicher geschminkt. So wie die Glow Foundation von Jacks Beauty Line, die als Hybrid-Make-up hautpflegende, feuchtigkeitsspendende Wirkstoffe, wie z. B. Squalan, Hyaluron, Bisabolol oder Niacinamid, mit starken Farbpigmenten kombiniert. Ergebnis: Die Haut ist hydriert und genährt – der Teint wirkt ebenmäßig ohne „Maskeneffekt“ und erhält den gewünschten Glow! Das Plus: Schmetterlingsfliederblütenextrakt schützt die Haut zusätzlich vor Umwelteinflüssen. **44,90 €; www.jacks-beautyline.com**

Für den schönen Schimmer

Go for Glow: Die Glow Body Cream von Marbert ist eine pflegende Körpercreme, die dank lichtreflektierender Schimmerpigmente ein glänzendes Finish hinterlässt. Fast wie von der Sonne geküsst. Perfekt für den großen Auftritt am Abend oder eine tolle Verabredung. Sheabutter, Traubenkern- und Avocadoöl spenden intensiv Feuchtigkeit sowie ein seidig-zartes Hautgefühl. Ich bin ja ein absoluter Junkie solcher Produkte – und deswegen ist diese Cream für mich ein absolutes Must-Have! **12,95€; www.marbert.de**

Luxus-Nachtschicht

Mit der Overnight Repair Maske „Regeneratio“ von Ananné träume ich nachts nicht nur von verbesserter Haut, denn im Schlaf bekommt sie Reparatur, Anti-Aging und Regeneration in einem, dank Vitaminen, Eisen, Magnesium, Kupfer und Zink – all das ist z. B. im Moringa-Öl enthalten. Borretschsamen-Öl wirkt entzündungshemmend, Wiesenschaumkraut und Pflaumenkern-Öl sorgen für eine volle Dosis Nährstoffpower. Für intensive Pflege abends nach der Reinigung auftragen und über Nacht einwirken lassen. Natürlich kann man sie auch tagsüber für etwa 20 bis 30 Minuten anwenden. **174 €; www.ananne.com**

Endlich ist der Frühling da – Zeit, sich richtig zu pflegen und sich aufzuhübschen. Beautyexpertin Dagmar Lühn hat die Antworten zu richtiger Pflege und die besten Tipps & Tricks.



Sechs Mal A

Ich liebe Vitamin A – das in der Hautpflege auch als Retinol bekannt ist – und die Nachtcreme „Symphonique“ von Beauté Pacifique enthält gleich sechs verschiedene Arten. Was das alles macht? Viel: Zum einen eine sichtbare Anti-Aging-Wirkung, zum anderen der Aufbau eines Depots in den tieferen Schichten der Haut. Des Weiteren findet sich in der Creme Squalan Öl, ein großer Feuchtigkeitsspender, der zudem das Vitamin A wie ein Bote in die Kollagen- und Elastin-Fasern ziehen soll. Das Ergebnis: Eine regenerierte, gestraffte und widerstandsfähige Haut. **100 €; www.beaute-pacifique.com/de**

Nicht ohne Peeling

Peelings gehören zu meinen liebsten Pflegeroutinen. Warum? Sie zaubern schnell sichtbar ein verbessertes, reineres Hautbild. Ich liebe das Elaine Perine Face Säurepeeling AHA 30% + BHA 2%, denn es bekämpft sanft Unreinheiten und minimiert feine Linien. Die Haut ist erneuert und wirkt frisch und rosig. Einfach 2 x wöchentlich abends in die gewaschene, trockene Haut einmassieren, 10 Min. einwirken lassen, abwaschen. Achtung: Nicht auf die Augenpartie auftragen – und am nächsten Tag einen hohen Sonnenschutz tragen! **29 €; www.elaineperine.de**

Reichhaltige Pflege

Erholtes Hautgefühl: Ich bin ein großer Fan von Ölen und gehe tatsächlich nie ohne eines benutzt zu haben aus dem Haus – genau wie mein Mann. Ich kann das Gesichtsserum „Sensicode“ von Dr. Grandel sehr empfehlen, denn es ist vor allem auch für empfindliche Haut geeignet. Enthalten sind Öle wie Nachtkerzensamen- und Borretschsamenöl (beide wirken beruhigend und reizlindernd), oder Wiesenschamkrautöl, welches den Feuchtigkeitsschutz der Haut erhöht und die Hautbarriere schützt. Ich nutze Öle immer nach einem Feuchtigkeitsserum und vor einer Creme. **37 €; www.grandel.de**

Pinseltechnik

Das perfekte Set: Die Kombi aus dem Make-up Schwamm Miracle Complexion Sponge, dem Setting Brush und dem Powder Brush von Real Techniques zaubert im Handumdrehen ein Christmas Make-up. Der Sponge trägt die Foundation ebenmäßig auf und verblendet sie. Der große Kopf des Powder Brushes verteilt Puder sanft und sorgt für ein mattes Finish. Der Setting Brush platziert Highlighter präzise und kreiert einen natürlichen Glow. In der beiliegenden Brush Pouch können die Tools aufbewahrt werden. **Etwa 13 €; erhältlich u. a. bei dm; www.realtechniques.de**

200 Jahre Mode

Die eigene Garderobe gehört zum persönlichsten Besitz eines Menschen. Nichts ist uns körperlich näher. Neben ihrer praktischen Funktion ist sie außerdem ein nuancenreiches Mittel der Kommunikation und der Selbstgestaltung. Die Ausstellung DRESSED. 7 FRAUEN – 200 JAHRE MODE stellt im Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg sieben besondere Frauen und ihre Garderoben vor, beginnend im 19. Jahrhundert bis heute.

Im Mittelpunkt stehen die Trägerinnen, die zugleich Performerinnen und Konsumentinnen von Mode sind, ihre Persönlichkeiten und ihre Biografien. Ob Haute Couture, Alltags-, Protest- oder Avantgardemode: So unterschiedlich wie die Lebensläufe sind auch ihre Kleider. Sie erzählen von Ehefrauen der gehobenen Gesellschaft, von einem durch Krankheit gezeichneten Dasein, von „Power Dressing“ und Selbstbewusstsein

in der Chefetage, von der Hamburger Punkszene und der widerständigen Ästhetik einer Kunst- und Designsammlerin. Die Auswahl der Protagonistinnen erfolgte nicht nach Status oder Prominenz, sie bildet vielmehr eine möglichst große Vielfalt von weiblichen Lebensentwürfen und deren modischem Ausdruck ab. Ausgehend von der Sammlung Mode und Textil im MK&G zeichnen rund 150 Kleidungsstücke und Accessoires sie-

ben Lebenslinien sowie 200 Jahre Mode-, Emanzipations- und Zeitgeschichte nach. Sie stammen von bekannten Designer*innen, Couturi*ères und Modeteilern wie Worth, Elsa Schiaparelli, Yves Saint Laurent, Yohji Yamamoto, Rei Kawakubo oder Martin Margiela, aber auch von anonymen Schneiderinnen und Hausnäherinnen. Ergänzt werden sie um biografische Zeugnisse, Fotografien und Dokumente.



Foto: Henning Rogge, Hamburg



Foto: Anne Schönharting / Agentur Ostkreuz

„Die Geschichte der Kleidung ist die Geschichte des Menschen. Die Geschichte der Mode ist die Geschichte unseres gesellschaftlichen Selbstbilds. Das MK&G sensibilisiert uns mit der Ausstellung in einer Zeit des materiellen Hyperkonsums einmal mehr um den gesellschaftlichen Wert von Kleidung“, sagte Senator Dr. Carsten Brosda bei der Eröffnung. „Die Idee, sich über die sieben gezeigten Garderoben nicht nur der Modegeschichte, sondern auch den ehemaligen Trägerinnen anzunähern, begeisterte mich sofort“, so Tulga Beyerle, MK&G-Direktorin.

Sieben Persönlichkeiten – sieben Garderoben

Das früheste Konvolut von Elise Fränckel (1807–1898) besteht vor allem aus Accessoires und zeigt, wie modisch up to date sich die Senatorenngattin aus dem holsteinischen Oldenburg um 1820 kleidete. Die Garderobe der Diplomatenngattin Edith von Maltzan Freifrau zu Wartenberg und Penzlin (1886–1976) umfasst sowohl exquisite Abend- und Gesellschaftstoiletten als auch elegante Tageskleidung aus den Jahren 1895 bis 1950. Das Leben und die Kleidung von Erika Holst (1917–1946) sind vom Krieg und ihrer Tuberkuloseerkrankung gekennzeichnet. Ihre Garderobe enthält überwiegend Tageskleidung der Jahre 1935-45. Die Hamburger Galeristin und Museumsgründerin Elke

Dröscher (* 1941) trug zwischen 1968 und 1986 fast ausschließlich Prêt-à-Porter-Mode von Yves Saint Laurent und realisierte damit eine Form von „Power Dressing“. Ines Ortner (* 1968), seit Mitte der 1980er Jahre in der Hamburger Punkszene aktiv, verbindet das Interesse an Mode mit ihrer gesellschaftskritischen Einstellung in „selbstgebauten“, teilweise anarchischen Kleid-Objekten. Angelica Blechschmidt (1942–2018) war von 1989 bis 2002 Chefredakteurin der deutschen Vogue und repräsentierte mit ihrem gesamten Habitus die High-End-Produkte der internationalen Modehäuser. Ihre „Berufskleidung“ waren schwarze Cocktailkleider in Kombination mit großformatigem Modeschmuck. Die Kunst- und Designsammlerin Anne Lühn (* 1944) hat dem MK&G über viele Jahre Einzelstücke aus ihrer Garderobe überlassen. Die ausgewählten Protagonistinnen werfen Schlaglichter auf die Entwicklung der Mode seit dem frühen 19. Jahrhundert. Der Zweite Weltkrieg markierte einen deutlichen Einschnitt für weibliche Lebensentwürfe, ablesbar an Familienstand und Berufstätigkeit der porträtierten Frauen. Die nach 1940 geborenen Frauen sind nicht mehr allein auf die Rolle als Mutter, Ehe- und Hausfrau festgelegt, sondern können eigene berufliche Ziele verfolgen. Die getragene Mode erzählt auch von politischen und gesellschaftlichen Entwicklungen wie z. B. das Verschwinden des Korsetts nach dem Ersten Weltkrieg etwa zeitgleich mit der Einführung des Frauenwahlrechts oder der Vormarsch der Hose ab den 1970er Jahren geht einher mit der Emanzipationsbewegung.

Die Ausstellung wird gefördert durch den Ausstellungsfonds der Freien und Hansestadt Hamburg, die Hubertus Wald Stiftung und die Ernst von Siemens Kunststiftung. Sie ist noch bis zum 28. August 2022 zu erleben.

von Hanni May ■

www.mkg-hamburg.de



Fotos: Anne Schönharting / Agentur Ostkreuz

Endlich wieder mit Meyer

Zwei Jahre Pandemie, Einschränkungen und verordnete „Zwangs-Pausen“ – aber davon lässt sich ein Seemann und seine Crew nicht erschüttern. Hubert Neubacher und das Team seines Traditionsunternehmens Barkassen-Meyer sind voller Tatendrang und Optimismus. Alle sind hochmotiviert und freuen sich auf den Frühling und dass es endlich wieder losgeht.



Die Flotte ist für die neue Saison wieder „flott“, konkret die drei Saisonschiffe, die fünf großen und kleinen Barkassen sowie die Cabrio-Barkasse sind auf Vordermann gebracht und warten nur darauf, täglich in See zu stechen. Besser gesagt – durch den schönen Hamburger Hafen zu schippern, entweder wie gewohnt mit der einstündigen Großen Hafenrundfahrt oder mit der XXI-Variante, die zwei Stunden lang die spannendsten Ecken von Hamburg wie die UNESCO Welterbe Speicherstadt mit ihren Fleeten, die HafenCity, die Elbphilharmonie und vieles mehr ansteuert. Auch wenn Highlights wie der Hafengeburtstag mit den vielen Begleitfahrten und die Osterfeuerfahrten auch in diesem Jahr noch nicht stattfinden dürfen, stehen in den nächsten Wochen und Monaten zahlreiche interessante Touren an wie am 9. April die Begleitfahrten zur Taufe der AIDACOSMA. Ein besonderes Erlebnis mit fantastischer Lichtshow, Taufzeremonie und DJ ALLE FARBEN. (www.barkassen-meyer.de/veranstaltungen/kultur-an-bord/taufe-der-aidacosma)

Selbstverständlich können sich Hamburger und Touristen wieder auf ein interessantes Programm auf dem Comedy-Boot freuen. Eine Barkasse, ein Moderator und jede Woche ein anderer Comedian, der während der Schiffsfahrt aktuelle Ausschnitte aus seinem Live-Programm zeigt. (www.barkassen-meyer.de/veranstaltungen/kultur-an-bord/comedyboot)

Anlässlich der Lichtshows zum 5. Jubiläum der Elbphilharmonie sind auch für Ende April abendliche Lichterfahrten geplant. (www.elbphilharmonie.de/de/mediathek/drift-spektakulare-lichtkunst-in-hamburg/662) Für den Wonnemonat Mai gibt es noch mehr spannende Touren wie Elke Winter's frivole Kaffeefahrt. Der Travestie-Star bittet auf dem Fahrgastschiff MS COMMODORE! Zu Hamburgs heißstem Törn auf der Elbe. (www.barkassen-meyer.de/veranstaltungen/kultur-an-bord/elke-winter) Ein besonderes Erlebnis sind die Barkassenfahrten durch das alte Land nach Buxtehude. (www.barkassen-meyer.de/veranstaltungen/kultur-an-bord/buxtehude-fahrten)

Natürlich kann man auch dieses Jahr wieder die schönen Barkassen für Familienfeiern, Hochzeitsgesellschaften, Sommer-Partys oder Gästetransfers chartern. Da sich diese Arrangements nach wie vor großer Beliebtheit erfreuen, sollte man rechtzeitig bei Barkassen-Meyer anfragen.



www.barkassen-meyer.de

Ein Grüner Stern für Hamburg

Sechs Mitglieder der „BIOspitzenköche“, einer Initiative im Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft, wurden 2022 mit einem „Grünen Michelin Stern“ ausgezeichnet. Darunter ging auch eine Auszeichnung an die Elbe: an „Wolfs Junge“ Restaurantchef Sebastian Junge.



Foto: www.meerfreiheit.com

Das ausgezeichnete Bio-Restaurant setzt Nachhaltigkeit bis ins Detail um – so die Jury. „Bio ist für mich zwingende Voraussetzung für ein nachhaltiges Restaurantkonzept. Eine nachhaltige Zukunft ist für uns unmittelbar mit einer ökologischen Landwirtschaft verbunden“, erklärt Hamburgs einziger BioSpitzenkoch Sebastian Junge. Nach seiner Kochausbildung im Hamburger Hotel Vier Jahreszeiten war er u. a. im Hamburger Traditionshotel Louis C. Jacob, wo er zuletzt als Küchenchef im Kleinen Jacob tätig war. Sein Wunsch war es aber, sich selbstständig zu machen und seine Ideen und Vorstellungen nachhaltiger Küche konsequent zu verwirklichen. Ein Wunsch, den er

sich als Küchenchef erfüllt hat. Auf die Frage, wie wichtig ihm die Auszeichnung sei, sagte er: „Wir freuen uns sehr darüber! Der Grüne Stern kann für nachhaltig wirtschaftende Betriebe ein tolles Vermarktungs-Tool und so ein Anreiz sein. Nicht gleich setzen sollte man ihn aber mit einer Zertifizierung oder als Garant für konsequent nachhaltiges Handeln. Nicht grüne Sterne, sondern Menschen machen nachhaltige Restaurantkonzepte“.

von Martina Reckermann ■

www.wolfs-junge.de
www.biospitzenkoeche.de

30 Jahre und noch immer grün

Am 27. März 1992 hat das Steigenberger Hotel Treudelberg Hamburg seine Türen offiziell für die ersten Gäste geöffnet. Seither begeistert das Haus durch seine Lage im Grünen und sein vielfältiges Angebot.

Im Naturschutzgebiet Alstertal gelegen, verbindet es Stadt und Land, Sport und Erholung. Nach einem köstlichen Frühstück kann man einen Abschlag auf dem 27-Loch-Golfplatz wagen, im Pool des Country Club entspannen oder einen Spaziergang genießen. „Mit der tollen Lage unseres Hauses und der weitläufigen Anlage wurde der Grundstein dafür gelegt, dass das Treudelberg auch 30 Jahre nach seiner Eröffnung noch so

beliebt ist“, sagt Direktor Eckart Pfannkuchen, der das Haus seit 2020 leitet. Doch auch umfassende Renovierungen dürften zur anhaltenden Popularität beitragen. Ein Jahr lang wurden nicht nur die 131 Zimmer und Suiten renoviert, auch die Restaurants Lemsahler und Bistro 19, die Treudelbar, die Lobby und die Veranstaltungsräume wurden modernisiert. Mit großem Erfolg: Für die Umbaumaßnahmen erhielt das Hotel den

German Design Award 2021. Besonders stolz ist der Direktor aber auf etwas ganz anderes: das eingespielte Team seines Hauses. Die Mitarbeitenden bleiben dem Hotel oftmals über Jahrzehnte erhalten. So sind drei MitarbeiterInnen schon seit der Eröffnung dabei, viele weitere seit mehr als 20 Jahren. Auf der Website www.treudelberg.com veröffentlicht das Hotel regelmäßig neue Aktionen.

von Martina Reckermann ■



Fotos: Hotel Treudelberg Hamburg

Eine balinesische Wellnessoase

Das vabali spa Berlin und das in Düsseldorf zählen bereits seit einigen Jahren zu den beliebtesten Wellnessanlagen Deutschlands.

Im Frühjahr 2022 kommt dieses besondere Konzept nun auch in die Hansestadt. Nur 20 Kilometer von Hamburg entfernt erschließt sich über 36.000 m² ein kleines balinesisches Dorf mit Hotelanschluss, das seine Gäste in eine fernöstliche Welt entführt. Die zweigeschossige Spa-Anlage punktet mit imposanter Architektur und Inneneinrichtung und bietet bis zu 500 Gästen Platz zum Kraft tanken. Sie besticht dabei durch ihre imposante Architektur und Inneneinrichtung, die aus erlesenen authentisch-balinesischen Materialien besteht. Eine einzigartige Neuheit im vabali spa Hamburg ist der Naturschwimmteich, der eigens für die Wellnessoase angelegt worden ist. Ein Bambussteg führt direkt zu den in den Teich eingelassenen Ent-



© vabali spa Hamburg

spannungsbecken. Am Ufer sind mehrere Sonnenterrassen, verschiedene Saunahäuser, Day Beds sowie eine See-Sauna. Eine wohltuende Massage und ein Besuch im asiatisch mediterranen Restaurant runden den Besuch ab.

von Tina Feix ■

www.vabali.de/hamburg

Sternpatenschaft

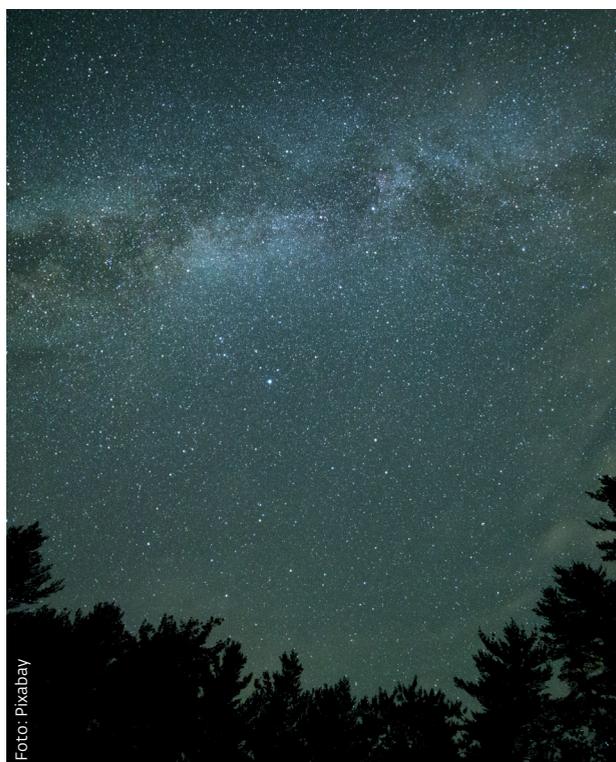


Foto: Pixabay

Was könnte romantischer sein, als gemeinsam zum eigenen Stern aufzublicken?

An der Sternenkuppel des Planetarium Hamburg funkeln tausende Sterne. Wer die Patenschaft für einen dieser Sterne verschenken möchte, kann unter den 88 Sternbildern einen aussuchen. Welches Sternbild stand zum Beispiel am Himmel, als man sich das Ja-Wort gab oder zum ersten Mal begegnete? Gibt es passende Sternbilder zum Beruf oder Hobby der geliebten Person? Oder soll es einfach nur das Sternbild sein, in dem die Sonne oder ein Planet zur Geburt der Partnerin oder des Partners stand? Die Patenschaft kostet je nach Helligkeit des Sterns zwischen 80 und 480 Euro. Die Patinnen und Paten erhalten eine Urkunde mit einem Ausschnitt des Himmels, in dem sich der gewählte Stern befindet und markiert ist. Zusätzlich gibt es ein paar interessante Infos zum „verschenken“ Stern. Natürlich stehen Sterne nicht wirklich zum Kauf, aber sie sind am Firmament des Planetarium Hamburg zu sehen. Interessierte gehen mit der Patenschaft keinerlei weitere Verpflichtungen ein und erhalten eine Spendenbescheinigung vom Förderverein Planetarium Hamburg e. V.

von Tina Feix ■

www.fvplanetarium.de
www.planetarium-hamburg.de/sternpatenschaft



Ein Hamburger Kopf

André Schünke,
Journalist, Nachrichtensprecher und Wahlhamburger

Der 42-Jährige schreibt und moderiert seit mehr als 20 Jahren Nachrichten in Radio und Fernsehen und hat manchmal eine Nebenrolle in einer Radio-Comedy. Tatsächlich spricht Schünke mit leichtem Ruhrpott-Dialekt den „Bernhard“ in der Radiopreis-gekrönten Comedy „Wir sind die Freeses“ bei NDR2. Allerdings nur alle paar Monate mal. Sonst ist der Journalist vor allem ein Nachrichten-Profi, der am 25.11.2021 auch schon einmal einen „Auftritt“ in der 20 Uhr-Ausgabe der Tagesschau hatte, weil ein Sprecher nicht konnte. „Die endgültige Entscheidung, dass ich kurzfristig einspringen soll, fiel erst gut eine Viertelstunde vor der Sendung“, erzählt Schünke. Da sei er noch ruhig geblieben. Das änderte sich, als ihm alle auf dem Weg zum Studio aufmunternd auf die Schulter klopfen. „Ich stand zwar schon hundertmal im tagesschau-Studio, aber für ‚die 20 Uhr‘ fühlt es sich doch anders an. Man spürt die Millionen Zuschauer. Da geht einem ganz schön die Pumpe“, so Schünke. In der Verabschiedung brachte er sogar seine persönliche Formulierung unter und wünschte den Zuschauer*innen keinen „guten“, sondern einen „angenehmen Abend“. Nach der Sendung hagelte es allorts Lob. Hinter den Kulissen sprachen die ARD-Verantwortlichen von einem regelrechten „Candystorm“. Dabei geht es ihm nicht um seine Person, sondern darum, gut recherchierte Nachrichten verständlich zu transportieren. Seit mehr als fünf Jahren ist Schünke im TV zu sehen: Aktuell im ARD nachtmagazin, bei „NDR Info“ und vor

allem beim ARD-Nachrichtensender tagesschau24. Von Effekthascherei hält Schünke wenig, das wird im Gespräch mit dem ausgebildeten Journalisten schnell deutlich. „Be first - but first be right“ ist sein Motto. „Meine Lieblingsfrage ist ganz kurz - und hilft immer: Warum?“ Dabei wäre der gebürtige Lübecker fast beim Zirkus gelandet! „Als Kind wollte ich noch Zauberer oder Zirkusdirektor werden, doch mein artistisches Talent hielt sich in Grenzen“, lacht er. Als Teenager schwenkte er zum Moderator um. Mit 17 schrieb er schon seinen ersten Zeitungsartikel, mit 19 begann er seine Ausbildung beim Radio. Erst später studierte er - immer parallel zum Schichtdienst - Politikwissenschaften und digitalen Journalismus. Doch neben all der Arbeit im Schichtdienst liebt Schünke auch die schönen Seiten des Lebens: Theaterbesuche, Familie, Freunde, Sport und: Bunte Socken! Auf Instagram (@andreschuenke) zeigt er regelmäßig, was er im Tagesschau-Studio „untenrum trägt“. An die hundert Paare füllen in Schünkes Zuhause am Rand von Eimsbüttel mittlerweile fast drei große Schubladen. Nach Ausbruch des Ukraine-Krieges unterbrach er die liebgezwonnene „Tradition“. Die Reaktion der Instagram-User darauf: Er möge doch bitte weitermachen mit seinen bunten Sockenstorys!

von Marie Weiß ■

www.andreschuenke.net



Die richtige Geldanlage 2022

Gold bleibt auch in diesem Jahr ein sicherer Hafen.

Vieles ändert sich, aber eines bleibt: Gold hat einen beständigen Wert in sich und ist schon deshalb als verlässliche Geldanlage und Versicherung für das Portfolio bestens geeignet. Worauf man beim Goldkauf achten sollte, erklärt Thomas Günther, Niederlassungsleiter der Degussa Goldhandel Hamburg, Am Ballindamm 5.

Gold gilt seit jeher als inflationssichere Geldanlage. Was sollte der Anleger vorab in Erfahrung bringen?

In erster Linie sollte der Anleger darauf achten, dass er sich an einen seriösen Goldhändler wendet. Seriöse Edelmetallhändler wie die Degussa arbeiten nach dem LBMA-MEMBER Standard und sind Mitglied im Berufsverband des deutschen Münzenfachhandels e. V. Sie sind persönlich in einer Niederlassung erreichbar und vor Ort arbeiten ausgewiesene Edelmetall-Experten und Goldschmiedemeister, die sie kompetent beraten können. Und der Preis für das Edelmetall wird dem Kunden jederzeit transparent erläutert. Bei uns können Sie sich über den aktuellen Goldpreis bereits vorab auf www.degussa-goldhandel.de informieren.

Benötige ich zu Hause einen Tresor, um das Gold sicher aufzubewahren?

Das ist eine Möglichkeit, aber gute Tresore sind teuer und müssen extra versichert werden. Gold, das Sie nicht täglich nutzen, sollte besser in einer Schließfachanlage außerhalb des Hauses aufbewahrt werden. Die Degussa bietet Ihnen am Bal-

lindamm auch dazu ein umfassendes Angebot - je nach Größe und Versicherungswert.

Gibt es auch eine Möglichkeit nicht mehr benötigte Schmuckstücke oder altes Silberbesteck zu verkaufen?

Edelmetall, das Sie, in welcher Form auch immer, zu Hause haben und nicht mehr nutzen, können Sie ganz einfach bei uns prüfen lassen. Wir ermitteln mit unseren modernen Geräten den Gold- und Silbergehalt bis auf das hundertstel Gramm genau und machen Ihnen dann ganz unverbindlich ein interessantes Angebot. Viele Kunden staunen, wieviel ihr nicht mehr benötigter Schmuck oder ein Erbstück tatsächlich wert ist. Wenn diese Edelmetalle nicht mehr genutzt werden, ist es viel zu schade, diese Werte in der Schublade aufzubewahren. Durch das Altgold-Recycling kann es - auch zum Vorteil für die Umwelt - wieder sinnvoll genutzt werden. Viele Kunden nutzen die Möglichkeit den Wert ihrer alten Schätze in praktische Barren und Münzen zu tauschen. Wir beraten Sie sehr gerne über die Möglichkeiten unserer großen Auswahl.

www.degussa-goldhandel.de

Thomas Günther
(Leiter der Degussa Niederlassung Hamburg)



Fotos: Sprinkenhof GmbH

Positives Fazit

Der Handwerkerhof Meistermeile meldet nahezu volles Haus. Nach drei Jahren zieht sich die Handwerkskammer wie geplant aus dem Leuchtturmprojekt zurück – und hinterlässt einen belebten Standort.

Der Plan der Behörde für Wirtschaft und Innovation, der Handwerkskammer und der städtischen Sprinkenhof GmbH ging auf: Drei Jahre nach Erstbezug im Handwerkerhof „Meistermeile“ am 1. März 2019 sind 90 Prozent der Flächen am Offakamp vergeben – so Martin Görge, Geschäftsführer Sprinkenhof GmbH: „In einer Metropole wie Hamburg ist die Nachfrage nach citynahen Gewerbeflächen zu attraktiven Konditionen stets hoch, was viele Handwerks- und Produktionsbetriebe ins Umland verdrängt. Daher freuen wir uns, mit dem innovativen Konzept des gestapelten Gewerbebaus am Offakamp diesem Trend entgegenzuwirken. Wir bedanken uns bei der Behörde für Wirtschaft und Innovation, dem Bezirksamt Eimsbüttel und natürlich bei der Handwerkskammer Hamburg für die gute Zusammenarbeit. Die gute Vermietungsquote freut uns sehr, nicht zuletzt da sie beweist, welchen großen Beitrag das Projekt für den Stadtteil und für Hamburg leistet.“

Wie vereinbart beendet die Handwerkskammer nun ihre Arbeit als offizielle Vermarkterin des Objekts. „Die 2011 mit dem Senat im Masterplan Handwerk 2020 festgeschriebene und schließlich 2019 eröffnete Meistermeile ist bundesweites Vorbild: Zahlreiche Städte, Gemeinden und Kammern fragen uns nach unserer Expertise und unseren Erfahrungen. Mit dieser positiven Erfahrung im Rücken werden wir im Rahmen unserer Handwerkerhof-Strategie 2030 weiter mit Nachdruck an einer handwerksgerechten Quartiersentwicklung arbeiten, die den Menschen und Betrieben unserer Stadt nutzt. Die Eimsbütteler Erfolgsstory verlangt nach Fortsetzung – auch in anderen Bezirken“, erklärte Hjalmar Stemmann, Präsident der Handwerkskammer Hamburg. Im Rahmen ihrer regulären Standortberatung für Betriebe wird die Ideengeberin und Projektpartnerin der Meistermeile weiterhin passende mietinteressierte Betriebe an die Sprinkenhof GmbH vermitteln.

Nachbarschaftsvorteil

Die Meistermeile bietet aktuell einen Standort für 68 Handwerksbetriebe aus mehr als 30 Gewerken mit insgesamt 10.161 Quadratmetern in multifunktionalen Werkstatt- und Büroflächen und über 2.000 Quadratmetern Lagerräumen, gestapelt auf insgesamt fünf Ebenen. Derzeit sind noch sechs Einheiten von rund 80 bzw. 300 Quadratmetern ab sofort frei. Das Gebäude verfügt über eine robuste Bauweise mit einer für Handwerksbetriebe erforderlichen Infrastruktur, wie etwa große Lastenaufzüge, hohe Decken sowie breite Fluren und Türen. Laut einer aktuellen Handwerkskammer-Umfrage unter den Meistermeile-Betrieben arbeitet die Hälfte von ihnen eng mit anderen Betrieben am Standort zusammen. Mehr als ein Viertel gab an, vom Gewerke-Mix im Handwerkerhof zu profitieren. 93 Prozent würden den Standort weiterempfehlen so wie Malermeister Andreas Beume, ein Mieter der

ersten Stunde: „Wir arbeiten hier quasi in einem Hand-in-Hand-Haus. Betriebe unterschiedlichster Gewerke helfen sich gegenseitig und empfehlen sich weiter. Wenn mein Kunde einen Zimmerer braucht, frage ich meinen Nachbarn. Und wenn dessen Kunde einen Maler braucht, fragt er mich. Durch gemeinsame Materialbestellungen etwa können wir Mengenrabatte nutzen. Oder einfach mal anklopfen, wenn einem ein paar Nägel oder ähnliches fehlen. Neben der fairen Miete und der guten Anbindung schätze ich gerade den Nachbarschaftsvorteil ganz besonders.“ Auch Wirtschaftsminister Michael Westhagemann ist von diesem Leuchtturmprojekt überzeugt: „Die Flächenknappheit in unserer Stadt stellt auch für das Hamburger Handwerk ein zunehmendes Problem dar. Dabei ist es von entscheidender Bedeutung, weiterhin attraktive Standorte in zentraler Lage



anmieten zu können. Damit sind die Betriebe nicht nur nah an ihren Kundinnen und Kunden und für ihre Beschäftigten gut erreichbar, sondern es werden auch unnötige Verkehre wirksam vermieden. Der Senat hat sich mit der Unterstützung dieses Leuchtturmprojektes zur Bedeutung des Handwerks für die Hamburger Wirtschaft bekannt. Die Meistermeile ist ein gelungenes Angebot und hat hier sichtbar einen Nerv getroffen. Der Senat

wird diese guten Erfahrungen nutzen, um auch an weiteren innerstädtischen Standorten ein Angebot an für Handwerk geeigneten, modernen Gewerbeflächen sicherzustellen.“

von Christian Achmann ■

www.sprinkenhof.de
www.hwk-hamburg.de
www.bwi.hamburg.de

**Mit Abstand ... die beste Beratung
in Hamburg und Umgebung!**

**Aufmaß &
Beratung vor Ort!**

5 Jahre Garantie

**Außendienst:
040 20 97 66 80**



z. B. JALOUSIEN

Über 30x in Deutschland und 3x in Hamburg!

22081 Barmbek-Süd

Dehnhaide 1
Ecke Barmbeker Markt
Tel. 040/20 97 66 80

22607 Flottbek

Osdorfer Landstraße
Ecke Flottbeker Drift 2
Tel. 040/30 30 96 71

22529 Lokstedt

Siemersplatz 4
Tel. 040/55 77 99 77

23569 Lübeck

LUV SHOPPING, Dänischburger Landstraße
Tel. 0451/4 99 86 56

Jalousien • Rollos • Plissees • Lamellenvorhänge • Markisen

JALOU CITY

www.jaloucity.de



Foto: Petersen Relations

Besonderer Golf Hotspot geplant

Das Golf-Unternehmer-Ehepaar Iryna und Martin Thater plant die Neueröffnung der „Pirate's Island“ Adventure Minigolf-Anlage im Golfclub Berlin Prennden im Juni 2022, eine der attraktivsten Anlagen in Deutschland. Die Ideen dafür, wie z. B. ein riesiges Piratenschiff mit einer „Schwarzlicht Spielbahn“ verknüpft wird, hat das Ehepaar aus den USA und England mitgebracht. Eine weitere Aufgabe 2022: die Golfplatz-erweiterung um 9 Spielbahnen im Golfclub Hamburg Gut Waldhof, einer der drei Anlagen, die die Thaters seit 20 Jahren betreibt. Außerdem gehören der Golfpark Soltau und Golfclub Prennden dazu. Bereits vor 3 Jahren wurde das erste Freizeitprojekt „Fußballgolf“ in Soltau erfolgreich umgesetzt. Das Ehepaar möchte vielen Familien und „Nicht Golfern“ ein sportliches Erlebnis im Golfpark ermöglichen. Umso mehr freuen sie sich nun ebenfalls bei Berlin eine Freizeitattraktion mit der Minigolf Anlage „Pirate's Island“ zu schaffen.

www.start2golf.de; www.golfplatz-prennden.de

Iryna und Martin Thater am Golfclub Berlin Prennden, hier soll „Pirate's Island“ entstehen

Business-News

Seit 1897 eine Institution

Am 24. Februar 1897 ersteigerte Friedrich Haerlin das schmale Hotel am Alsterbassin. Was als 11-Zimmerhotel begann, erstrahlt heute als Hotel Vier Jahreszeiten am Hamburger Neuen Jungfernstieg. Die hanseatische Institution präsentiert sich mit dem Motto „Seit 125 Jahren die Zukunft im Blick“ mit der gewohnt höchsten Qualität des zum besten Grandhotel Deutschlands gekürten Hauses, das besonders durch die Herzlichkeit der Mitarbeiter so einzigartig ist. Im Jubiläumsjahr lüftet das Hotel einige Geheimnisse und ermöglicht in vielen Facetten einen spannenden Blick hinter die Kulissen. Am 04. Mai gibt es eine offizielle Jubiläumsgala mit ca. 500 geladenen Gästen.

www.hvj.de



Foto: Guido Leifhelm

Neuer Fitness-Hotspot am Alstertor

Damian Mahltest und sein Team von TeamBodyCoach sorgen für perfekt gestaltetes Personaltraining bei ihre Kunden*innen. Das Betreuungskonzept „Be the best version of you!“ ist einmalig und ebenso umfangreich, da die Trainer mit ihrer Kompetenz und einer intensiven Beratung immer ihren Kunden zur Seite stehen. Die Individuellen Trainingspläne ermöglichen, die persönlichen Ziele einzuhalten. Unterstützende systematisch aufeinander aufbauende Ernährungspläne helfen dabei, dass im Alltag nicht auf eine gesunde und ausgewogene Ernährung verzichtet werden muss.

www.teambody-coach.de



Damian Mahltest

Foto: TeamBodyCoach

Fördergelder für Nachbarschaftsideen

Anlässlich ihres 25. Jubiläums ruft die BUDNIANER HILFE Menschen dazu auf, ihre Nachbarschaft neu zu beleben. Unter dem Motto „25malDanke“ werden 25 Nachbarschafts-Projekte im Umfeld der BUDNI-Filialen eine Förderung für die Realisierung ihrer Ideen erhalten. Im ersten Schritt wählt die Jury Projekte aus, die mit jeweils 1.000 Euro gefördert werden. In einem zweiten Schritt können die ausgewählten Projekte via Votingverfahren über die Website Stimmen sammeln und weitere Fördermittel im Gesamtwert von 25.000 Euro erhalten. Die Frist für die Anmeldungen endet am 10. April 2022.

www.25malDanke.de

Hamburger Ding auf dem Kiez

Der Cross Community Space am Nobistor kann für 24 Euro am Tag gebucht werden. Neben einzelnen Arbeitsplätzen und Meetingräumen gibt es hier auch ein Podcast-Studio, eine E-Sports Area und einen Fitnessbereich. Zur Wahl für den perfekten Workflow stehen u. a. die Sky Seats mit Massagefunktion, Schreibtische mit Laufband, sowie zahlreiche Community-Lounges und Küchen. Der Space ist rund um die Uhr nutzbar. Sicherheit steht dabei natürlich an erster Stelle. Deshalb verfügt das Hamburger Ding über ein ausgeklügeltes Hygiene-Konzept und ist als Corona Safe House zertifiziert.

www.hamburgerding.de



Foto: Hamburger Ding

Premium-Spielwiese für Motorsportbegeisterte

Mit der Neugründung von DAVID Racing, einem Anbieter für exklusive Rennsport-Events und Trackdays, entführt Geschäftsführer Benjamin David Motorsport-Fans auf die schönsten Racetracks Europas – ob mit dem eigenen Fahrzeug oder mit einem der bereitstehenden Sportwagen. 13 Trackdays auf internationalen Rennstrecken und sechs After Work Drives auf dem Gelände des ADAC-Fahrsicherheitszentrums bei Lüneburg stehen für 2022 fest: 20. April, 18. Mai und 22. Juni.

www.david-racing.com



Foto: DAVID Racing

Innovatives Engagement wird belohnt

Der Annemarie-Dose-Preis wurde vom Senat gestiftet, um ehrenamtliche Projekte, die das Zusammenleben in Hamburg verbessern und nicht älter als drei Jahre sind, auszuzeichnen. Der Preis ist mit insgesamt 8.000 Euro dotiert. Man kann sich bis zum 15. April bewerben – oder vorgeschlagen werden.

www.hamburg.de/annemarie-dose-preis

von Marie Weiß ■

VEINLAND

Entwicklung & Herstellung von Hard- und Software für industrielle Anwendungen

Produktentwicklung (Prototypen/Musterbau)

Schaltschrankbau / Sonderschaltschrankbau

CNC Fräsarbeiten / Einzelfräsungen

Leiterplatten Prototypenbau

Beratung zu Umweltprüfungen und Zulassungen

Wir freuen uns über Ihren Kontakt und kümmern uns gern um Ihr Anliegen.

Technische Fachplanung, Entwicklung und Produktion aus einer Hand.

VEINLAND GmbH 📍 Pappelallee 19 | 14554 Seddiner See 📞 +49 (33205) 26 97-0 🌐 www.veinland.net

10 Gründe für einen Qualitätsmakler

Der Kauf oder Verkauf einer Immobilie gehört für viele Menschen zu den wichtigsten und komplexesten Geschäftsabschlüssen in ihrem Leben. Deshalb ist es verständlich, dass viele potenzielle Käufer oder Verkäufer unsicher oder überfordert sind.

Dann ist guter Rat gefragt – und den findet man bei einem guten Makler. „Mit dem richtigen Immobilienmakler sichern sich Käufer und Verkäufer eine umfassende fachliche Beratung und schützen so ihre persönlichen wirtschaftlichen Interessen“, sagt Anika Schönfeldt-Schulz, Vorsitzende des Immobilienverbandes Deutschland IVD Region Nord e. V.

Sie wollen sich von Ihrer Immobilie trennen? Dann geben Sie Ihr Eigentum in gute Hände!

Denn professionelle Immobilienmakler ...

1. ... bieten Kompetenz, Orientierung und Sicherheit

Der Verkauf eines Eigenheims ist für die meisten Menschen ein bedeutendes und einmaliges Ereignis. IVD-Makler beraten, unterstützen und begleiten Sie während des gesamten Verkaufsprozesses.

2. ... kümmern sich um den Papierkram

IVD-Makler erstellen Grundrisse, berechnen Wohn-/Nutzflächen, sichten und prüfen Grundbücher, Denkmallisten, Teilungserklärungen, Verträge, Lagepläne und Eigentümerprotokolle. Sie können den richtigen Energieausweis beschaffen, recherchieren in Bauämtern, klären Aus- und Umbaumöglichkeiten, prüfen die Instandhaltungsrücklagen, fertigen die Verkaufsunterlagen an und vieles mehr.

3. ... setzen Ihr Haus in Szene

Erstklassige Fotos, z.B. Luftbildaufnahmen mit Drohnen, virtuelle 360° Rundgänge, ein ansprechendes Exposé und professionelles Marketing sorgen für eine optimale Präsentation Ihrer Immobilie. IVD-Makler setzen moderne Marketing-Tools ein, greifen aber auch auf Bewährtes zurück, damit Ihre Immobilie on- und offline glänzen kann.

4. ... haben ein starkes Netzwerk

In den Datenbanken der IVD-Makler sind bereits viele Kaufinteressenten gelistet, so dass die Immobilie auch direkt an vorgemerkte und geprüfte Käufer vermittelt werden kann. Darüber hinaus haben Sie sich über die Jahre ein zuverlässiges Netzwerk aus Fachanwälten, Notaren, Steuerberatern, regionalen Handwerkern und anderen Dienstleistern aufgebaut.

5. ... kennen den Wert Ihrer Immobilie

Was ist zu viel – was zu wenig? Dank der guten Aus- und Weiterbildung können IVD-Makler eine fachliche Wertermittlung vornehmen. In erster Linie profitieren Sie aber von der jahrelangen Erfahrung und der Kenntnis der Besonderheiten Ihrer Region, die ihrem IVD-Makler helfen, einen angemessenen, angemessenen Preis zu ermitteln.

6. ... schützen Ihre Privatsphäre

Immobilien sind gefragt. Sobald sie öffentlich angeboten werden, ist die Nachfrage oft groß und unübersichtlich. Echte Interessenten aus der Masse von Neugierigen



Foto: Martina von Känu



herauszufiltern und damit die Anzahl der Besichtigungen auf das erforderliche Minimum zu reduzieren, ist die Kernaufgabe der IVD-Makler. Sie wollen als Verkäufer nicht in Erscheinung treten? Kein Problem. IVD-Makler gehen diskret vor und übernehmen die komplette Kommunikation für Sie.

7. ... sind günstiger als Sie glauben

Billig kann teuer zu stehen kommen. IVD-Makler sind Profis, üben ihren Beruf mit Kompetenz und Leidenschaft aus, qualifizieren sich und ihre Mitarbeiter ständig weiter und sind Ihr Ansprechpartner vor Ort, aber auch in ihren Büroräumen. Diesen Rundum-Service erhalten Sie immer zu fairen Preisen.

8. ... helfen bei Streitigkeiten

Immobilien sind ein hochemotionales Thema. Egal ob Scheidung, Streit unter Erben oder andere Konflikte beim Verkauf: IVD-Makler vermitteln im Streitfall zwischen den Parteien – sachlich, neutral und mit dem Ziel, teure Gerichtsverfahren zu verhindern. Oft können sie durch ihre Mediation die Einschaltung von Anwälten verhindern und ihren Kunden viel Geld sparen.

9. ... haften für Beratungsfehler

Sie können sich auf die Beratung von IVD-Maklern verlassen. Sollte man Sie falsch beraten haben, stehen IVD-Makler natürlich dafür ein. IVD-Makler verfügen über eine Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung und eine Betriebshaftpflicht.

10. ... sind Mitglied im Immobilienverband IVD

IVD-Makler werden auf Qualität, Eignung und Zuverlässigkeit geprüft. Sie sind dem IVD-Standesregeln verpflichtet, die Leitlinien zu Fairness, Transparenz, Professionalität, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit beinhalten.

Immobilienverband Deutschland IVD Verband der Immobilienberater, Makler, Verwalter und Sachverständigen Region Nord e. V.

Geschäftsstelle Hamburg; Büschstraße 12; 20354 Hamburg
 Telefon: 040 / 35 75 99 - 0; Fax: 040 / 34 58 95
 E-Mail: info@ivd-nord.de
www.ivd-nord.de

top regional

Mit der Sonne im Gepäck haben wir uns für Sie auf die Suche nach dem ganz Besonderen in Hamburg, Brandenburg und Berlin begeben und ein kleines, feines Potpourri für Sie zusammengestellt. Lassen Sie sich inspirieren und verführen ...



1

Seit 1888 ist die Speicherstadt Zentrum für Kostbarkeiten aus der ganzen Welt. Diese Hamburger Tradition lässt Speicher & Consorten mit handgemachten Produkten in bester Manufaktur-Qualität wieder aufleben. Angeboten werden handgeröstete Kaffees, erlesene Tees, feinste Schokoladen und exklusive Gewürzmischungen. www.speicher-consorten.de

2

Das Hamburger Tee-Unternehmen samova steht für neue Geschmackserlebnisse aus Tee und Kräutern. Im Angebot sind köstliche Sorten wie High Darling, Team Spirit oder Maybe Baby, die man heiß und eisgekühlt, mit Säften gemischt oder als Tee-Cocktail, als Gewürz in Speisen und als Backzutat im Kuchen genießen kann. www.samova.net

3

Prickelndes Mineralwasser mit einem Spritzer echter Frucht, das ist die neue leckere Erfrischung aus dem Hause Bad Liebenwerda Mineralquellen. Das ideale Sommergetränk gibt es in den Sorten Limette und Zitrone ab sofort im Handel. Und das Beste - das neue Mineralwasser+ ist ohne Zucker, Süßstoffe und Kalorien. www.mineralquellen.de

4

Der Hyaluron Barrier Shake auf Squalan-Basis des Potsdamer Startups Reflora Skin pflegt und regeneriert normale, empfindliche und zu Trockenheitsfältchen neigende Haut. Das vegane Produkt ohne Konservierungsstoffe und Emulgatoren ist besonders verträglich und besteht zu 1 % Hyaluronsäure, Squalan, Linolsäuren und Vitamin E. www.refloraskin.com

5

Große und kleine Tafeln aus belgischer Schokolade – in den Sorten: Vollmilch, Zartbitter, Weiß, Ruby und Goldkaramell – machen es möglich, ganz individuelle Botschaften zu senden. So können sich Firmen bei ihren Lieblingskunden oder Kinder bei ihren Eltern auf einem besonders süßen Weg bedanken. www.felicitas-schokolade.de

6

Ehrliches Olivenöl Olio Kora und handwerklich gefertigte Genussprodukte importiert das Berliner-Münchener Ehepaar Heidi Rauch und Michael Konitzer aus seiner Zweitheimat, den mittelitalienischen Marken: selbstgemachten Limoncello und Olivello, Olivenblätter-Tee, Pasta-Saucen ohne Zusatzstoffe uvm. www.kora-italien.com

7

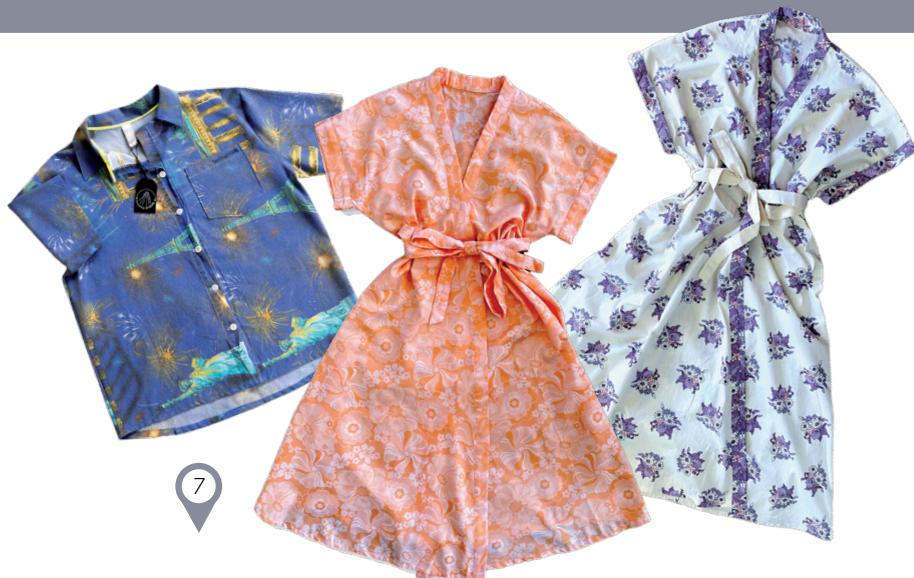
Ein neues Leben für unsere Bettwäsche – dies bietet das Berliner Label Upcycling Bedsheets und zaubert aus den ausrangierten Teilen stylische Kleider, Shorts und Blusen. Wer seine Bettwäsche spendet, bekommt einen 10 % Gutschein. Die Kollektion und auch Schnittmuster für Eigenkreationen gibt es unter: www.upcyclingbedsheets.de

8

Die Crememanufactur Dr. Bohlmann Berlin stellt in Handarbeit Cremes und Hautpflegeprodukte her. Es werden ausschließlich hochwertige Öle und Pflanzenextrakte verwendet wie z. B. kaltgepresstes Mandelöl aus zertifizierter europäischer Bio-Landwirtschaft. www.crememanufactur.de



8



7



Tuna Tartar mit Avocado



Ein köstliches Frühlingsrezept von Rasmus Schulte-Rahde, Chef de Cuisine im HERITAGE.
www.heritage-restaurants.com

Für 4 Personen

Zutaten:

240 g Tuna
1 Avocado
2 Tarowurzeln
Ponzu Sauce

Ponzu Sauce – am Vortag
500 ml Mirin
500 ml Sojasauce salzarm
120 ml Reisessig
300 ml Pflaumensauce
250 ml Zitronensaft
250 ml Orangensaft
1 Zeste von Limettenschale

Vorbereitung:

Alle Zutaten miteinander mischen. Aufkochen lassen. ½ Tasse Bonito Flakes hinzufügen und 24h ziehen lassen. Am nächsten Tag passieren, aufkochen und mit Pektin abbinden.

Zubereitung:

Tuna in kleine Würfel schneiden, diese mit 1EL Sesamöl und salzarter Sojasauce marinieren. Avocado in kleine Würfel schneiden. Avocado Würfel mit Limettensaft, Knoblauchöl und Salz marinieren. Tarowurzeln dünn aufhobeln und bei 160° frittieren.

Anrichten:

Die feine Anrichteweise:

In einem Ring zuerst die Avocado und darauf den Tuna setzen. Tuna mit den Tarowurzel Chips toppen und die Ponzu Sauce außen herum.

Die Freestyle Anrichteweise:

Tuna Tatar, Avocado Tatar, Tarowurzel Chips und Ponzu Sauce nach Belieben auf einem Teller anrichten.



Eat Dance Love

Nach zwei Jahren C-Pause öffnet das GAGA wieder seine Türen, und zwar mit einem neuem Clubabend-Konzept. „Eat Dance Love – GAGA meets La Paz“. Jeden Samstag ab 20 Uhr gibt es ein internationales Tapas-Menü des neuen Dinner-Partners La Paz. Ob kleine grüne Pimentos, kanarische Kartoffeln, Oktopuscheviche, Datteln im Speckmantel oder Sommer-salat - eine gute Grundlage für den anschließenden Party-Abend ist sicher. Ab 23 Uhr wandelt sich die Atmosphäre, satte Beats und Bässe schallen durch den Club, die Tische werden abgeräumt und die After-Dinner-Party beginnt. Beste DJs und eine neue einzigartige digitale LED Stripe Installation mit 40.800 LEDs sorgen für ein einmaliges neues Dancefloor Feeling. Das Menü inkl. Club-Eintritt kostet 49 Euro pro Person und kann reserviert werden über dinner@ga-ga.de www.ga-ga.de



Foto: GAGA – Location Center Bar



Foto: Matthias Stöwer

Genuss-Zeit

Kultgebäck aus der Flasche



Foto: FRANZI

Franzbrötchen gehören zu Hamburg wie das Moin. Längst hat das mit Zucker und Zimt gebackene Plunderstück Kultstatus erreicht – in der Hansestadt, aber auch darüber hinaus. Jetzt gibt es das Franzbrötchen auch in der Flasche – krümellos, dafür mit Alkohol. FRANZI ist ein Creme-Likör auf Sahnebasis, der seinem Vorbild geschmacklich unglaublich nahekommt: Zimt, karamellierter Zucker, Butter, Teigaromen und ein Hauch Vanille liefern den typischen Franzbrötchen-Geschmack; die Sahne gibt dem Likör seine samtig-weiche Textur. Ausgedacht haben sich das Ganze die Geschwister Johann und Ann-Katrin Dallmeyer, gemeinsam mit Stephanie Lohse. Alle drei haben sich schon vor vielen Jahren in das Franzbrötchen verliebt.

„Wir alle sind bekennende Franzbrötchen-Fans und haben lange überlegt, wie wir den unverkennbaren Geschmack des kultigen Gebäcks in die Flasche kriegen könnten. Nach fast vier Jahren des Herumprobierens ist es uns nun endlich gelungen“, sagt Ann-Katrin Dallmeyer.

www.franzi-likör.de

Neuer Healthy Food Hotspot

Die Lifestyle-Marke Cotidiano eröffnet am 7. April mit „Cotidiano Alter Wall“ ein weiteres Restaurant. An Hamburgs Topadresse Alter Wall 22 erwartet die Gäste unter dem Motto „Ein Platz für dich – morgens, mittags, abends“ täglich von 8 bis 23 Uhr frisches „Healthy Food“ für Körper und Seele, mit vielen Produkten in Bio-Qualität. Das Angebot reicht von einem umfangreichen, ganztägig angebotenen Frühstückangebot über warme oder kalte Bowls, saftige Burger und wechselnde saisonale Gerichte bis hin zu frisch gemixten Smoothies und einer großen Auswahl an Aperitifs und Longdrinks. Viele Speisen auch vegetarisch oder vegan, passend für jeden Ernährungsstil.

www.cotidiano.de



Foto: Sofie Latour Photography

Foto: Hilbert Fotografie



Susanne und Uwe Berger

Foto: Ydo



Eike Steinort

Tour de Gourmet Jeunesse

Mit diesem Zielgruppen-Event am 2. April führt das Schleswig-Holstein Gourmet Festival wieder junge Menschen zwischen 18 und 35 Jahren an die gehobene Restaurantlandschaft im nördlichsten Bundesland heran. Jede Saison gibt es eine neue Route: Diesmal geht es zuerst in ‚Berger’s Hotel und Landgasthof‘ in Enge-Sande. Nach dem Motto ‚Wild und Wunderbar‘ werden Lanson Champagner und LYKKE Bier zum aromaintensiven Amuse-Bouche und den ersten zwei Menü-Gängen serviert. Gegen 14.30 Uhr chauffiert der Busshuttle die Gäste in das 40 km entfernte ‚Boutique Hotel Wassersleben‘. Es wartet ein interessanter Exkurs mit Robert Peters von SHGF Partner Rindchen’s Weinkontor zu ausgesuchten Rebsäften. Der weitgereiste Hotelier Eicke Steinort sorgt für Aha-Erlebnisse auf den Tellern.

www.gourmetfestival.de

Die Macher der Kaffeepause

Coffema, die Hamburger Komplettanbieter rund um Kaffeemaschinen und Servicetechnik wissen im 50. Jahr des Unternehmensbestehens genau, wie sehr wir unseren Kaffee lieben. 450 Tassen trinkt jede und jeder Deutsche im Schnitt pro Jahr – 70 Prozent davon außer Haus und to go. Nicht wenige Tassen des Lieblingsgetränks kommen aus Kaffeemaschinen des Hamburger Unternehmens, das von Leif Nilsson zusammen mit seinen Söhnen Leif Fredrik Nilsson und Lino Nilsson geführt wird. Gerade erst konnten die Hamburger einmal mehr einen großen Coup landen: Auf 300 Tank- und Rastshops des Raststätten-Unternehmens Tank & Rast gibt es aus 400 speziell entwickelten Hochleistungskaffeemaschinen Kaffeespezialitäten in Barista-Qualität.

www.coffema.de



Leif Fredrik Nilsson und Lino Nilsson

Foto: Coffema – van Kann Fotografie

Wieder Freude am Essen

Viele Menschen leiden derzeit in Folge einer Corona Erkrankung unter Geschmacksstörungen – ebenso wie viele Krebspatienten. Gemeinsam mit der gemeinnützigen britischen Organisation Life Kitchen hat die Hamburger Manufaktur Ankerkraut daher eine Gewürzbox entwickelt, die Betroffenen dabei helfen soll, ihre Freude am Essen wiederzufinden. Auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse wurden spezielle Rezepte sowie drei Gewürzmischungen kreiert, welche den Geschmackssinn langfristig trainieren können. Ein Projekt für den guten Zweck: Mit TASTE AGAIN wird die Arbeit von Life Kitchen unterstützt.

www.ankerkraut.de

Foto: Julia Knop



OMR zu Gast in der Ratsherrn Brauerei: Kim Wörner, Niklas Nordmann, Ann Christine Ritter, Philipp Westermeyer, Florian Weins und Clara Lenfers (v. l. n. r.)

Gebündelte Synergien

Das OMR-Festival legt nach zwei Jahren Pause am 17. und 18. Mai 2022 mit frischem Wind in den Segeln wieder los! Diesmal können sich die Besuch*innen auf herrlich süffiges Bier, direkt aus der Ratsherrn Brauerei freuen. Beide Unternehmen sind in den Schanzenhöfen eh schon Nachbarn. Nun ist diese Nachbarschaft nun zur gelebten tagtäglichen Realität geworden: Aus Platzmangel klingelte OMR bei der Ratsherrn Brauerei an und fragte, ob in den Eventdielen des Alten Mädchens Ratsherrn Braugasthauses gegebenenfalls noch Platz frei wäre. Aus dem daraus folgenden „Untermiet-Verhältnis“ ist nun auch eine Social Media-Partnerschaft entstanden.

www.ratsherrn.de

von Tina Feix ■

Ein buntes Startfeld

Nach zwei Jahren Pandemie kehrt bei den Rallyes in der Hansestadt auch wieder Normalität ein. So startet die Oldtimer Rallye Hamburg wie früher am zweiten Samstag im Mai – diesmal ist es der 14.5. Auch das Procedere ist wie immer: eine Mischung aus einer klassischen Roadbook-Fahrt und einem freien Teil, in dem die Teams besondere Orte in und um Hamburg errätseln müssen.

Old- und Youngtimer sind herzlich willkommen, egal, ob man den perfekten Klassiker oder einfach nur das einfache, alte „Brot & Butter“-Auto sein Eigen nennt. Die Fahrzeuge müssen nur mindestens 25 Jahre alt sein. Die **Oldtimer Rallye Hamburg** ist eine Mischung aus ganz klassisch nach Roadbook fahren und auch etwas verrücktere und skurrile Aufgaben zu bewältigen. Der besondere mit den unterschiedlichen Teilen am Vor- und Nachmittag, den Spielaufgaben und Fahr-Wertungsprüfungen lässt diese Rallye immer beliebter werden und ist auch für Neueinsteiger beim Thema Oldtimerrallyes gut geeignet. Das Nenngeld liegt mit pro Fahrzeugteam (Fahrer/in & Beifahrer/in) incl. kleinem Frühstück, Mittagessen und Abendsnack nur bei 165 Euro. Eine feudale Siegesfeier gibt es dafür zwar nicht, aber die Möglichkeit für routinierte Oldtimerrallye Fahrer/innen etwas anderes, lockeres mitzubekommen und den jungen, „wilden“ Nachwuchs an das Thema klassische Oldtimerrallye heranzuführen. Da es nur eine limitierte Anzahl von 100 Startplätzen gibt, kann es sein, dass leider nicht alle Interessierten dabei sein können. Diese sind dann aber nach der Eingangsreihenfolge auf der Warteliste. Falls ein Teilnehmer beispielsweise erkrankt, rückt jemand dann ins Starterfeld nach. Außerdem besteht dann die bevorzugte Anmeldeoption für die nächste Oldtimer Rallye Hamburg – so Veranstalter Daniel Staender. Für alle, die dabei sein können, erfolgt der Start im Minutentakt ab morgens um 8.30 Uhr im Osten Hamburgs. Danach wird der Vormittag im Grünen klassisch nach Roadbook gefahren. Der Mittagsstopp ist zwischen 12.30 und 14.30 Uhr. Am Nachmittag steht dann das freie Fahren auf dem Programm, bei dem sich jedes Team seine Strecke anhand der Rätselaufgaben selbst zusammenstellt. Bei der freien Streckenwahl gibt es besondere Orte in und um Hamburg zu finden. Somit ist zum einen Spürsinn und auch ein wenig „um die Ecke“-Denken der Teilnehmer gefragt. Der Zieleinlauf ist für 17.30 Uhr terminiert. Wenn alle Teilnehmer da sind, gibt es die Siegerehrung. Bei einem anschließenden lockeren Zusammensein gibt es noch ein paar benzingetränkte Gespräche und ein entspanntes Ausklingen des ereignisreichen Tages. Zuschauer sind natürlich auch herzlich willkommen.

www.Oldtimer-Rallye-Hamburg.de



Fotos: Oldtimer Rallye Hamburg

Night Cruise Rallye

Mit dem Roadbook in die Nacht – am 20. August steht eine touristische Roadbook-Rallye mit Sonderaufgaben, Gleichmäßigkeitsprüfungen, Spielen und viel Spaß für Alle auf dem Programm. Fahrzeuge jeglichen Alters sind herzlich willkommen, ob klassischer Oldtimer, geliebter Youngtimer, nützliches Alltagsauto, moderner Neuwagen oder E-Mobil. Die **Night Cruise Rallye** ist nicht nur für alle Autotypen zugänglich, sondern geht auch bis in die Abendstunden – und ist damit ein besonderes Erlebnis. Der Start ist ab 16 Uhr im Minutentakt. In diesem ersten Teil des Tages verläuft die Strecke vor den Toren Hamburg im Grünen durch malerische Landschaften, Nebenstraßen und abseits des Großstadtrummels. Nach der Pause geht es dann ab 20.30 Uhr im Sonnenuntergang langsam hinein nach Hamburg, um dort die Lichter der Nacht und besondere Momente erleben



Fotos: Night Cruise Rallye

zu können. Die Zieleinfahrt ist dann ab 00.00 Uhr wieder im Minutentakt vor der Kulisse der TRUDE in Hamburg-Barmbek. Die Night Cruise Rallye ist für Neueinsteiger und Profis von Jung bis Alt geeignet. Das Roadbook mit einfachen „Chinesenzeichen“ ist für Rallye-Neueinsteiger problemlos zu meistern - und erfahrene Profis können mal eine andere Art der Rallye ausprobieren.

www.Night-Cruise.de



150er Rallye

Auch in diesem Jahr wird wieder die **150er Rallye** ausgetragen - eine Stadtrallye als echte Schnitzeljagd von Punkt zu Punkt mit einer bunten Mischung mit klassischen Roadbook-Teilen, Aufgaben lösen, Wege finden und Hamburg kennenlernen. Teilnehmen dürfen vom Oldtimer bis hin zum Neuwagen alle Rallyebegeisterten. An den Start geht es dieses Jahr am 17. September. Dabei ist wieder – wie es der Name richtig vermuten lässt - die 150 die entscheidende Zahl des Tages: 150 Personen, 150 Punkte ergattern, 150 Jahre Teamalter und 150 Euro Startgeld. Die automobilen Stadtrallye für Jung und Alt ist streng limitiert. Frühes Anmelden sichert einen der begehrten Startplätze.

www.150er-Rallye.de

von Martina Reckermann ■



Fotos: 150er Rallye





Platz da!

Immer mehr, immer größer, immer schwerer:
Das sind sie, die Autos der Deutschen!

Wer einen aktuellen Golf neben dessen Ur-Ahnen von 1974 stellt, wird das bestätigen. Der Golf 8 bringt eine satte halbe Tonne mehr auf die Waage und ist fast 60 cm länger bzw. 18 cm breiter als der „Einser“. Das ist nicht nur in der Kompaktklasse so, sondern zieht sich durch alle Segmente des Automarktes. Und es gibt Autokategorien, die von Hause aus groß und schwer sein müssen, um sinnvoll eingesetzt werden zu können. Die Rede ist von SUVs und Pick-ups, die eben nicht (oder nicht nur ...) in den Weiten der Prärie, sondern sehr oft im Innenstadtbereich unterwegs sind.

Grundsätzlich ist gegen diese Entwicklung nicht viel zu sagen, wer die dicken Kisten haben will und bezahlen kann, soll sie auch fahren dürfen. Lei-

der hat das Größenwachstum aber ihre Schattenseiten: Die allgegenwärtige Blechlawine beeinflusst die Aufenthaltsqualität auf den Straßen im Innenstadtbereich sehr nachteilig! Die Ränder der Bürgersteige sind flankiert von Autos, Kleinlieferwagen, Wohnmobilen und dort abgestellten Anhängern, man kommt als Fußgänger oft nur schwer über die Straße.

Rein rechtlich ist das Parken am Fahrbahnrand erlaubt, wenn das Fahrzeug zugelassen ist. Behörden können das Parken aber einschränken, was in den großen Städten mit zahllosen Halteverbotsschildern auch ausgiebig praktiziert wird. Die Limitierung des Parkraumes als Instrument gegen die Autoflut: Wer keinen Parkplatz findet, so die Hoffnung der Verkehrsplaner, wird sein Auto irgendwann abschaffen.

Was in Einzelfällen vielleicht tatsächlich funktioniert, wird in der Regel aber nicht als Verkehrspolitik, sondern als Gängelung empfunden. Um etwas Druck aus dem Parkplatz-Kessel zu nehmen, lohnt es sich, einmal etwas genauer hinzusehen: Warum dürfen Firmenfahrzeuge kostenlos auf öffentlichem Grund abgestellt werden, weil der Firmenparkplatz als Lagerplatz gebraucht wird? Warum überwinter Wohnmobile in kleinen Kiezstraßen, weil die Miete eines Abstellplatzes als zu teuer empfunden wird? Und warum blockieren Anhänger jeglicher Art, die nur selten genutzt werden, andauernd wertvollen Parkraum? Auf dieses Problem angesprochen, fällt der Verwaltung nur eine Ausweitung der „Parkraumbewirtschaftung“ ein, was einer „Parkmaut“ für alle entspricht. Die Höhe der Gebühr für das Parken richtet sich dann nach der Wohnlage. Statt konsequent eine „Übernutzung“ des Parkraumes zu verfolgen, macht man das Parken und damit das Autofahren im ganzen noch teurer! Wohl dem, der eine eigene Garage hat ...

von Andreas Keßler ■



Foto: privat

Auf Tour entlang der Ostseeküste

Bevor die geliebten Klassiker zur Saisonpause in den Garagen verschwinden, steht am 30.9.2022 die 9. Hamburg Car Classics an, diesmal führt sie entlang der Ostseeküste Schleswig-Holsteins.

Gestartet wird in diesem Jahr erstmals außerhalb Hamburgs, mit einem abendlichen Get-Together im eindrucksvollen Hotel „Altes Stahlwerk“ in Neumünster. „In diesem Jahr haben wir zwei Übernachtungen, so können wir unseren Teilnehmern eine schönere Strecke und eine würdige Abendveranstaltung bieten“, so Veranstalterin Birte Ballauff, Hamburg Car Events.

Der offizielle Startschuss zu den 220 Kilometern mit Zeitprüfungen und Fragen fällt am folgenden Morgen. Die Route führt durch „Holsteinische Schweiz“ mit einem Zwischenstopp auf dem aus Romanen und TV berühmten Gut „Hotel Immenhof“. An der Landeshauptstadt Kiel vorbei durch Eckernförde hindurch, einer urgemütlichen Fischereistadt mit Geschichte, beginnt kurz danach „Schwansen“, ebenfalls bekannt aus der „Der Landarzt“. An der Küste entlang durch das ehemalige Wikingergebiet ist das Endziel das neue Hotel „The James“ in der



Foto: HHCC

Flensburger Förde direkt am Wasser. Dort findet auch die Preisverleihung statt, sowie die Tombola und die Driver's Night. Wie auch 2021 gibt es wieder Platzierungen vom 1.-3. Platz, einen Damen- und einen Youngster Team Preis. Zusätzlich wird das älteste und das am weitesten angereiste Fahrzeug ausgezeichnet.

von Martina Reckermann ■

www.hamburg-car-events.de/anmeldung

DER NEUE RENAULT KANGOO RAPID

Offen für Großes



Der neue Renault Kangoo Rapid EDITION ONE Blue dCi 75 Open Sesame

ab mtl. **153,71 €** netto

ab mtl. **182,91 €** brutto

Monatliche Rate netto ohne gesetzl. USt. 153,71 €/brutto inkl. gesetzl. USt. 182,91 €, Leasingsonderzahlung netto ohne gesetzl. USt. 0,00 €/brutto inkl. gesetzl. USt. 0,00 €, Laufzeit 60 Monate, Gesamtleistung 50.000 km. Ein Leasingangebot für Gewerbekunden von Renault Financial Services, Geschäftsbereich der RCI Banque S.A. Niederlassung Deutschland, Jagenbergstr. 1, 41468 Neuss. Gültig bis 31.05.2022. Nicht kombinierbar mit anderen Angeboten.

Abb. zeigt Renault Kangoo Rapid Extra mit Sonderausstattung.

Renault Pro+



Foto: Bernd Flister

Preußen Klassik Rallye

Vorfreude auf ein Jahr voller Veranstaltungen

Mit den steigenden Temperaturen holen Oldtimer-Freunde ihre Schätze wieder aus dem Winterschlaf. Waren auf Grund der Corona-Pandemie vor zwei Jahren Veranstaltungen rar gesät, so bietet sich in diesem Jahr wieder ein ganz breites Spektrum an Veranstaltungen. Diese richten sich vom Brot- und Butterauto bis hin zum Millionen-Klassiker.

Vom **6.–7. Mai** findet die bereits 17. Auflage der **AvD Rund um Berlin Classic** statt. Und eröffnet damit wieder traditionell die Oldtimersaison in Berlin und Brandenburg. Nach der dreitägigen Sonderfahrt im vergangenen Jahr anlässlich des 110. Geburtstags des Mecklenburgischen Automobilclubs starten die Teilnehmer 2022 wieder zu einer zweitägigen Rundfahrt. Wie immer warten auf die Rallye-Teams eine ganze Reihe von Gleichmäßigkeitsprüfungen und Sonderaufgaben. Rund 400 abwechslungsreiche Kilometer haben die Organisatoren auf die Beine gestellt. Im Mittelpunkt steht diesmal das Havelland – nach dem Motto auf den Spuren des Herrn von Ribbeck zu Ribbeck.

Startort ist die brandenburgische Landeshauptstadt Potsdam. Als Zielort wurde das Landgut Stober im Nauener Ortsteil Groß-Behnitz auserkoren. Teilnahmeberechtigt sind Oldtimer und Youngtimer bis Baujahr 2002. Maximal dürfen 85 Fahrzeuge, aufgeteilt in fünf Klassen, an der Rallye teilnehmen, wobei die ältesten wieder über 100 Jahre auf dem Buckel haben werden.

Die **Rügenclassics** vom **26.–28. Mai** versteht sich selbst als die schönste und größte Inselrallye Deutschlands. Und so ganz verkehrt dürften die Veranstalter damit nicht liegen. Denn vom 26.–28. Mai wird die Rallye für historische Fahrzeuge bis Baujahr 1991 zum 31. Mal ausgefahren.

Längst hat sich die Veranstaltung Interesse über Deutschland hinaus erarbeitet und lockt auch internationale Starter an. Wer am Ende der rund 400 Kilometern die Nase vorne haben wird, entscheidet nicht nur die Zeit. Die Wertung basiert auf allgemeinen Wissensfragen, Aufgaben entlang der Strecke und Gleichmäßigkeitsprüfungen. Die Starterzahl ist auf 80 Automobile begrenzt, Youngtimer oder Motorräder können nach Absprache teilnehmen.

Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr geht es für die **Preußen Klassik Rallye** vom **16.–19. Juni** in die zweite Runde. Auf 600 Kilometern geht es an drei Tagen vom Start- und Zielort

Bad Saarow durch Brandenburg. Über 20 Wertungsprüfungen sorgen für den sportlichen Touch der Veranstaltung, die sich an Fahrzeuge bis einschließlich Baujahr 2001 richten. Das Starterfeld ist auf 70 Fahrzeuge begrenzt. Für die Teams, welche nur mit mechanischen Messmitteln starten, gibt es mit der Sanduhrklasse eine Sonderwertung. Für die Auswahl der Strecken ist mit Detlef Ruf ein langjähriger Rallye Co-Pilot verantwortlich. So ließen es sich im vergangenen Jahr bekannte Motorsportler wie Rennfahrerin Ellen Lohr oder Rallye-Pilot Harald Demuth nicht nehmen, die interessanten Wertungsprüfungen in Angriff zu nehmen. Für den richtigen Rahmen ist auch gesorgt. Denn im Start- und Zielort findet die Bad Saarow Classics statt, die wieder zahlreichen Oldtimer-Freunde an die malerische Kulisse des Scharmützelsees locken wird.

Foto: Kai-Uwe Knoth



ADAC Landpartie Classic

Im Sommer vom **8.-13. August** feiert ein Klassiker seine Wiederbelebung. Die legendäre **Olympia Rallye** feiert nach 50 Jahren ihr Revival. Anlässlich der Olympischen Sommerspiele in München traten 1972 über 300 Teams an. Darunter mit Walter Röhrl auch ein Fahrer, der später zur Rallye Legende werden sollte. Die Rallye verband die beiden Austragungsorte Kiel und München, wobei über 3 000 Kilometer zurückgelegt werden mussten. Fast wie damals führt die Olympia Rallye '72 auf mehr als 2 100 Kilometern durch Deutschland. Und genau wie damals wird in Kiel gestartet. Von dort führt die erste Etappe durch Schleswig-Holstein über Mecklenburg-Vorpommern bis nach Wolfsburg. Insgesamt erwarten die Teilnehmer auf ihrem Weg nach München sechs Tagesetappen. Gefahren wird unter anderem auf originalen Wertungsprüfungen, wobei diesmal die Gleichmäßigkeit im Vordergrund steht. Neben Oldtimern der Baujahre 1950 bis 1990 sind auch Rallye-Fahrzeuge der selben Jahre zugelassen. Eine Sonderwertung gibt es zudem für Rallye-Autos wie bei der Olympia Rallye 1972.

Foto: Meister



Olympia Rallye

Ein wahrer Klassiker im Kalender jedes Oldtimer-Freundes ist die **ADAC Landpartie Classic**, welche in diesem Jahr vom **26.-27. August** ausgefahren wird. Auf abwechslungsreichen Routen führt die ADAC Landpartie Classic seit 2016 durch die reizvolle Landschaft Brandenburgs. In diesem Jahr geht es durch das Havelland mit seinen ge-

schichtsträchtigen Orten, zahlreichen Wasserwegen und Hügellandschaften. Entschleunigung, Genuss und Kultur oder Oldtimerwandern, wie es der ADAC seit 2003 nennt. Ohne Stoppuhr, fernab von Stress und Hektik, steht das Fahrvergnügen im Mittelpunkt der Veranstaltung. Dementsprechend gibt es keine Prüfungen mit festgelegten Durchschnittsgeschwindigkeiten. Getreu nach Konfuzius – der Weg ist das Ziel – werden die Teilnehmer auf die Reise geschickt. Aufgeteilt in vier Klassen bis Baujahr 1992 ist die Teilnehmerzahl auf 100 Fahrzeuge begrenzt.

Wenn der Sommer langsam zu Ende geht, brummen in Schleswig-Holstein weiter die Motoren. Die Int. **ADAC Hanse Classics Rosen-Rallye-Historic** führt ihre Teilnehmer vom **8.-10. September** von Küste zu Küste. Es ist die Wiederbelebung eines Klassikers, der 1961 als ADAC-Rosen-Fahrt zum ersten Mal ausgetragen wurde. Seit 2018 wird die Klassik-Variante zur Nordsee- und Ostseeküste ausgefahren. Start und Zielort der Oldtimerrallye zwischen den Meeren ist Rellingen unmittelbar vor den Toren Hamburgs. Je nach Geschmack gibt es eine Classic-Wertung und eine Sportliche Wertung. Pro Tag werden um die 280 Kilometer zurückgelegt, wobei am ersten Tag die Ostsee und am zweiten die Nordsee erkundet wird. Für die 60 Startplätze können sich Teams mit Oldtimern bis Baujahr 1992 anmelden. Für historische Rallye-Fahrzeuge bis Baujahr 2002 wurde zudem eine Sonderwertung geschaffen. Da die Wertung nach Epochen stattfindet, ist die Rallye ideal für Vorkriegsfahrzeuge. Der Gesamtsieger erhält den großen Wanderpokal Walter Röhrl Trophy.

von Patrick Holzer ■

- www.rundumberlin-classic.de
- www.ruegenclassics.de
- www.preussen-klassik-rallye.de
- www.olympiarallye72.com
- www.adac-landpartieclassic.de
- www.rosenrallye-historic.de

Unsere Publik

Mit uns erreichen Sie Entscheider vieler Branchen,

Reinickendorfer Allgemeine Zeitung



Reinickendorfer Allgemeine Zeitung

Lokalzeitung für Reinickendorf

jeden zweiten und letzten Donnerstag im Monat

Auflage 40.000 Exemplare

Format 255 x 350 mm

Umfang 24-48 Seiten

Papier hochwertiges Zeitungspapier

Vertrieb an bis zu 400 Auslagestellen in Reinickendorf und näheren Umgebung

WEDDINGER Allgemeine Zeitung



Weddinger Allgemeine Zeitung

Lokalzeitung für den Wedding

monatlich – jeden letzten Donnerstag im Monat

Auflage 15.000 Exemplare

Format 255 x 350 mm

Umfang 24-48 Seiten

Papier hochwertiges Zeitungspapier

Vertrieb an bis zu 100 Auslagestellen in Wedding



TOP Magazin Berlin

Das Hauptstadtmagazin

vierteljährlich – 4 Ausgaben jährlich

Auflage 15.000 Exemplare

Format 218 x 300 mm

Umfang 84-164 Seiten

Papier Bilderdruckpapier

Vertrieb Verteilung in der Großregion Berlin im Lesezirkel an Auslagestellen und im Postvertrieb



TOP Magazin Brandenburg/Potsdam

Das Magazin fürs ganze Land

vierteljährlich – 4 Ausgaben jährlich

Auflage 10.000 Exemplare

Format 218 x 300 mm

Umfang 84-164 Seiten

Papier Bilderdruckpapier

Vertrieb Verteilung in der Region Brandenburg/Potsdam im Lesezirkel, an Auslagestellen und im Postvertrieb



HANDWERK in Berlin

offizielle Mitgliedszeitschrift der Handwerkskammer Berlin

4 Ausgaben jährlich

Auflage 31.000 Exemplare

Format DIN A4, 210 x 297 mm

Umfang 52-68 Seiten

Papier Bilderdruckpapier

Vertrieb Postvertrieb an alle Handwerksbetriebe in Berlin



hogaAKTIV

offizielles Organ des Hotel- und Gaststättenverbands Berlin

11 Ausgaben jährlich davon 6 x Print und 5 x Online

Auflage 2.000 Exemplare

Format DIN A4, 210 x 297 mm

Umfang 36-52 Seiten

Papier Bilderdruckpapier

Vertrieb Postvertrieb an alle Mitglieder, Hotels, Restaurants und Gaststätten



RAZ Verlag
EINFACH MEHR DAVON

aktionen für Sie

Sport-, Kultur-, Medien- sowie Lokalinteressierte!



RAZ Magazin Das Lokalmagazin für Nordberlin und Umgebung

zweimonatlich –
6 Ausgaben jährlich

Auflage 25.000 Exemplare
Format DIN A4, 210 x 297 mm
Umfang 84-116 Seiten
Papier Bilderdruckpapier
Vertrieb an bis zu 250 Auslagestellen in Nordberlin und der direkten Umgebung, Postvertrieb und Abo



FRIEDA Das Lokalmagazin für Friedenau und Umgebung

zweimonatlich –
6 Ausgaben jährlich

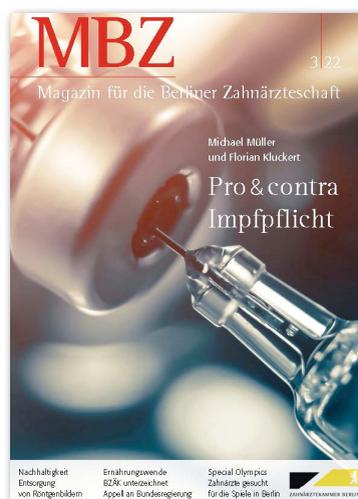
Auflage 15.000 Exemplare
Format DIN A4, 210 x 297 mm
Umfang 52-68 Seiten
Papier Bilderdruckpapier
Vertrieb an bis zu 150 Auslagestellen in Friedenau und Umgebung und im Postvertrieb



TOP Magazin Hamburg Das Magazin der Metropolregion

vierteljährlich –
4 Ausgaben jährlich

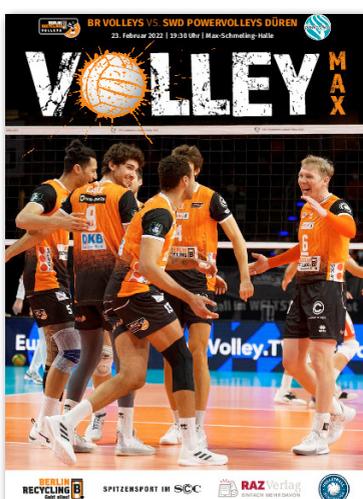
Auflage 12.000 Exemplare
Format 218 x 300 mm
Umfang 84-164 Seiten
Papier Bilderdruckpapier
Vertrieb Verteilung in der Großregion Hamburg im Lesezirkel an Auslagestellen und im Postvertrieb



MBZ Magazin für die Berliner Zahnärzteschaft

monatlich –
10 Ausgaben jährlich

Auflage 6.500 Exemplare
Format DIN A4, 210 x 297 mm
Umfang 52-68 Seiten
Papier Bilderdruckpapier
Vertrieb Postvertrieb an alle Berliner Zahnärzte, Zahntechniker, Fachkliniken, Verbände, Behörden



VolleyMAX Hallenheft der BR Volleys

erscheint in der Spielsaison
Oktober-April mit bis zu
21 Ausgaben

Auflage bis zu 7.000 Ex.
Format DIN A5, 148 x 210 mm
Umfang 32-48 Seiten
Papier Bilderdruckpapier
Vertrieb Verteilung in der Max-Schmeling-Halle, im VIP Bereich und digital als PDF

**Jetzt
Mediadaten
anfordern!**

**(030) 43 777 82 - 0 oder
anzeigen@raz-verlag.de**

RAZ Verlag und Medien GmbH
Am Borsigturm 15 · 13507 Berlin-Tegel
Fon (030) 43 777 82 - 0 · Fax (030) 43 777 82 - 22
info@raz-verlag.de · www.raz-verlag.de

5 Tage – 5 Turniere 5 Plätze



Im 13. Jahr der Hamburger Golfwoche kann man sich wieder in der Himmelfahrtswoche auf fünf Golferlebnisse der Extraklasse freuen.

Vom 23. bis zum 27. Mai dreht sich in der Hansestadt und im Umland wieder alles um Spiel, Sport, Spaß und einen kleinen weißen Ball. Wie auch schon die Jahre zuvor, ist dieses Event ein fester Bestandteil im Terminkalender aller Golf-Fans im Norden. Großartige Golfplätze, entspannte Golf Freunde, tolle Stimmung, hervorragende Rundenverpflegung, liebevolle Tee-off-Geschenke und wertvolle Preise erwarten die Teilnehmer*innen. Die Überraschungspreise für die „Longest Drive“-Contests werden vom Hauptsponsor Anders Automobile beige-steuert. Die „Nearest to the Pin“-Wettbewerbe sponsert Magnus Mineralbrunnen. Die 13. Hamburger Golfwoche hält also auch für alle, die das Turnierereignis bereits kennen, wieder viel Interessantes bereit. Teilnehmen darf jeder Spieler, der Mitglied eines Golfclubs ist und ein Handicap von 50 hat. Natürlich können auch wieder die Turniertage individuell zusammengestellt werden. Für die Chance auf den Gesamtsieg muss allerdings mindestens an zwei Terminen gespielt werden.

Der Auftakt zur diesjährigen Hamburger Golfwoche wird auf dem für alle Teilnehmer der Golfwoche geschätzten und be-



Fotos: Uwe Rieper

kannten Platz im **Golf Gut Kaden** sein. Insgesamt 12 Mal haben Weltklasse Golfer im Rahmen der PGA-Tour seit 1992 hier abgeschlagen. Zahlreiche Abschläge pro Spielbahn ermöglichen es Golfern aller Spielstärken, die Herausforderungen zu meistern. Am zweiten Tag geht es zu einem „Neuling“, dem



Golf Club Buchholz-Nordheide. Ein wunderschöner Platz, der nicht künstlich angelegt wirkt, sondern der sich harmonisch in die typische Landschaft der Nordheide einfügt. Am Mittwoch gastiert die Hamburger Golfwoche bei einem ebenfalls neuen Partnerclub: dem **Golfclub Oberalster**. Der Club liegt kurz hinter der nördlichen Stadtgrenze Hamburgs und damit in der reizvollen Natur Schleswig-Holsteins. Der international renommierte Golfplatz-Architekt David Krause hat aus einem ehemaligen eiszeitlichen Tal in einer Kombination aus Links- und Parkland-Elementen nicht nur hochinteressante Spielbahnen geschaffen, sondern auch eine optimale Einbettung in die umgebende Landschaft erzielt. Am Vater- bzw. Männertag dürfen allerdings auch Damen im **Golfclub Hoisdorf** abschlagen. Nach gewaltigen Umbauarbeiten präsentiert sich der Club mit 18 abwechslungsreichen und anspruchsvollen Golfbahnen sowie Übungsflächen, die sich durch die hügelige Endmoränenlandschaft vor den Toren Hamburgs in den Hoisdorfer Lunken – den norddeutschen Voralpen – ziehen. Am Ende der Woche wartet mit dem **Golfclub St. Dionys e. V.** wieder ein echtes Highlight im Herzen der Lüneburger Heide. Einzigartig in seinem Design wurde der Platz von sensibler Hand in eine traumhafte Landschaft ein-

gebetet. Hier wirkt alles, als wäre es schon immer da gewesen – eine perfekte Mischung aus unberührter Natur und gepflegten Golfbahnen.

Auch wieder mit von der Partie ist der langjährige Partner PG-Powergolf, der allen Teilnehmern*innen die Möglichkeit bietet, die E-Trolleys auf der Runde auszuprobieren. Zum ersten Mal veranstaltet die Hamburger Golfwoche übrigens mit Thomas Duppe von der D.T.S. GmbH eine Gruppen-Auslandsreise nach La Gomera.

von Christian Achmann ■

Turniertage 2022 im Überblick:

Montag:	Golf Gut Kaden
Dienstag:	Golf Club Buchholz-Nordheide
Mittwoch:	Golfclub Oberalster
Donnerstag:	Golfclub Hoisdorf - Vatertag!
Freitag:	Golfclub St. Dionys e. V.

Für den perfekten Schlag

Wir haben für Sie die Must-haves des Frühjahrs für den Golfsport gesammelt – Lassen Sie sich inspirieren.





1. Fröhlich und feminin

Das Sortiment für die Damen setzt sich zusammen aus farbenfrohen Mustern, frischen Farbvariationen und leichten Stoffen. Dabei werden sportliche Aspekte und modische Ansprüche gleichermaßen erfüllt. Durchdachte Details und stimmige Accessoires ergänzen punktgenau die gesamte Kollektion. Ein besonderes Glanzstück ist die Serie ATLANTIC CRUISE, die gekonnt maritim auf frische blau-weiß Töne setzt, welche – ergänzt mit einem ausgefallenen Kanariengelb – alle Blicke auf sich zieht und zu gut gelaunten Sommerrunden einlädt.

www.golffino.com

2. Ultraleichtes und kompaktes Design

Der e-Lite 4 überzeugt durch kompakte Eleganz und bemerkenswerte Einfachheit. Der Aluminium-Rahmen wurde – um die Tragfähigkeit zu optimieren und eine besonders gute Festigkeit zu gewährleisten – konisch geformt. Kombiniert mit dem speziellen Design der Rahmenstruktur ist der Trolley sehr komfortabel zu bedienen, selbst wenn er mit einer vollen Golftasche beladen ist. Dies macht den e-Lite zum idealen Begleiter auf dem Golfplatz, auch in anspruchsvollem Gelände. UVP. 2.190 Euro.

www.golftech.at

3. Spirit des Golfsports

Jeder Club-Golfer hat es an der Tasche: Das Bagtag des Heimat-Clubs. Es schafft Identität und Identifikation der Golfer mit dem eigenen Club. Und da die deutschen Golfer gerne und oft mit der eigenen Golftasche verreisen, um auf anderen Golfplätzen zu spielen, sind die Bagtags auch die Aushängeschilder der Golfclubs. Die norddeutsche Firma clubtags ist seit 10 Jahren auf das Design und die Fertigung hochwertiger Golf-Bagtags aus Leder, Holz und Metall spezialisiert und deckt damit den Bedarf der ambitionierten Clubmanager und Golfer.

www.clubtags.de

4. Exklusives Golf Bag

Das Aqua Silencio Plus Cartbag der Marke Big Max begeistert mit einem innovativen Organizer Top. Es sortiert die Schläger in Mulden, sodass sie nicht gegeneinanderstoßen und klappern können. Unangenehme Geräusche und Kratzer werden dank durchgehendem Divider vermieden. Dazu kommt eine Trolleygurt-freundliche Fronttasche sowie eine separate Tasche auf der Rückseite für zusätzlichen Stauraum. Geräuschreduziert, wasserdicht und mit zahlreichen Features.

www.par71.de

5. New Generation

Der superflache SteelCad Zorro Flat hat ein Packmaß von 10 cm Höhe, inklusive Räder in der Tragetasche. Er ist ausgestattet mit



modernster Antriebs- und Steuerungstechnik. Zwei leistungsstarke Brushless-Motoren treiben ihn an. Sie sind absolut geräuscharm, sehr lange haltbar und verbrauchen weniger Strom. Statt 2.990 Euro kostet der SteelCad Zorro Flat zur Markteinführung nur 2.790 Euro ohne Zubehör. In Edelstahl ist er ab sofort lieferbar.

www.pg-powergolf.de

6. Gut behütet

Der Galvin Green Regenhut Aqua lässt Sie nicht nur auf dem Golfplatz eine gute Figur machen, sondern schützt auch vor unangenehmen Frühjahrs- und Sommerregengüssen. Das GORE-TEX Paclite macht die Kopfbedeckung atmungsaktiv, wasser- und winddicht. Der Galvin Green Regenhut Aqua ist dazu noch leicht und zusammenfaltbar und passt in jede Außentasche eines Golfbags. Er verfügt über einen Schriftzug, ein elastisches Schweißband und eine extra große Hutkrempe. Erhältlich in den Farben navy und schwarz. Ab 59,99 Euro.

www.all4golf.de

7. Ein gutes Gefühl beim Putten

Der HELIX 023M Putter ist definitiv ein Schläger, den kein Golfer nach den ersten Putts auf der Runde im Bag missen möchte! Der extrem anpassbare Putter funktioniert so zuverlässig und präzise, dass die letzten Meter auf dem Platz zur wahren Freude werden. Mit einer Lie-Anpassung von +/- 2 Grad und einer Loft-Anpassung von +/- 1 Grad kann der 023M ideal mit der Puttbewegung abgestimmt werden, und auch optisch macht der Putter im Mallet Design eine gute Figur. Ab 250 Euro.

www.helix-golf.de



Rüdiger Born

Foto: Golfverband MV



Ein Paradies für Golfer

Die Golfregion Mecklenburg-Vorpommern lässt Spielerherzen höherschlagen. Moderne Anlagen zwischen sanften Hügeln und traumhaften Seen versprechen ein einzigartiges Spielerlebnis. Als Golfsportdestination ist das Land ein echter Geheimtipp. Ein Interview mit Rüdiger Born, Präsident des Golfverbandes Mecklenburg-Vorpommern.

Was macht Mecklenburg-Vorpommern als Golfland so besonders?

Ob wir besonders sind, müssen unsere Mitglieder und Gäste entscheiden. Richtig ist aber, dass wir schon flächendeckend über sehr gute Golfanlagen und Angebote verfügen, von 9-Loch-Anlagen für Einsteiger bis zu absoluten Premiumanlagen, die auch international jedem Vergleich standhalten, können Golfinteressierte wählen. Unsere Golfplätze befinden sich in landschaftlich reizvoller Umgebung und sind unter Berücksichtigung der natürlichen Gegebenheiten in die Landschaft integriert. Hier haben unsere Betreiber tatsächlich etwas Besonderes vollbracht.

Wie steht es um Angebote für Touristen?

Schon jetzt kommt etwa die Hälfte unserer ca. 18000 Mitglieder aus anderen Bundesländern. 50% unserer gespielten Golfkunden werden durch

Gäste gespielt. Auch der Anteil ausländischer Gäste ist deutlich höher als in anderen touristischen Bereichen. Insbesondere auch in der Vor- und Nachsaison bieten alle Anlagen interessante Angebote. Hier lohnt es sich wirklich, entsprechende Informationen einzuholen. Viele Golfplätze haben erstklas-



Foto: GOLIF Fleesensee



sige Hotels oder entsprechende Hotelkooperationen, natürlich auch mit zeitgemäßen Wellness-Angeboten und sehr guter Gastronomie. Neben dem Erlebnis Golf sind die Schönheiten unseres Landes wie Backsteingotik, Museen oder auch Veranstaltungen wie die Hanse Sail oder die Musikfestspiele sehenswert. Ein sportliches Highlight ist die European Senior Tour bei WINSTONGolf.

stärkt um Gäste aus der Schweiz. Hier sehen wir Potential mit höherer Wertschöpfung. Als Verband verstehen wir uns auch als Dienstleister. Nur so schafft man Akzeptanz bei den Anlagen, die ja auch Wirtschaftsunternehmen sind. Gute Kontakte zum Tourismusverband, dem Landesmarketing und verschiedenen Ministerien sind dabei hilfreich. Natürlich bieten unsere Anlagen auch Kurse zum Erlernen des Golfsports oder zur Verbesserung der Spielstärke an. Die Golfanlagen in MV identifizieren sich mit unserem Bundesland und haben „MV-Land zum Leben“ verinnerlicht.

Vielleicht ein (Geheim-) Tipp von Ihnen?

Sollte ich da nicht klugerweise neutral bleiben...? Von der Insel Rügen war schon C. D. Friedrich fasziniert. Fleesensee als Resort mit mehreren Plätzen, Wittenbeck mit seiner Lage, in jedem Fall Balm auf Usedom mit seinen reetgedeckten Häusern und auf dem Weg dorthin vielleicht der Golfpark Strelasund und natürlich WINSTONGolf. Es gibt viele Möglichkeiten, und jeder wird seinen Lieblingsplatz finden.

Das Golfland MV hat sich also etabliert?

Natürlich haben auch wir noch hin und wieder mit überholten Vorurteilen zu kämpfen. Aber grundsätzlich ist der Golfsport in unserer Region angekommen. Unsere Anlagen legen Wert darauf, dass Golf eine Freizeitaktivität für die ganze Familie ist. Besonders Gäste aus Nordeuropa oder auch Holland schätzen diese Angebote. Gegenwärtig bemühen wir uns ver-

Golfverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Werner-von-Siemens-Str. 1b; 19061 Schwerin
Tel.: +49 (0) 385 / 55 777 88; Fax: +49 (0) 385 / 55 777 90
www.golfverband-mv.de

Golfplätze in Mecklenburg-Vorpommern:

1. Bades Huk Golfclub
2. Ostsee Golf Resort Wittenbeck
3. Golfanlage Warnemünde
4. Golfclub Tessin
5. WINSTONGolf
6. Van der Valk Golfclub Serrahn
7. Golfclub Mecklenburg-Strelitz
8. GOLF Fleesensee
9. Golfclub Schloss Teschow
10. Golfclub „Zum Fischland“
11. Hanseatischer Golfclub in Greifswald
12. Golf & Country Club Schloss Krugsdorf
13. Golfpark Strelasund
14. Golfclub Rügen
15. Golfanlage Schloss Ranzow Rügen
16. Baltic Hills Golf Usedom Korswandt
17. Golfclub Balmer See Insel Usedom

KOMM SPIELEN!

www.golfverband-mv.de

Willkommen im Team!

Jetzt ist es offiziell! Die erfolgreiche Profi-Golferin Esther Henseleit und GOLFINO gehen eine mehrjährige Partnerschaft ein.

Die deutsche Profi-Spielerin stammt wie der Golf-ausstatter aus dem Norden Deutschlands und ist aktuell unter den Top 100 der Welt-rangliste zu finden. „Uns verbindet nicht nur die Herkunft, sondern auch die Leidenschaft für Golf und der Ehrgeiz. Mit unserem Engagement wollen wir unsere Position als Golfmarke für Frauen weiter stärken und unsere Produkte einem jüngeren Publikum näherbringen“, sagt Geschäftsführer Henning Wollesen. Esther Henseleit spielt seit ihrem achten Lebensjahr. Mit 13 Jahren wurde die 1,78 m große Sportlerin das erste Mal Deutsche Meisterin in ihrer Altersklasse. „Ich freue mich GOLFINO in den kommenden Jahren als Partner an meiner Seite zu ha-



Foto: IMG (Kenya)

Esther Henseleit

ben. Die Qualität und die Passform sind einfach hervorragend und ich fühle mich in den modernen Designs sehr wohl“, so Henseleit. Seit 2014 ist die jetzt 23-jährige Mitglied der deutschen Nationalmannschaft, errang 2016 die Bronzemedaille bei der internationalen Amateurmeisterschaft der Damen und brilliert seit 2019 als Profi-Spielerin auf der Ladies European Tour. Sie gewann die „LET Order of Merit“ sowie den „Rookie of the Year“ Award. Seit 2020 spielt sie ebenfalls auf der LPGA Tour in den USA.

von Christian Achmann ■

www.estherhenseleit.com

Emotionale Golfmomente

Vom 15. bis zum 17. Juli 2022 heißt es bei WINSTONGolf gleich zwei Mal: Herzlichen Glückwunsch! Die WINSTONGolf Senior Open – das einzige Turnier der Legends Tour auf deutschem Boden – wird zum 10. Mal ausgetragen.



Foto: Stefan von Stengel

Der 2002 eröffnete Meisterschaftsplatz WINSTONopen feiert im nächsten Jahr demnach 20-jähriges Bestehen. Die beste Kombination, um die europäischen Top-Spieler der Senioren-Tour den deutschen Golf Fans zu präsentieren. Bei den WINSTONGolf Senior Open können Jung und Alt vom Golfanfänger bis zum passionierten Golfspieler bereits auf der Driving Range und sogar auf dem Platz auf Tuchfühlung mit den Legenden der Golfszene gehen. Der Eintritt zum Turniergelände ist an allen Turniertagen frei. Gespielt wird das bedeutende Golfevent der Ü50 Tour im Dunhill-Format, d. h. am Freitag und Samstag des Turniers geht jeweils ein Profi mit einem Amateur als Team auf die Runde. Es werden drei Runden ohne Cut gespielt. Das Finale am Sonntag absolvieren die 60 Profis unter sich, wenn es um das Gesamtpreisgeld von 350.000 Euro geht. WINSTONGolf liegt in einer der schönsten Urlaubsregionen Deutschlands in Mecklenburg-Vorpommern, das sich mit seinen 17 Golfanlagen zu einer wahren Golfdestination entwickelt hat.

von Marie Weiß ■

www.winstongolf-senior-open.com

Erste Indoorgolf-Anlage Norddeutschlands

Anfang Februar stellte Ex-Fußballprofi Martin Harnik das neue Konzept im stylischen Ambiente vor und eröffnete im Beisein von zahlreichen angereisten Journalisten E7SEN.

Natürlich ist die neue Indooranlage nicht nur in den Wintermonaten interessant, sondern auch für Schietwetter im Frühjahr oder für eine kleine Runde zwischendurch. E7SEN im Speckgürtel von Hamburg bietet die perfekte Alternative und Ergänzung zum klassischen Golfangebot. Auf 600 m² befinden sich acht TrackMan Boxen für professionelles Golftraining, um Spiele wie „Nearest to the Pin“, „Longest Drive“ oder „Capture the Flag“ alleine und als Gruppe oder über 150 Top-Plätze der Welt zu spielen. Für ein kurzes Spiel steht ein 50 m² großes Putting Green

von PuttView zur Verfügung – eine auf Augmented Reality basierte Software, die es ermöglicht, alle Aspekte des Puttens live und in Echtzeit auf dem Grün anzeigen zu lassen. Neben der Visualisierung macht das System auch den Trainingsfortschritt für den Spieler messbar. Im oberen Stockwerk gibt es zudem eine Bar für erfrischende Drinks vor, nach und während des Spiels. Wie kam es zu der Idee? „Als ich mich zusammen mit meinem Schwager gefragt habe, was die Golfer im Winter machen, war die Idee für eine eigene Halle ei-



Martin Harnik präsentiert seine neue Indoorgolf-Anlage in Glinde

gentlich schon geboren. Nachdem ich den Markt sondiert und mir einige andere Center angeschaut hatte, war mir klar, dass so etwas in Norddeutschland noch komplett fehlt“, lächelt Martin Harnik.

von Martina Reckermann ■

www.eisen-sieben.com



Golf • Hotel • Restaurant • Wellness • Bar • Tagungen • Events



GOLF & SPA VERGNÜGEN

- 2 Übernachtungen im Doppel- oder Einzelzimmer
- reichhaltiges Vitalfrühstück vom Buffet
- 1 Flasche Wasser bei Anreise auf dem Zimmer
- 2 Abendessen als 3-Gang Menü oder Buffet (nach Wahl des Küchenchefs)
- Golf unlimited auf der 36-Loch Anlage an 3 Tagen
- Nutzung des Spa mit Pool und Saunalandschaft
- kostenfreies Parken

buchbar bis 22.12.22 außer an Feiertagen

ab 359 € p.P.



Nah und wunderbar

Nahe
Sehnsuchts-
orte

Wo das Glück unserer Träume greifbar ist, das kann ein Platz am anderen Ende der Welt sein oder direkt um die Ecke. Jeder hat seine Sehnsuchtsziele, die er gerne einmal besuchen oder wiedersehen möchte. Jetzt in der Ferienzeit ist es für viele ein weit entfernter Urlaubsort. Manche möchten oder können aber nicht weit fahren oder sind noch unentschlossen. Wir können da vielleicht eine Entscheidungshilfe leisten: Frei nach dem Motto: „Warum in die Ferne schweifen ...“ stellen wir Ihnen ein paar nahe Sehnsuchtsorte vor, die Sie begeistern werden.

Schon vor gut 700 Jahren erfreute diese Landschaft Zisterziensermönche so sehr, dass sie hier ihre Klosteranlage errichteten. Eingebettet zwischen Mecklenburgischer Seenplatte und Ruppiner Seenland, bietet Himmelpfort himmlische Bedingungen für alle, die Ruhe

und Natur suchen. Der staatlich anerkannte Erholungsort erfüllt aber noch mehr Wünsche ...

Die schlechte Nachricht zuerst: Der Hausherr ist nicht da. Er hat sein Nachthemd ordentlich aufs Bett gelegt, die

Strümpfe hängen schaukelnd über dem Bettgestell. Ist er in der Sommerfrische am Nordpol? Besucht er seinen besten Freund, den Nikolaus? Es bleibt sein Geheimnis, auch wenn täglich viele große und kleine Besucher in seine gute Stube in Himmelpfort kommen. Und nun wird

Das Wassersportparadies rund um Himmelpfort ist ideal mit dem Hausboot zu erkunden



Foto: TMB/Yorck Waecke

Wer in Himmelfort ist, kann jederzeit seinen Wunschzettel einwerfen



Foto: Brigitte Menge

verlassen die Poststelle des bärtigen alten Mannes, der sich auch 2022 pünktlich in der vorweihnachtlichen Zeit in seiner guten Stube einquartieren wird. Dann wird es auch Zeit für den Weihnachtsmarkt Himmelfort auf der Klosterwiese, der an allen Adventswochenenden stattfindet.

es Zeit für die gute Nachricht: Selbstverständlich wird auch in Abwesenheit des Hausherrn der Briefkasten mit den Wunschzetteln geleert. Alle Briefe, die bis spätestens bis Mitte Dezember eingehen, beantworten der Weihnachtsmann und seine helfenden Engel. So war und

ist es in Himmelfort. Und wird es hoffentlich noch ewig bleiben, denn dass in Himmelfort der Weihnachtsmann wohnt, weiß inzwischen fast jedes Kind. Mittlerweile treffen Briefe aus mehr als 80 Ländern im kleinen Brandenburger Erholungsort ein. An die 300 000 Briefe

Gleich hinter dem Weihnachtspostamt beginnt die nächste Geschichte, denn hier stehen die Überreste des Zisterzienserklosters, das im ausgehenden 13. Jahrhundert gegründet wurde. „Coeli porta!“ - Himmelspforte soll der Bruder Otto gerufen haben, als er von einer Anhöhe auf

Ein Stück heile Welt

Anzeige

Oft sind es die vielen kleinen Glücksmomente, die zusammen ein unvergessenes Urlaubsgefühl ergeben – wie bei einem Aufenthalt im 4-Sterne-Hotel Döllnsee-Schorfheide.



Jeder Tag ist hier im Biosphärenreservat geprägt von erholsamer Stille, der würzigen Waldluft und einem atemberaubenden Blick auf den See, den man beim leckeren Frühstück oder köstlichem Abendessen, bei dem täglich frische Fisch-, Fleisch- und Wildspezialitäten serviert werden, bewundern kann. Die ersten Frühlingssonnenstrahlen genießt man am besten bei einem Stück selbstgebackenen Kuchen und einem Kaffee auf der Terrasse. Auf Tuchfühlung mit der umliegenden Natur können Gäste bei einem Spaziergang durch den Wald und beim beliebten Waldbaden mit Meditations-Coach Martin Fletcher gehen. Wer möchte, kann auch mit einem hauseigenen Ruderboot in See stechen oder den Blick von der See Sauna in die Ferne schweifen lassen. Entspannung pur bieten der Spa mit großem Indoor-Pool, Waldblick inklusive, und eine wohltuende Massage. Ein Urlaub in dem von Direktor Christopher Haan geführten First-Class-Hotel ist die perfekte Auszeit für Körper und Geist.

Hotel Döllnsee GmbH & Co. KG
Döllnkrug 2, 17268 Templin, OT Groß Dölln
Tel.: 039882/63-0, Fax: 039882/63-402
E-Mail: info@doellnsee.de, www.doellnsee.de

die anmutige Landschaft sah, die auf der schmalen Landzunge zwischen Stolp-, Haus-, Modersitz- und Sidowsee liegt. Ein Ort, wie ihn Städter ersehnen – fernab vom Trubel, von großen Verkehrsstraßen, von Shopping-Tempeln und Warenflut. Heute stehen nur noch die Außenmauern der einstigen Klosterkirche. Auf Teilen der Außenmauern wurde später eine neue Klosterkirche gebaut, die besichtigt werden kann. Im Sommer wird sie zum Raum für Konzerte.

Vom einstigen Klosterleben erzählt der Klosterkräutergarten (Eintritt frei), der nicht nur allerlei Kenntnissen über den Anbau von Kräutern vermittelt, sondern die Fülle der Natur erlebbar

macht. Oder einfach nur tief durchatmen und erschnuppern, welches Kräutlein die Luft schwängert? Aber leicht wird das nicht, denn über 250 Heil-, Gewürz- und Duftkräuter sowie zahlreiche Bäume und Sträucher wachsen und gedeihen hier – sogar Zauberpflanzen ... Manches Kräutlein gibt es im Kräutlerladen hochprozentig in der Flasche. Wie gut das gegen allerlei Beschwerden hilft, wussten schon die Mönche.

Wer länger in Himmelpfort bleibt, sollte die wald- und wasserreiche Region erkunden. Knapp acht Kilometer führt der Fahrrad- und Wanderweg durch Wald und über Wiesen nach Fürstenberg/Havel, der einzige Wasserstadt Deutschlands, die den Namen „Wasserstadt“ führen darf, weil mehr als die Hälfte der Stadtfläche aus Wasser besteht. Das wird

in der Havelstadt alljährlich gefeiert, am zweiten Samstag im Juli findet 2022 das 25. Brandenburger Wasserfest statt. Gut mit dem Fahrrad von Himmelpfort aus zu erreichen ist der Stechlinsee, den Theodor Fontane (1819-1898) mit seinem großen Altersroman „Der Stechlin“ bekannt machte. Die Geschichte um Dubslav von Stechlin sorgt noch immer dafür, dass belebte Menschen in den Norden Brandenburgs reisen. Wer Norddeutschlands größten Klarwassersee – an vielen Stellen kann man bis zu zehn Meter tief sehen – umrunden will, legt gut 16 Kilometern zurück und durchstreift Zeugen mehrerer Epochen. Der Weg führt vorbei am stillgelegten Kernkraftwerk Rheinsberg, an einer Forschungseinrichtung des Leibniz-Institut für Gewässerökologie und Binnenfischerei (IGB), bei Böttcher & Sohn, Fischer am Stechlinsee in siebenter

Generation und der Tauchstation. Wenn es Abend wird am See, bietet das Seeufer Himmelsguckern und Sternenbeobachtern Logenplätze, denn hier ist es nachts so dunkel wie an kaum einem anderen Ort Deutschlands. In den rabenschwarzen klaren Nächten öffnet sich der Sternblick in die Unendlichkeit ...

Die Gegend um das kleine Himmelpfort ist eine der wasserreichsten Regionen Deutschlands und ein idealer Ausgangspunkt für Bootstouren von Kanu über Floß bis zu Hausboot und Yacht, Wandern, Fahrradreisen, Mountainbiking, Joggen ... „Coeli porta!“ - die Himmelpforte, an der Stress keinen Einlass hat.

von Brigitte Menge ■

www.himmelpfort.de
www.fuerstenberger-seenland.de



Die steinernen Zeugnisse der Zisterziensermönche, die sich vor rund 700 Jahren in Himmelpfort ansiedelten

Foto: Brigitte Menge



Ahoi! Urlaub auf der Havel



„Die Havel, um es noch einmal zu sagen, ist ein aparter Fluß; man könnte ihn seiner Form nach den norddeutschen oder den Flachlands-Neckar nennen.“ (Theodor Fontane)

Unzählige Bootsurlauber haben die Beschaulichkeit dieses abwechslungsreichen Flusslaufes kennen und lieben gelernt. Die naturbelassenen Uferregionen mit Schilfgürteln, Trauerweiden und Wildgänsen, die lauschigen Ankerplätze in den Buchten, aber auch die beschaulichen Havelstädtchen bieten dem Bootsurlauber in Brandenburg wohlthuende Abwechslung und Anregung für alle Sinne. Eine Auszeit in der Natur ist ein probates Heilmittel gegen den Stress und den Lärm des Alltags.

Start und Ziel ist die wunderschöne Schlosserstadt Potsdam. Von hier aus kann man in alle Himmelsrichtungen starten und auch die quirlige Metropole Berlin lässt sich wunderbar vom Wasser aus bestaunen. Die Marina am Tiefen See ermöglicht

diesen Wellness-Urlaub mit individuell und komfortabel ausgestatteten Motoryachten für zwei bis acht Personen. Die Kabinen, die Pantry und der Salon bieten alle Bequemlichkeiten einer schwimmenden Ferienwohnung und auch an Deck geht es gemütlich zu, wo man draußen gemeinsam essen, faulenzen und die vorbeiziehende Landschaft genießen kann. Durch Bug- und Heckstrahlruder lassen sich die Boote sehr gut manövrieren.

Die Yachten können für ein Wochenende, eine Miniwoche oder wochenweise gebucht werden. In der Nebensaison gibt es attraktive Preisangebote. Ein Sportbootführerschein ist Voraussetzung. Wir heißen Sie herzlich Willkommen an Bord!

www.marina-am-tiefen-see.de

YACHTCHARTER IN POTSDAM



DIE FREIHEIT AUF DEM WASSER GENIEßEN. CHARTERYACHTEN FÜR 2-10 PERSONEN AB BASIS POTSDAM

Komfortable Yachten und Motorboote mieten -
mediterrane Küche im Restaurant „Marina Seeterrasse“ genießen und den Alltag vergessen!

Schiffbauergasse 8 • 14467 Potsdam • Tel: 0331-817 06 17 • www.marina-am-tiefen-see.de

Für immer bleiben

Nachdem die Tourismus-Saison 2020 in der Türkei nahezu ins Wasser gefallen war und es auch im Jahr 2021 nur einen kleinen Aufschwung gab, ist die gesamte Reisebranche jetzt nahezu euphorisch.



Bis zu 300 Prozent mehr Buchungen aus Deutschland gibt es schon im Februar. „Es verbreitet sich Optimismus“, sagt Norbert Fiebig, Präsident des Deutschen Reise Verbandes DRV. „Die Buchungen ins westliche und östliche Mittelmeer und insbesondere in Richtung Türkei ziehen spürbar an.“ Als perfektes Urlaubsziel präsentiert sich die Urlaubsmetropole Antalya an der türkischen Riviera. Ein glücklicher Ort, an dem Palmen in der warmen und gesunden Brise schwanken und das Meer so blau ist wie je zuvor. Aber hält die türkische Küstenlandschaft den Vergleich mit Frankreichs Riviera stand? Ich meine ja! Schon längst hat die Bezeichnung „Türkische Riviera“ auch Einzug in die gängigen Reise-

führer gefunden. Sie steht für den endlosen, über 1.000 Kilometer langen Küstenstreifen am Mittelmeer, der sich von Çeşme im Westen über Antalya und Alanya bis weit in den Osten der Türkei erstreckt. Die meisten Markenzeichen der

französischen und türkischen Riviera gleichen sich aufs Haar. Da ist zuallererst die mediterrane Sonne. Sie scheint 330 Tage, sorgt maßgeblich für diese warme Klimazone und für Badewetter im Meer bis in den späten Herbst hinein. Und die Sonnenstrahlen bringen dann hier wie da auch das türkisfarbene Meer besonders zur Geltung, das für begeisternde Postkartenmotive sorgt.

Manche überlegen, sich in Antalya anzusiedeln

Doch es gibt nicht nur den Trend, zu einem preiswerten Urlaubs-Ziel in den Süden zu reisen. Es besteht auch eine Tendenz und Neigung, dort dauerhaft zu bleiben. Mittlerweile leben mehr als 20.000



Der Unternehmer Bahattin Aksoy

Foto: Ronald Keusch

Foto: Ronald Keusch



Düren-Wasserfall in Antalya

Foto: Ronald Keusch

nung inklusive Wintergarten. Zuvor kommen die Interessenten nach Antalya, um sich über die Lage zu informieren und auch Detailwünsche zum Schnitt ihrer Wohnung zu entscheiden, wie Badewanne oder Dusche, Küche separat oder im Wohnraum integriert. Besonders attraktiv für die künftigen Wohneigentümer ist der Service, der in den Residenzen geboten wird. Eine rund um die Uhr besetzte Rezeption organisiert u. a. einen Shuttle-Betrieb zu einem privaten Badestrand, zu Wellness und Sauna in einem 5-Sterne-Hotel oder kümmert sich falls notwendig um medizinische Versorgung. Der agile Unternehmer hat geplant, dass die ersten Eigentümer aus Europa im Sommer 2023 in ihre Wohnungen einziehen.

Mit 1.000 Euro wie ein König leben

In Antalya treffe ich einen der Interessenten an einer eigenen Wohnung in der Residenz am Mittelmeer. Der 52-jährige Mehmet Doran spricht fließend Deutsch und Türkisch und ist ein viel reisender Geschäftsmann. Auf die Gründe angesprochen, warum er als Süddeutscher mit der Nähe zu Italien und Frankreich sein Altersdomizil in der Türkei in Antalya aufschlagen will, kommt er schnell zur Sache. „Jeder, der schon einmal in der Türkei war, wird rechnen können. Die alltäglichen Lebenshaltungskosten sind rund um die Hälfte billiger, der Preis der Immobilie selbst, alle Nebenkosten, Telefon und Internet sind auch deutlich geringer. Außerdem sei Anatolien die Heimat von vielen endemischen Pflanzenarten. „Es gibt Heilöle und das frische Obst und Gemüse auf den Märkten. Hier kann man sich gesund ernähren. Aber natürlich stehen auch Supermärkte für den Einkauf bereit.“ Der derzeitige Wechselkurs ist selten niedrig. Und sein Resümee ist geradezu enthusiastisch: „Hier kann jeder mit 1.000 Euro leben wie ein König.“

von Ronald Keusch ■

Mehr Informationen oder
Besichtigungstermine unter:
Azuro Reisen GmbH, Hans Blank,
Tel.: 089 / 99 82 80 430,
Mobil: 01525 / 36 82 222,
E-Mail: hans.blank@azuro-reisen.de
www.azuro-reisen.de



Modell der Residenzen

Foto: Azuro Reisen

Deutsche allein an der türkischen Küste, insbesondere in Antalya und Alanya. Viele der Einheimischen sprechen deswegen auch Deutsch, was Sprachbarrieren natürlich wesentlich verringert. Der Unternehmer Bahattin Aksoy gehört zu den Tourismus-Experten in Antalya, die diese Strömung aufgreifen. Seit 30 Jahren vornehmlich in der Reisewirtschaft tätig, hatte er schon längere Zeit die Idee, den Interessenten aus Europa und speziell aus Deutschland, Residenzen als einen ständigen Wohnsitz anzubieten. Durch die Situation der Pandemie-Maßnahmen mit rückläufigen Urlaubszahlen wurde diese Idee ganz aktuell. „Ich kenne viele Deutsche und andere Europäer aus meiner langjährigen Arbeit

im Tourismus. Durch das Reisen in der Türkei haben sie das Land näher kennengelernt und manche überlegten ernsthaft, sich z. B. in ihrem Ruhestand hier anzusiedeln“, berichtet der Tourismus-Experte. Bahattin Aksoy hat türkische Eltern und ist im Ruhrgebiet geboren und aufgewachsen, so dass er ideal deutsche und türkische Wurzeln für seine Projekte verbinden und nutzen kann. „Zum Kauf stehen Wohnungen von 50 bis zu 130 Quadratmetern Wohnfläche“, so Aksoy, der bereits mit seinem Bauunternehmen 60 Wohnungen in Antalya errichtete und in diesem Jahr für seine ausländischen Kunden bauen wird. Die Preise liegen z.B. im Vergleich zu Deutschland günstig und beginnen bei 80.000 Euro für eine Woh-

Schwitzen am Strand



Foto: korbsauna

Entspannt im Strandkorb sitzen, den Blick auf die Ostseeküste schweifen lassen und dabei die wohlige Wärme einer Sauna genießen – klingt nahezu unmöglich? Ab dem 1. April ist dieses ganz besondere Wellnesserlebnis in der ersten Strandkorbsauna der Ostseeküste Schleswig-Holsteins in Grömitz bei der Strandkorbvermietung Seepferdchen-Hintz möglich. Zwei Leidenschaften werden auf 2m² ideal miteinander verbunden. Die korbsauna kann für 4 Stunden gemietet oder auch einen ganzen Tag, damit man die Abendstunden genießen kann. Und nach dem Schwitzen kann man sich in der Ostsee erfrischen.

www.korbsauna.de



Foto: Arne Nagel

Bayrisches Feeling in Binz

Das legendäre Kurhaus Binz auf Rügen öffnet jetzt zur Saison das Wirtshaus Binz, das erste bayerische Wirtshaus mit Biergarten der Insel. Kooperationspartner ist die traditionsreiche Tegernseer Brauerei und der Biergarten befindet sich direkt an der Strandpromenade bei der Seebrücke. Außerdem ist der Weinladen Binz entstanden, ein Konzept, das Sie vielleicht schon von St. Pauli in Hamburg kennen. Hier können sich Gäste und Einheimische auf ein, zwei, fünf Weingläser treffen, Tapas verkosten und ihre Lieblinge dann auch mit nach Hause nehmen.

www.wirtshaus-binz.de
www.weinladen-binz.de

Reise-News



Foto: Bertram Bölkow

Ein Urlaubsziel für die ganze Familie

Es gibt ein neues Ziel im Land der tausend See: das BEECH Resort Fleesensee mit Ferien-Apartments, verschiedenen Restaurants, einem abwechslungsreichen Kinderprogramm und einem Freizeitangebot. Gekostet wird entweder im Restaurant oder mit den Zutaten aus den Kochboxen im Apartment gekocht. Badespaß pur verspricht das Erlebnisbad Aquafun: Mit 62-Meter Erlebnisrutsche und aufregendem Abenteuer-Wasserspielplatz. Und die Erwachsenen können sich in den Pools oder im Liegestuhl mit Blick in die Natur entspannen.

www.beechresort-fleesensee.com

Expertenwochen 2022

Yoga, Boxen und Biathlon mit den Profis – die neuen Borkumer Expertenwochen im Juni und September machen es möglich. Wer den Alltagsstress hinter sich lassen und neue Entspannungstechniken ausprobieren möchte, sollte die „Life Balance Days“ vom 13. bis 15.6. besuchen. Expertin Weiyi Tilgner-Chang zeigt hilfreiche Methoden, um Körper, Geist und Seele in Einklang zu bringen. Die beste Boxtechnik und viele andere Fitness-Übungen erlernt man bei der Junioren-Weltmeisterin Nina Meinke. Sie leitet gemeinsam mit ihrem Trainer Kay Huste das „Fitness Box Camp“ vom 20. bis 24. Juni 2022. Joachim Llambi, bietet im Rahmen vom 19. bis 21. September Tanzkurse für Einsteiger und begeisterte Tänzer an.

www.borkum.de



Foto: Moritz Kaufmann

Das Team im Wachtelhof wieder vereint

Nach drei Jahren auf Wanderschaft ist Hoteldirektor Philipp Lennartz in den Wachtelhof zurückgekehrt und hat sich gemeinsam mit seinem Kollegen Heiko Kehrstephan für das Jahr 2022 einen ganz besonderen Kalender ausgedacht. Jeden Monat wird ein leckeres Gericht präsentiert, was sich auf der Speisekarte der Wachtelei wiederfindet. Es gibt Himmel & Ääd aus dem Rheinland, genauso wie einen Winzereintopf aus dem badischen oder Rehrücken aus den Soltauer Wäldern, also immer aus den verschiedensten Heimatgefilten der Mitarbeiter. Das Hotel Landhaus Wachtelhof wurde als eines der ersten Hotels überhaupt von der Dehoga mit 5 Sternen und der Auszeichnung Superior klassifiziert. Besonders die Intimität der Wachtelhoftherme hat es den Gästen angetan, noch in der Pandemie wurden letzte Renovierungen abgeschlossen, so dass besonders die einzigartige Lagune unter der Glaspyramide in neuem Glanz strahlt. Aber auch außerhalb des Wachtelhofs hat sich eine Menge getan. So wurde zuletzt der nur wenige Minuten entfernte Wanderweg „Dör't Moor“ sogar zu Deutschlands schönstem Wanderweg gekürt.

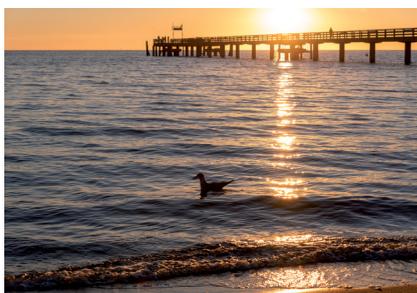
www.wachtelhof.de

von Martina Reckermann ■

Foto: Landhaus Wachtelhof



Foto: Meike Göbel



Weit weg vom Alltagsstress

Anzeige

Barfuß am Strand, die ersten Frühlingssonnenstrahlen genießen, der Wind in den Haaren bei einer Radtour und ein leckerer Kaffee in einem entzückenden Café – all das ist das Ostseebad Boltenhagen und noch viel me(h)er.

Jeder Besucher nimmt eine andere Erinnerung an seinen Aufenthalt in Boltenhagen mit nach Hause – der feine Sandstrand bis zum Horizont, die Steilküste oder das grünblau-gelbe Binnenland – doch vor allem ist es die Vielfalt, an die man sein Herz verliert und sich wünscht, bald wiederzukommen. Das anerkannte Seeheilbad hat nicht nur eine reine pollen- und allergenarme Seeluft, beste Wasserqualität und ein gemäßigtes Reizklima, es bietet auch 1.000 Wege und Optionen, etwas Gutes für sich zu tun. Besonders beliebt sind die 37 abwechslungsreichen Radtouren, die durch herrliche, wilde Landschaften führen und immer wieder den weiten Panoramablick über die Ostsee bieten. Wer lieber den Sonnengruß am

Strand zelebrieren möchte, für den wird Yoga angeboten. Natürlich gibt es auch all die Aktivitäten am, im und auf dem Wasser, die einen Urlaub an der See so reizvoll machen. Wer Lust hat, kann z. B. auch mal mit einem Fischkutter in See stechen und sich das Abendessen selbst fangen. Wer sich lieber köstlichen Fisch fertig servieren lassen möchte, wird garantiert in einem der gemütlichen Restaurants fündig. Ein anschließender Bummel durch den Kurpark oder über die neue Promenade mit einem atemberaubenden Sonnenuntergang lassen den Tag in Boltenhagen perfekt ausklingen.

www.boltenhagen.de



Dem Himmel so nah

Wenn man am Strand steht und auf den Horizont blickt, dann fühlt man sich mit der Natur im Einklang. Die Frühlingssonnenstrahlen glitzern auf dem Wasser, der Sand fühlt sich so herrlich weich unter den Füßen an und das erste Eintauchen nach langer Zeit in die noch kalten Fluten hinterlässt ein herrlich prickelndes Gefühl auf der Haut. Frühlingserwachen an der Ostsee und dazu werden jede Menge Unterhaltung und Spaß für alle Generationen angeboten. Was kann es Schöneres geben ...

Vom 1. bis zum 8. Mai 2022 sind in und um das Ostseebad Kühlungsborn die Pinsel los und es dreht sich alles rund um das Thema der Freiluft-Malerei (französisch: Plein Air). Die Woche beginnt mit den Workshops: Kunstliebhaber, Hobbys, Profis oder Neugierige können in der Woche 2-3 Tage interessante Workshops bei namenhaften Dozenten besuchen. Nach Austausch aller Künstler bei einem gemütlichen Get-Together in der Kunsthalle Kühlungsborn findet im Anschluss das „Freie Malen“ statt. Am 5. und 6. Mai können die kreativen Köpfe zwei Tage lang an zahlreichen Orten in und rund um Kühlungsborn ihr Können ausprobieren und ihre Kunstwerke auf die Leinwände bringen. Die „Malorte“ bieten einmalige Motive – z. B. das Münster in Bad Doberan oder einfach nur der schöne Strand mitten in der Natur. Die Profi-Dozenten halten sich auch im Ort auf und stehen mit Tipps und Hinweisen zur Verfügung. Besonderes Highlight: Als großes Finale

des Freien Malens werden am Samstag, dem 7. Mai, alle Werke in der Kunsthalle Kühlungsborn bei einer stilvollen Vernissage ausgestellt und wer möchte, kann seine Werke dort verkaufen. Außerdem werden die drei schönsten Werke von der fachkundigen Jury prämiert – es winkt ein Preisgeld von bis zu 500 Euro. Noch gibt es einige freie Plätze.

Beach-Boom-Bang

Mitte Juni – mit Sand unter den Füßen und kurz vor der Sommersonnenwende, steht ein besonderes Outdoor-Event an: zum zweiten Mal wird vom 17. bis zum 19. Juni das SeaBorn Mitmach-Festival stattfinden. Im Vordergrund steht das Erlebnisparadies Strand in Kühlungsborn mit tollen Funsportarten wie SUP-Touren, Surfen oder Segeln. Oder die Erkundung der grünen Landschaften mit Steilküsten und Dünen per Rad

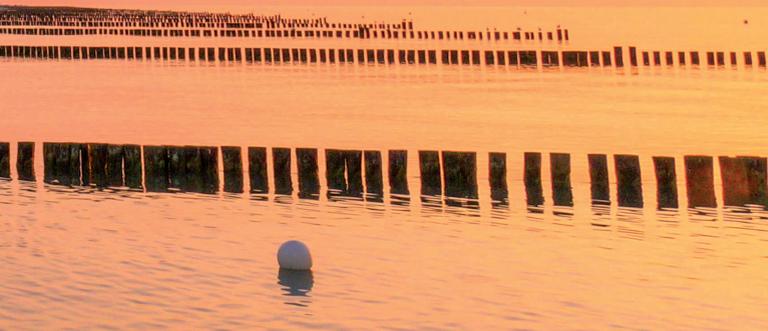


Foto: TFK GmbH/Jasmin Fernholz

oder beim Wanderkurs. Haben Sie schon einmal Wellenreiten probiert? Wer es lieber etwas ruhiger mag und genießen möchte, kann an Yoga, Cajon-, Gitarren- oder Knotenkunde Workshops teilnehmen. Abends sorgen Strandkino, Lagerfeuer mit Stockbrot und handgemachter Gitarrenmusik auf einer kleinen Bühne für ein gemütliches Beisammensein. Insgesamt stehen den Besuchern über 20 inkludierte verschiedene Aktivitäten und genauso viele zusätzliche Workshops zur Verfügung. Darüber hinaus gibt es auch den ganzen Sommer ein kostenloses Animationsprogramm für Kids und Teens. „Für die Minis gibt es u. a. den beliebten Piratentag mit Schatzsuche. Für die Maxis steht vor allem Action im Vordergrund“, erzählt Animateurin Sinje Schalk von der Kidsevent GbR, die mit den Kübo-Kids zahlreiche Erlebnisse in Mecklenburg größtem Ostseebad anbietet. Man werde eine GPS-Rallye machen oder sich am Strand bei Beach Games auspowern. Zusätzlich können sich die kleinen Gäste auf eine Geburtstagsparty mit vielen Spielen freuen, denn die Kübo-Kids werden zehn Jahre alt.

Während der Nachwuchs gut betreut Spaß hat, können die Eltern entlang der Strandpromenade flanieren, im „Beach House“ Fischbrötchen und Burger mit Blick auf das Treiben am Strand genießen oder bei „Edel & Scharf“ am Bootshafen einkehren, wo Currywurst auf Champagner trifft.

Familienauszeit

Neben dem bunten Animationsprogramm warten viele weitere Highlights. Zum Beispiel ein Ausflug zum Leuchtturm Bastorf und eine Fahrt mit der historischen Bäderbahn „Molli“. Die Schmalspurbahn zuckelt mit viel Dampf, Gebimmel und Pfiffen zwischen Kühlungsborn, Heiligendamm und Bad Doberan hin und her. „Für die Abenteuerlustigen sollte es einmal hoch hinaus gehen im Kletterpark. Oder man kann ein paar Runden mit dem Riesensrad auf dem Balticplatz drehen. Das 50 Meter hohe Rad bietet einen wunderbaren Ausblick über die Küste und Kühlungsborn. Immer einen Ausflug wert ist auch die Wikinger-Abenteuer-Minigolf-Anlage, wo man die Geschicklichkeit unter Beweis stellen kann. Auf dem Gelände eröffnet im April zudem eine neue Indoor-Abenteuerwelt.

von Tina Feix ■

www.ostseeferien.de/familienzeit
www.ostsee-pleinair.de
www.seaborn-festival.de

HOTEL RESIDENZ
WALDKRÖNE

Ostseebad Kühlungsborn
„Sommer an der Ostsee“

7 Tage im Doppelzimmer oder Apartment
inkl. Schlemmerfrühstück
ab 799,- € pro Person

Last Minute-Angebote
1a Strandlage



DZ, Suiten und Familienappartements, Wellness & Saunalandschaft

Hotel Residenz Waldkrone - Tannenstr. 4 - 18225 Kühlungsborn - Tel. 038293 4000

www.waldkrone.de

Aufblühen an der Nordsee

Welche Pracht, welcher Gegensatz: eben noch fegte der raue Winterwind über das aufgeschäumte Meer - und jetzt ist alles bunt und einladend. Das Frühlingserwachen der Pflanzen ist in jedem Jahr ein besonderes Highlight an der Nordseeküste.

Pellworm ist ab Juni voller Rosen; in geballter Pracht vor rotem Backstein oder dem strahlenden Weiß historischer Bauern- und Friesenhäuser, in privaten Gärten und auch vor dem Leuchtturm. Die edlen Blumen gedeihen auf dem Marschboden der Insel besonders gut. Kein Wunder, dass die Insulaner ihr ein Fest widmen. Die Rosen- und Gartentage Pellworm finden traditionell im Juni statt, eine Woche lang dreht sich auf Pellworm alles um die Königin der Blumen (und nicht nur um sie allein), angedacht sind Workshops und offene Gärten, ein Markt und Leckeres rund um die Rose – in diesem Jahr soll die Kulinarik der Rosen im Mittelpunkt stehen. Denn sie sieht nicht nur gut aus und duftet fein, grundsätzlich: Rosenblüten können Salz und Pfeffer aromatisieren, schmecken im Tee, Sirup und Likör, auf Milchreis, Eis, Kuchen oder Torte. Lassen Sie sich mal überraschen, was die Leute von Pellworm alles mit den Blüten zaubern, denn Rosen können sie auf der kleinen, feinen Insel da draußen im Wattenmeer.

Ganz bezaubernd ist beispielsweise auch das lila Blütenmeer im Schlosspark in Husum. Millionen von Krokussen sprießen nach dem Winterschlaf aus dem Boden und sie schaffen einen atemberaubenden Anblick. Eine Legende sagt, dass es Mönche waren, die im 15. Jahrhundert Krokusse angepflanzt haben und versuchten, aus dem Safran einen Stoff zum Färben ihrer liturgischen Gewänder zu gewinnen. Damals stand dort noch ein Kloster, wohl mit schönem Garten. Aber auch, wenn die Krokusse irgendwann verblüht sind, lohnt sich dennoch ein Besuch in Husum, verbunden mit einem Spaziergang durch die Altstadt und am Hafen entlang. Von hier aus ist es auch nicht weit ins schöne Büsum, wo gerade ringsherum die Wildblumen blühen. Nahe der Küste befindet sich auf

der Halbinsel Eiderstedt der Hochdorfer Garten in Tating. Am herrenhausähnlichen Haubarg sind hier nicht nur exotische Gehölze, sondern auch Bäume mit historischen, regionalen Apfelsorten: im Frühjahr ist das besonders schön, dann stehen „Dithmarscher Paradiesapfel“, „Tönninger“ und „Arlewatt“ oder der „Hattstedter Streifling“ in herrlicher Blüte. Angelegt wurde dieser Barockgarten im 18. Jahrhundert. Nach dem Gang durch den Garten lohnt sich ein Abstecher ins Schweizer Haus, hier werden nämlich köstliche Kuchen und Torten serviert.

von Hanni May ■

www.nordseetourismus.de

www.husum.de

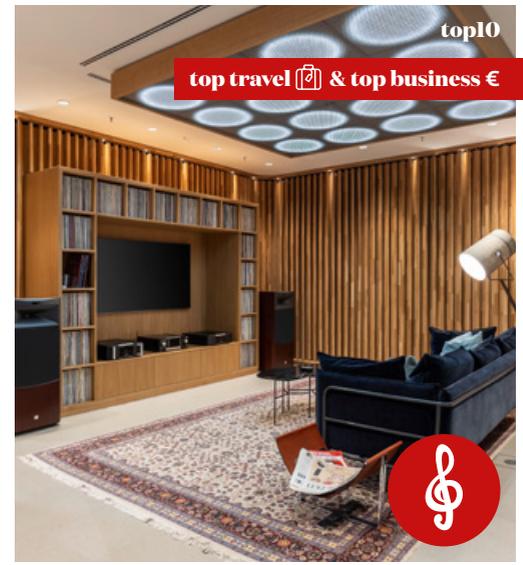
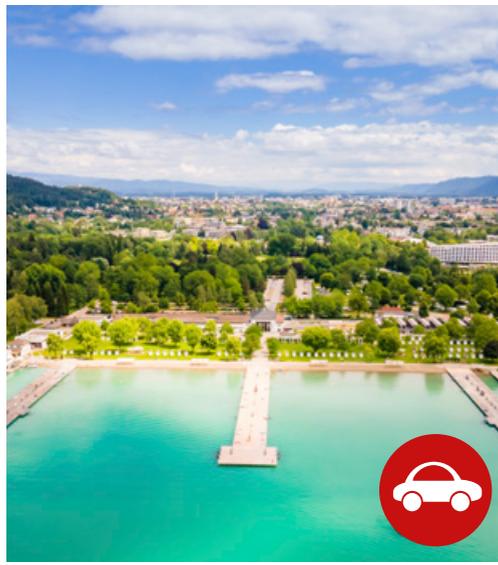
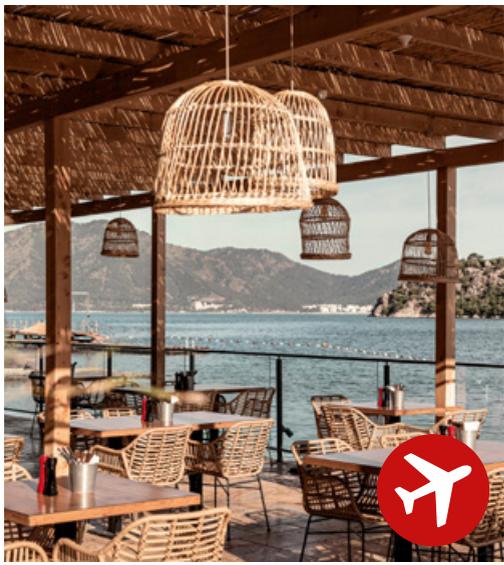
www.buesum.de

www.hochdorfer-garten.de

www.pellworm.de/aktivitaeten/veranstaltungshighlights



Krokusblüte in Husum



top travel & business

Top Magazin, das Lifestyle- und Gesellschafts-Magazin ist aktuell in über 30 weiteren Städten/Regionen, mit einer Auflage von über 350.000 Exemplaren pro Quartal vertreten. In den 10 „top“-Standorten / top10-Kombi – zu dem auch diese Ausgabe zählt – sind die folgenden Seiten eingebunden.

Wir suchen für Sie fantastische Reiseziele, egal ob Fernreise oder Städtekurztrip, und geben Ihnen persönliche Tipps. Tiefenentspannung und in Erinnerung bleibende Momente sind garantiert!

Zudem präsentieren wir Ihnen herausragende Dienstleistungen und Produkte.


Ralf Kern



Top Magazin gibt den Unternehmen die Möglichkeit, überregional auf sich aufmerksam zu machen.

Wir wünschen unseren Lesern & Kunden eine „Win-Win-Situation“ getreu unserem Leitspruch: „Kommunikation ist die Grundlage des Erfolges!“



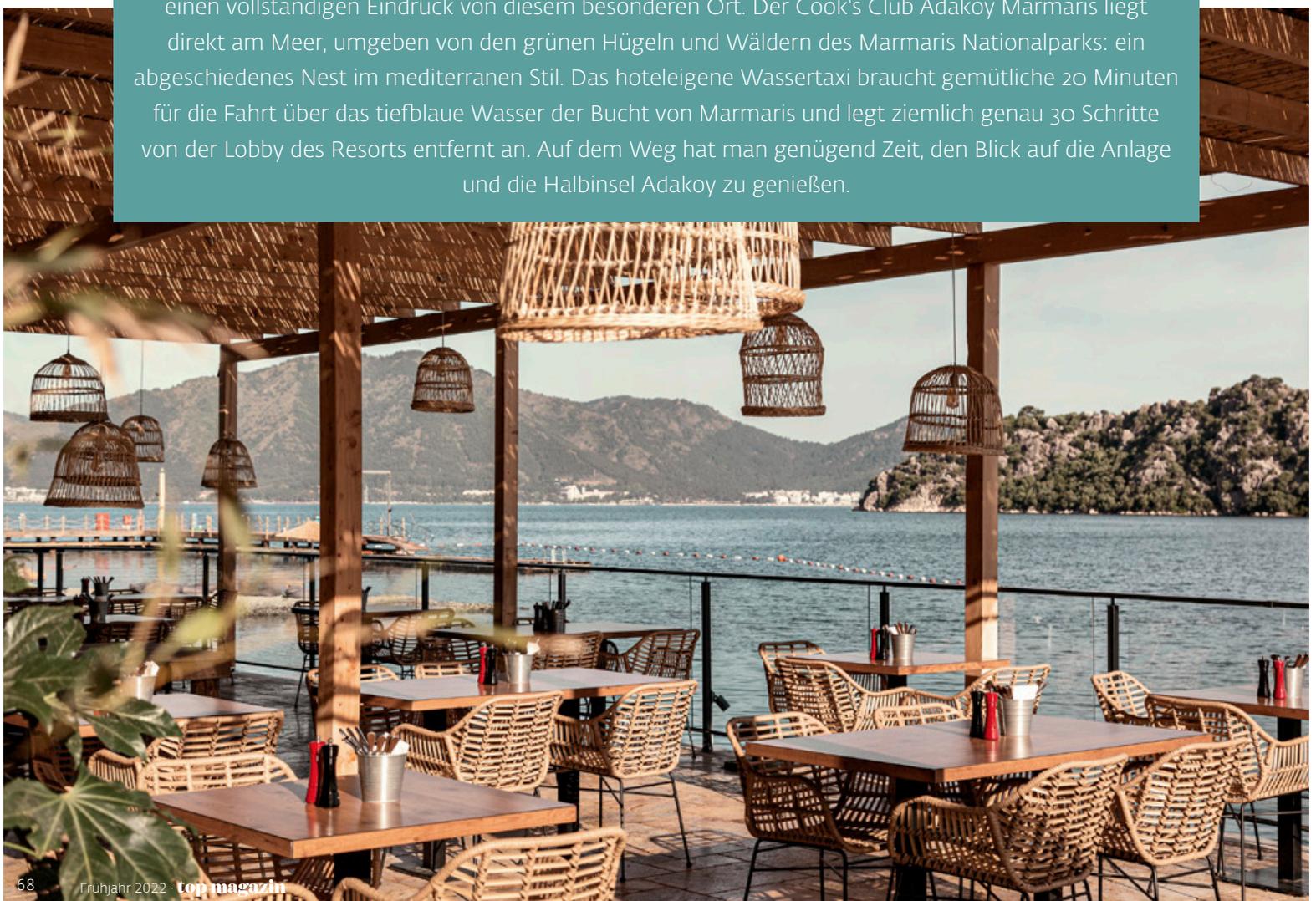
Das erfolgreiche top-Netzwerk:

-  Seit über 40 Jahren etabliert
-  Langjähriges Know-how
-  Bundesweit 32 top Standorte
-  Gesamtauflage rund 350.000 Exemplare pro Quartal



Cook's Club Adakoy Marmaris Das Paradies auf der Peninsula

Als Gast des Cook's Club Adakoy Marmaris sollte man sich eigentlich auf das Verlassen des Hotels freuen – weil erst dann kann man wieder zurück kommen. Denn nur vom Wasser aus bekommt man einen vollständigen Eindruck von diesem besonderen Ort. Der Cook's Club Adakoy Marmaris liegt direkt am Meer, umgeben von den grünen Hügeln und Wäldern des Marmaris Nationalparks: ein abgeschiedenes Nest im mediterranen Stil. Das hoteleigene Wassertaxi braucht gemütliche 20 Minuten für die Fahrt über das tiefblaue Wasser der Bucht von Marmaris und legt ziemlich genau 30 Schritte von der Lobby des Resorts entfernt an. Auf dem Weg hat man genügend Zeit, den Blick auf die Anlage und die Halbinsel Adakoy zu genießen.



Das Resort ist eine moderne Interpretation eines traditionellen türkischen Dorfes und bietet 151 Zimmer im zeitgenössischen Stil mit Farben und Designs, die eine Hommage an lokale Textilien und Materialien darstellen. Die Architektur im osmanischen Stil wird von einer Gartenanlage unterstrichen, in deren Mittelpunkt ein türkisfarbener Swimmingpool und ein Sonnendeck stehen – das inoffizielle Zentrum des Resorts und der Ort, an dem man sehen und gesehen werden sollte. Ein Privatstrand und ein Badeponton laden zu einem Bad in der Ägäis ein, wobei die zerklüftete Insel Bebir, die direkt gegenüber liegt, fast so nah erscheint, dass man dorthin schwimmen könnte.

top tipp **i** Ein Spa mit Hamam, Sauna und diversen Massage- und Detox-Behandlungen rundet das Angebot ab.

GASTFREUNDSCHAFT ist hier „Groß“ geschrieben

Auf dem gartenähnlichen Gelände des Hotels stehen Olivenbäume, die jeden Winter geerntet werden. Ihr fruchtiges Öl wird im Restaurant des Resorts, Cantina, verwendet. Es schmeckt köstlich zum Frühstück, auf frisches Brot geträufelt, zusammen mit weichem, weißem Käse, gekühlten, knackigen Gurken und einem Glas heißem, süßem türkischen Tee. Die Aromen der Region sind ein wesentlicher Bestandteil des Erlebnisses hier. Ein Thema, das Sevki Yilmaz sehr am Herzen liegt. Er ist nicht nur der General Manager, sondern auch die gute Seele des Cook's Club Adakoy: ein perfekter Gastgeber, der stolz auf sein Hotel und sein Land ist. Wenn er sich nicht um die Verwaltung des Anwesens und die Belange seiner Gäste kümmert, hilft er ihnen, die Region zu erkunden und neue Kontakte zu knüpfen.

top tipp **i** Eine Wanderung mit Sevki über die Halbinsel Adakoy eröffnet atemberaubende Ausblicke auf eine unberührte, menschenleere Küste und das schimmernde blaue Meer; Jason und seine Argonauten hätten hierher vorbeisegeln können, auf der Suche nach dem goldenen Vlies. Ein Bummel über den lokalen Markt in Marmaris ist erfüllt von den Düften und Geschmäckern der Früchte und des Gemüses der Saison, und von Tipps, wo man die besten Bergkräuter und den berühmten lokalen Honig kaufen kann. Es ist die perfekte Art, einen entspannten Vormittag zu verbringen, bevor man sich an den Pool zurückzieht, um an seiner Bräune und dem optimalen Instagram-Foto zu arbeiten. »



Es wird immer frisch gekocht in der: Cantina



Zimmer im gelungenen Bohemian-Style



Weitläufiger Blick über den türkisfarbenen Swimmingpool auf die zerklüftete Insel Bebir

» Entdecke Marmaris

Für Abenteuerlustige und Neugierige gibt es in Marmaris viele Ecken zu entdecken.

top tipp **i**

Der berühmte Große Basar ist der Ort, an dem man sich zwischen unzähligen Boutiquen und Ständen buchstäblich verlaufen kann. Hier werden alle Arten von Luxus-Markenartikeln angeboten – Kleidung, Accessoires und Taschen – und das zu verdächtig niedrigen Preisen... Vielleicht ist es besser, einen Spaziergang durch die kompakte Altstadt zu machen, mit ihren verwinkelten, traditionellen Häusern, die in Kränze aus schockrosa Bougainvillea gehüllt sind. Am höchsten Punkt der Stadt befindet sich die Burg von Marmaris. Eine

imposante Festung, die Süleyman der Prächtige in den 1420er Jahren aus einer antiken griechischen Ruine wiederaufbauen ließ.

top tipp **i**

Von hier aus führt die Schwerekraft den Weg hinunter zur Hafenvorstadt mit ihren Cafés und Restaurants, in denen man die Köstlichkeiten des Meeres sich schmecken lassen kann.

Wenn die Sonne untergeht und sich die Lichter von Marmaris auf dem tintenschwarzen Meer auf der anderen Seite der Bucht spiegeln, ändert sich die Atmosphäre im Cook's Club Adakoy. Einheimische und Besucher versammeln sich hier auf

der Terrasse am Meer, um das Abendessen mit Freunden zu feiern und lebhaftes, kosmopolitische Gespräche in der warmen Abendluft zu genießen. Die Yachten der benachbarten Marinas von Adakoy dümpeln sanft auf dem Wasser und ein Live-DJ legt entspannte türkische Beats auf. Jetzt ist es an der Zeit, den Abend mit einem oder zwei Aperitifs in der Captain Cook Bar des Resorts zu beginnen. Ein klassischer Cocktail, ein frischer Saft oder ein Raki mit Eis? Und was machen wir nach dem Abendessen? Eine Nacht in der Stadt in den Bars und Clubs von Marmaris oder lieber entspanntes Open-Air-Kino direkt am Hotelstrand? So viel zu tun, so wenig Zeit. „Ich glaube, wir müssen wiederkommen...“



Ralf Kern: Mein persönliches Highlight

Schiffe haben mich schon immer begeistert – Segelschiffe besonders. Und das noch mit interessanten Menschen bei einer „Sunset-Cruise“ zum Sonnenuntergang? Einfach Klasse!



top facts



Zu jeder Jahreszeit eine Reise wert!



Bodrum und Dalaman werden von vielen Flughäfen mehrmals wöchentlich angefliegen. (Transferzeit ca. 1,5 Stunden)



Der Zeitunterschied beträgt plus eine Stunde während der deutschen Sommerzeit und plus zwei Stunden während der deutschen Winterzeit.



Die Währung der Türkei ist die türkische Lira. Euro und alle gängigen Kreditkarten werden akzeptiert..



Activityprogramm: Kajaktour, geführte Wanderung, Jetski / Wasserski, Weindegustation / Raki-Tasting
Co-Working Space (Sonderraten für Digital Nomads)



www.cooksclub.com



Weitere
Informationen und
Impressionen

VIEL SPASS BEIM SHOPPEN.

ICH PASS SOLANGE AUF.



RS 453 & ZR 455

Mit der Kombination aus Rahmenschloss und flexibler Zusatzkette ist dein Fahrrad gut gesichert.

Für mehr Schutz – immer und überall.



Mach was immer du willst – dein Fahrrad ist gut geschützt.
Finde jetzt das passende Schloss für dein Rad unter [trelock.de](https://www.trelock.de)

 ENGINEERED
IN GERMANY

 **TRELOCK**
Mehr Sicherheit für dich und dein Rad.

Altstadt
BielLigerzer
KircheWanderungen
durch die Rebberge

Choc o'clock

Entdecken Sie die Welten der Uhren und der Schokolade

Klar: Die Schweizer Touristenorte St. Moritz, Zermatt und Davos kennt jeder. Aber waren Sie schon mal am Bielersee? Diese attraktive Natur-Region liegt gerade mal eine Autostunde südwestlich von Basel – und lohnt aus vielerlei Gründen einen Besuch. Die Stadt Biel ist dabei der ideale Ausgangspunkt für Ausflüge im ganzen Seeland.

top tipp **i** Hier tickt es richtig

„Choc o'clock“ entführt Sie in die Welten der Uhren und der Schokolade. Das Package beinhaltet eine Entdeckungstour durch die brandneuen, unterhaltsamen und interaktiven Museen OMEGA und Planet Swatch sowie eine Zugfahrt in den Berner Jura, wo Sie bei CHEZ Camille Bloch in die süße Welt der Schokolade eintauchen und deren Spezialitäten verkosten. Verbringen Sie die Nacht im zentral gelegenen Art Déco Hotel Elite**** in Biel, der größten zweisprachigen Stadt der Schweiz. Entdecken Sie die kleinen Boutiquen und Cafés der Bieler Altstadt, genießen Sie das ausgezeichnete gastronomische Angebot der umliegenden Restaurants oder unterneh-

men Sie einen Spaziergang am Ufer des Bielersees, der mit seinen schillernden Grün- und Blautönen zum erfrischenden Bad einlädt.

Den perfekten Standpunkt für Wanderungen durch die Rebberge bilden die kleinen historischen Winzerdörfer am nördlichen See-Ufer.

top tipp **i** Tuckern Sie per Schiff gemächlich rüber zur St. Petersinsel. Auf dem verwunschenen Eiland erwartet Sie ein echtes Natur-Paradies – altes Kloster-Gemäuer inklusive!

Oder stiefeln Sie lieber hoch hinaus? Dann sind die angrenzenden Jura-Berge wie für Sie gemacht. Auf den majestätischen Hochplateaus sind Sie dem Himmel ganz nah – und genießen den unvergesslichen Weitblick auf die Alpenkette. Für spannende Entdeckungstouren ist die Stadt Biel/Bienne mit ihrer malerischen Altstadt bekannt. Dort wird übrigens französisch und deutsch gleichermaßen gesprochen. Na dann: Bienvenue – und herzlich willkommen!

Mit dem „Velo“ unterwegs

Die Bielersee-Region hat sich ganz dem Radtourismus verschrieben. Pedal-Ritter genießen die flachen Wegstrecken und das Postkarten-Panorama des „Großen Moos“. Übrigens: Die Region wird auch der Gemüsegarten der Schweiz genannt und bietet die ideale Grundlage für die heimische Küche. Genuss pur von seiner leckersten Seite ...

Auf seinen Touren entdeckt man auch in kurzer Distanz kleine historische Orte, die man auf den gewohnten Pfaden durch die Schweiz kaum besuchen würde. Die Städtchen Büren an der Aare oder Aarberg laden zu einem Zwischenstopp in geschichtsträchtiger Kulisse ein. Schönster Foto-Stopp: die historischen Holzbrücken, die über die Aare führen. ■

top facts



Tourismus Biel Seeland
Telefon: +41(0)32 3298484
www.biel-seeland.ch

SPITZENPREISE FÜR IHR GOLD.

Mit dem **Ankaufszentrum**
der Degussa in Ihrer Nähe.

Profitieren Sie jetzt vom aktuell hohen Goldpreis.
Ob Schmuck, Münzen oder Edelmetallbarren,
tauschen Sie Ihre Edelmetalle in bares Geld.
Mit der Sicherheit einer professionellen
Expertise und Wertermittlung.

DEGUSSA-ANKAUF.DE



Strandbad
WörtherseeEvent-
HighlightsSelect Hotel
Moser Verdino

Klagenfurt:

Stadtgenuss zwischen Südalpen & Wörthersee

Die Bilder im Kopf sind schon da: eine gemütliche Radtour aus der Stadt hinaus entlang des Wörthersees und mit dem Schiff retour. Abends ein Stadtbummel samt Aperol Spritz und Alpen-Adria Köstlichkeiten in Innenhöfen und an lauschigen Plätzen. Tags darauf ein Wanderflug aufs Kreuzbergl oder in die nahen Karawanken.

top tipp Lebenslust zwischen Altstadt und See

Der Weg zwischen romantischer Altstadt mit vielen kleinen Cafés, Innenhöfen, Geschäften und Restaurants mit Gastgärten und dem Wörthersee mit seiner Ostbucht ist kurz und führt über den Lendkanal. Dieser beginnt in der Innenstadt mit dem Lendhafen, einem urbanen jungen Viertel mit lässigen Bars und zieht sich – gesäumt von Jugendstilvillen – über die älteste erhaltene Brücke Kärntens, der Steinernen Brücke, vorbei am Europapark, den Ausflugszielen Minimundus, Reptilienzoo und Planetarium bis zum Naturschutzgebiet bei Schloss Maria Loretto.

Schiff & Rad oder Zug & Rad

Direkt vom Herzen der Innenstadt – dem Neuen Platz vorm Rathaus, wo auch das Wahrzeichen der Stadt, der große Lindwurm-Brunnen, steht – führen überregionale Radwege in alle Himmelsrichtungen. Der Wörthersee Radweg startet hier und lädt zu einer Tour entlang des Nordufers

über Pörtschach bis Velden, wo man sich bei freiem Seezugang da und dort auch abkühlen kann. Retour geht's mit dem Schiff.

Stadtführungen mit Pepp

Zwischen Ende Mai und Mitte September gibt's Stadtführungen mit dem gewissen Etwas... Den Auftakt macht die City Touren Woche vom 23. bis 29. Mai. Historische Figuren wie Nachtwächter, Türmer & Graf Kevenhüller treten ebenso auf wie Oldtimer Fahrzeuge und Schiffe. Mordgeschichten oder Kulinarikführungen stehen ebenfalls auf der Tagesordnung.

top tipp Event-Highlights 2022

Kulturfans freuen sich auf das 2. Klagenfurt Festival vom 25.5. bis 5.6. mit Stars wie Ben Becker, Sophie Rois, junger Pop-Musik und Performances. Rammstein im Stadion, das Alpen-Adria Hafenfest, IRONMAN, Klassik im Burghof, das 25. World Bodypainting Festival und die

Starnacht am Wörthersee mit Musikstars sind einige der Event-Highlights in Klagenfurt 2022.

Select Hotel Moser Verdino

Durch die zentrale Lage im Herzen Klagenfurts dient das grundmodernisierte Stadthotel sowohl Geschäfts- als auch Freizeitreisenden als idealer Ausgangspunkt für ihren Aufenthalt in Kärntens Landeshauptstadt.

top tipp Auch kulinarisch kommen

Gäste des Select Hotel Moser Verdino auf ihre Kosten: Als erste Rooftopbar Klagenfurts bietet die auf dem Dach und im 5. Stock des Hotels befindliche Bar 19null7 Besuchern des Hauses einen einzigartigen Blick über die Altstadt.

Der Wörthersee als perfektes Erholungsziel sowie Touristenattraktionen sind in nur wenigen Fahrminuten zu erreichen. ■

top facts



Tourisminformation Klagenfurt am Wörthersee
www.visitklagenfurt.at

Select Hotel Moser Verdino
www.select-hotels.com/hotels/select-hotel-moser-verdino-klagenfurt/

ERFOLGSMODELL

Werden Sie Top Magazin Verleger ^{m/w/d}

„ Freie Lizenzstandorte
zu vergeben: Wir suchen
motivierte Unternehmer,
Agenturen oder Verlage, die ein
regionales Top Magazin in Ihrer
Stadt/Region selbstständig
herausgeben möchten.

top magazin
TOP OF THE TOPS

Profitieren Sie von dem erfolgreichen Top System:

- top Seit über 40 Jahren bestens etabliert
- top Bundesweit 32 Top Standorte
- top Gesamtauflage rund
350 000 Exemplare pro Quartal
- top Langjähriges Know-how
- top Moderates Einstiegskapital
- top Einzel-/Masterlizenzen für
deutschsprachiges Ausland
möglich

Neugierig? Dann melden
Sie sich bitte bei uns.

Top of the Tops & Top Magazin International
GmbH & Co. Verlags- und Lizenz KG

Wenzelgasse 28 | 53111 Bonn

Ansprechpartner: Ralf Kern

E-Mail: r.kern@top-magazin.de

Telefon: (02 28) 96 96-230

<https://lizenzpartner-gesucht.top-magazin.de>



Top
Standorte



Frühlingserwachen im Paradies

Fokussiert und inspiriert in den Frühling? Nichts leichter als das. In den Golden Hill Country Chalets & Suites werden noch ein paar magische Urlaubsmomente obendrauf gelegt.

Privatissimum pur im chalet-eigenen
Ganzjahres-Infinitypool



Luxus und Nachhaltigkeit
gekonnt im Einklang



Die Parkanlage samt Naturschwimmteich
ist eine wahre Energie-Quelle

Die ersten Frühlingsknospen der südsteirischen „Toskana“, gepaart mit einer unangetasteten Wohlfühlatmosphäre, exklusive Erlebnisarchitektur in der Symbiose mit mediterraner Natürlichkeit, das perfekte Zusammenspiel aus konspirativem Luxus und vollends durchdachter Nachhaltigkeit: Das erwartet die Gäste von Barbara und Andreas Reinisch in ihrem eigens geschaffenen kleinen Paradies namens Golden Hill. Fernab von Alpenchique und üblichen Chalet-Normen strahlt das elegante Ensemble aus einem jahrhundertealten, zeitgenössisch renovierten Landhaus, fünf exklusiven Country- und einem extravaganten Premium-Chalet hier in die endlich wieder länger werdenden Tage hinein. Der perfekte Ort, um fokussiert in den Frühling zu starten? Ja, das. Und noch so viel mehr.

Denn: Um aus dem Grau in Grau des Winters in die frische Lebensblüte des Frühlings zu kommen, braucht es schon gewisse Voraussetzungen. In den Golden Hill Chalets werden diese ausnahmslos erfüllt. Jedes Einzelne ein Goldstück für sich. Mit ausgesuchten Details versehen und einem an Exklusivität kaum zu übertreffenden Interieur sowieso.

top tipp **i** Seit Mai 2021 vollenden zwei neue Mitglieder, Polarfuchs und Steppenfuchs, die Oase

durch ihre besondere Architektur: Der Polarfuchs bezaubert ganz in Weiß und einer angenehmen Vollholz-Bauweise, der großzügige Steppenfuchs unter anderem mit einer zehn Meter langen Panorama-Glasfront und dem absoluten Highlight, einem ganzjährig beheizten Infinity-Pool, der neben Sauna-Kubus und Whirlpool für unvergessliche Wellnessmomente sorgt. Ein Private-SPA haben sie aber alle, die Chalets am Golden Hill. So auch das einzigartige 300 m² große Loft, das diesen Februar um einen ganzjährig beheizten 12-Meter-Schwimmkanal aus Edelstahl erweitert wurde. Mehr als die Hälfte des Stroms für das Resort wird bereits selbst erzeugt. Da macht sich ein Wunschlos-Glücklich-Feeling breit, für das man – einmal gespürt – gerne immer wiederkommt. Kann man nämlich nicht beschreiben, muss man schon selbst erleben.

top tipp **i** Saunieren, massieren, flanieren oder dinieren

Vom puren Luxus kosten, nicht nur beim Sechs-Gänge-Menü, das einem hier Köstlichkeit für Köstlichkeit ins Chalet serviert wird, sondern auch beim Tagträumen in der großzügigen Grünanlage samt Schwimmteich. Den Fokus wieder aufs Wesentliche richten nach all den kalten Wintertagen. Dabei kann man sich jetzt

auch von den beiden Unternehmensberatern und Golden-Hill-Chefs persönlich begleiten lassen.

„Fokussiert in den Frühling“

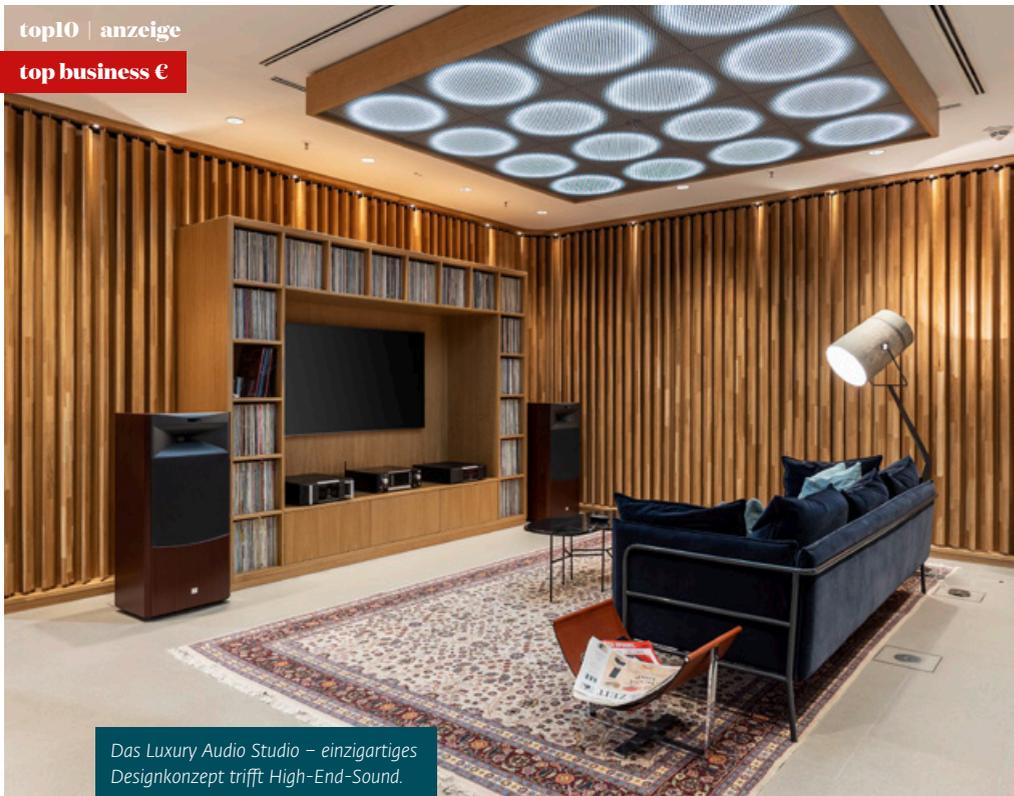
...heißt das neue Paket, mit dem Barbara und Andreas Reinisch zu bestimmten Terminen im Frühling an ihren Kraftplatz einladen. Beim Entspannen im Paradies, aber auch während des neu angebotenen Bogen- und Tontaubenschießens kann man das Country-Feeling spüren und in aller Ruhe neue Inspiration, Perspektiven und den eigenen Weg finden. ■

Mehr Infos zur Pauschale unter:
<https://www.golden-hill.at/angebot/fokussiert-in-den-fruehling/>

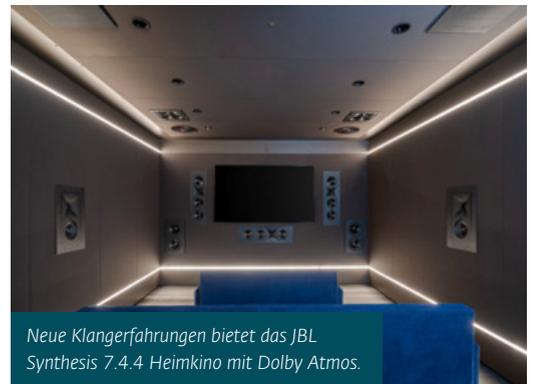
top facts



Golden Hill Country
Chalets & Suites
Waldschatz/Steinfuchsweg 2
A-8505 St. Nikolai im Sausal
Tel. +43 (0) 650 350 59 36
welcome@golden-hill.at
www.golden-hill.at



Das Luxury Audio Studio – einzigartiges Designkonzept trifft High-End-Sound.



Neue Klangerfahrungen bietet das JBL Synthesis 7.4.4 Heimkino mit Dolby Atmos.



Exklusive High-Performance-Audiosysteme der Harman Luxury Marken können vor Ort erlebt werden.

Musikgenuss par excellence

Einmaliges Hörerlebnis der Premiumklasse im Luxury Audio Studio im JBL Store München genießen

Kein HiFi-Liebhaber in Europa kommt am einzigartigen JBL Flagship Store vorbei.

top tipp **i** Mitten in der beliebten Einkaufsmeile Sendlinger Straße in München finden Audio-Fans nicht nur Kopfhörer, portable Lautsprecher, Party Speaker und Soundbars aus dem Lifestyle-Audio-Bereich, sondern auch luxuriöse Special Edition Cars mit integrierter Harman Soundtechnologie werden präsentiert. Im daran angeschlossenen exklusiven

Luxury Audio Studio präsentiert der Mutterkonzern Harman hochwertigste Audio-Lösungen seiner Premiummarken JBL, Mark Levinson, Revel und Arcam.

top tipp **i** Das 136 m² große Studio verfolgt ein einzigartiges Designkonzept und lässt den Besucher in eine faszinierende HiFi-Welt eintauchen. Die Stereo-Lounge erinnert an ein Tonstudio im Vintage-Look und ist unter anderem mit hochwertigen Audio-Komponenten aus dem Bereich Luxury Audio, wie zum Beispiel einem Mark Levinson No. 585.5 Vollverstärker, einem Mark Levinson No. 5105 Plattenspieler oder einem Paar 3-Wege-Hochleistungs-lautsprecher JBL S4700, ausgestattet. Für eine optimale Schalldämpfung sorgt eine mit Holzlamellen verkleidete Decke. Im separaten Heimkino bieten das JBL Synthesis 7.4.4. In-Wall-Sur-

round-System mit Dolby Atmos und ein 85-Zoll-LED-Screen von Samsung ein mitreißendes Kino- und Klangerlebnis. Dank der akustischen Eigenschaften des Raums ist er gleichzeitig der optimale Ort für HiFi-Genuss allererster Güte.

„Das Luxury Audio Studio als Teil unseres JBL Stores bietet interessierten HiFi-Fans aus ganz Deutschland die Chance, die exklusiven High-End-Geräte unserer Harman Luxury Audio Marken in einem einzigartigen Umfeld erleben zu können“, erklärt Tim Lellinger, Manager des JBL Stores in München. „Unser Store-Team steht Ihnen vor Ort mit kompetenter Beratung und Produktdemonstrationen zur Seite. Wir freuen uns sehr, unsere Kunden in unserem einzigartigen Studio willkommen zu heißen und ihnen unsere High-Performance-Audiosysteme zu präsentieren.“ ■



Ralf Kern: Mein persönliches Highlight

Als Schallplattenfan hat mich besonders der Mark Levinson No. 5105 im Luxury Audio Studio begeistert. Er hebt den Vinyl-Sound auf ein neues Level.



Hochwertigste Verarbeitung und erstklassiger Klang – ein Schallplattenspieler der Premiumklasse

top facts



JBL Store Munich
Sendlinger Str. 46
800331 München
Tel. 089 358701400
www.harmanaudio.com/munich-store

Unsere Marken: JBL, Harman Kardon, Mark Levinson, Revel, Lexicon, Arcam



Weitere
Informationen und
Impressionen

WO KLANGEXPERTEN ZU HAUSE SIND.



ARCAM



lexicon

mark
levinson

REVEL



Genießen Sie eine Hörprobe in unserem Luxury Audio Studio und überzeugen Sie sich selbst vom erstklassigen Klang der Luxury Produkte unserer Marken Arcam, JBL, Lexicon, Mark Levinson und Revel.

Besuchen Sie das Luxury Audio Studio im JBL Store in der Sendlinger Straße 46 im Herzen von München. Unsere Öffnungszeiten und Kontaktdaten finden Sie unter www.harmanaudio.com/munich-store.

Silber ist das neue Gold

Steuerfrei lagern in der Schweiz

Es ist äußerst interessant, in Silber zu investieren, sagt Thomas Weise, Direktor der Geiger Edelmetalle AG Schweiz. Und mit dem Zollfreilager steht allen eine bemerkenswerte Lösung zur Verfügung, um das Edelmetall steuerfrei in der Schweiz zu lagern.

top tipp i Hochsicherheitslager

Im Gegensatz zu Gold wird beim Kauf von Silber die Mehrwertsteuer erhoben. Aber auch dafür gibt es für Investoren und Käufer eine elegante Lösung – und die heisst Zollfreilager. Dort wird unverzollte und unbesteuerte Ware gelagert. Die Ware, in diesem Fall also Silber, muss aber zwingend aus dem Ausland, zum Beispiel aus Deutschland, stammen. Physisch ist das Silber dann in der Schweiz in einem Warenlager, wird aber, wie schon beschrieben, weder verzollt noch versteuert, weil es nicht importiert wurde. Dabei spielt es keine Rolle, wie lange die Ware dort lagert. „Natürlich fallen Gebühren an“, erklärt Thomas Weise, „die Edelmetalle liegen dort aber in einem Hochsicherheitslager, was ab einer gewissen Menge ein wichtiger Punkt ist.“ Schließlich würden auch Schließfächer Kosten verursachen.

Geringe Gebühren

Erst bei einem tatsächlichen Import, wenn also die Käuferschaft das Silber sich

aushändigen lässt, fällt die Mehrwertsteuer an. Die meisten Kundinnen und Kunden lagern das Edelmetall aber langfristig im Zollfreilager. Oder sie verkaufen das Silber zum Beispiel wieder zurück an die Firma Geiger Edelmetalle AG, ohne je etwas mit Mehrwertsteuer zu tun zu haben. Die Lagergebühren würden auch in Bezug auf die Preissteigerung beim Silber kaum eine Rolle spielen, ist Weise überzeugt: „In zehn Jahren werden wir milde lächeln über die Gebühren, denn wir erwarten mittel- und langfristig deutlich höhere Preise für Silber.“ Die Nachfrage seitens der Industrie lasse schließlich nicht nach, ganz im Gegenteil. Darum gebe es zurzeit etliche Bemühungen, um Rohstoffe wie Edelmetalle aus dem Müll zu gewinnen, etwa aus weggeworfenen elektronischen Geräten.

Einfache Lösung

Die Zollfreilager werden übrigens regelmäßig kontrolliert, die Ware dabei inventarisiert. Ein unabhängiger Wirtschaftsprüfer zertifiziert dabei den tatsächlichen Bestand. So haben die Besitzerinnen und Besitzer die Sicherheit, dass ihre Ware tatsächlich vorhanden ist. Denn die Zertifikate und Depotauszüge werden der Kundschaft regelmäßig zugestellt. Natürlich kann auch Gold dort gelagert werden; das Thema Mehrwertsteuer spielt zwar bei diesem Edelmetall keine Rolle, der Sicher-

heitsaspekt hingegen schon. Beim Silber aber sind Zollfreilager eine interessante und sichere Lösung, um dieses Metall zu lagern. Dass sich eine Investition in Silber im Hinblick auf die zu erwartenden Preissteigerungen lohnt, fasst Weise so zusammen: „Ich sage meinen Kunden immer: Der Goldpreis KANN steigen – der Silberpreis MUSS steigen.“

Interesse? Für Fragen zum Thema stehen die Beraterinnen und Berater der Firma Geiger Edelmetalle AG gerne zur Verfügung.

top facts



Geiger Edelmetalle AG
Grafschaftstrasse 3, 8172
Niederglatt / CH
Tel.: +41 43 41120-10
www.geiger-edelmetalle.ch
info@geiger-edelmetalle.ch



ERSTKLASSIGE EDELMETALLE MIT SCHWEIZER ZOLLFREILAGER

Geiger Edelmetalle Schweiz steht für hochwertige Edelmetallprodukte, die Ihren individuellen Wünschen passgenau entsprechen. Wir bieten ein vielseitiges Sortiment von Form- und Gussbarren, Anlagemünzen bis hin zu moderner und historischer Numismatik aus feinstem Gold, Silber und Kupfer. Und mit unserem Zollfreilager in der Schweiz die attraktive Möglichkeit, Ihre Werte steuerfrei zu lagern.

Persönliche Beratung und Verkauf sowie Liefertreue, Diskretion und professioneller Service gehören zu unseren Kompetenzen.

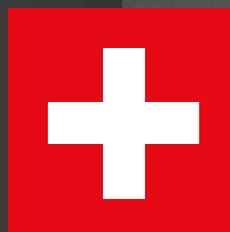
Besuchen Sie uns in unseren Filialen in Niederglatt und St. Margrethen, oder online unter www.geiger-edelmetalle.ch.
Wir freuen uns auf Sie!

Filiale Niederglatt

Beratung, Verkauf,
Altgoldankauf und Numismatik
Grafschaftstrasse 3
8172 Niederglatt
TEL.: +41 43 41120-10

Filiale St. Margrethen

Beratung und Verkauf
Grenzstrasse 14
9430 St. Margrethen
TEL.: +41 71 74750-20



GEIGER EDELMETALLE

Sagen Sie uns Ihre Meinung!

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

seit Juli 2021 läuft unsere permanente Leserbefragung auf www.top-magazin.de, um für Sie jeden Tag noch besser, informativer oder einfach lesenswerter zu werden. Ihre Meinung ist gefragt! Und als Dank haben wir wieder attraktive Preise auszuloben. Viel Glück!

Die Leserbefragung umfasst ca. 19 Fragen und dauert etwas mehr als 5 Minuten.

Attraktive Gewinne!



Das Profil ist scharf. Die Linienführung ist kraftvoll. Die Oberflächen konturenstark. Zudem fängt das Zifferblatt der **Presage Sharp Edged SPB221J1** die Schlichtheit und Raffinesse der traditionellen japanischen Ästhetik ein.

Das starke Design verknüpft Seiko mit einer zusätzlichen GMT-Funktion. Der GMT-Zeiger ist in einem kräftigen Rot gestaltet und hebt sich dadurch deutlich ab. Er kann zur Anzeige von zwei Zeitzonen verwendet werden.

Wir verlosen: diese hochwertige Uhr im Wert von 1.450 €.
www.seiko-boutique.de



Maison Berger

Ein außergewöhnlicher, patentierter Brenner sorgt für reinere Raumluft. Bei der Diffusion per Katalyse werden unerwünschte Gerüche beseitigt. Kreative und innovative Designs - bei den Duftlampen - für jeden Einrichtungsstil. Die Kollektion der französischen Raum-Düfte ist umfassend.

Wir verlosen: 1x Geschenk-Set mit attraktivem Brenner aus Glas und interessantem Duft.
www.maison-berger.de



ICED TEA
**ELEPHANT
BAY**

Man kennt Sie aus den angesagten Bars und Restaurants: die erfrischenden **Eistees von Elephant Bay**. Jung und frisch sowie ansprechend im Design und ohne Allergene, dafür mit 100 % natürlichen, überzeugenden 11 Geschmacksrichtungen.

Wir verlosen: 10x je 2 Geschenkkartons mit jeweils 7 verschiedenen Sorten.
www.elephant-bay.com



Choc o'clock – Entdecken Sie die Welten der Uhren und der Schokolade

Waren Sie schon mal am Bielersee? Diese attraktive Natur-Region liegt gerade mal eine Autostunde südwestlich von Basel. Das Package beinhaltet eine Entdeckungstour durch die brandneuen, unterhaltsamen und interaktiven Museen OMEGA und Planet Swatch sowie eine Zugfahrt in den Berner Jura, wo Sie mit CHEZ Camille Bloch in die süße Welt der Schokolade eintauchen.

Gewinn: 3 Nächte / 2 Pers. / DZ / HP im Klosterhotel St. Petersinsel. Wert: ca. 1.200 €
Tourismus Biel Seeland · www.biel-seeland.ch
Klosterhotel St. Petersinsel · www.st-petersinsel.com

Jetzt Mitmachen!



Starten Sie die Leserbefragung unter:
<https://leserbefragung.top-magazin.de/>



DAS WEDDING-PANKOW-FREUNDSCCHAFTS MUSICAL

**prime
time
theater**

**PANDEMIEGERECHT
ZERTIFIZIERTE
LÜFTUNG**
*** IM GANZEN THEATER ***

Schölller MACHT RÜBER

VON DEN MACHERN VON **GUTES WEDDING**
SCHLECHTES WEDDING®

www.primetimetheater.de

Die Welt der Geschichten

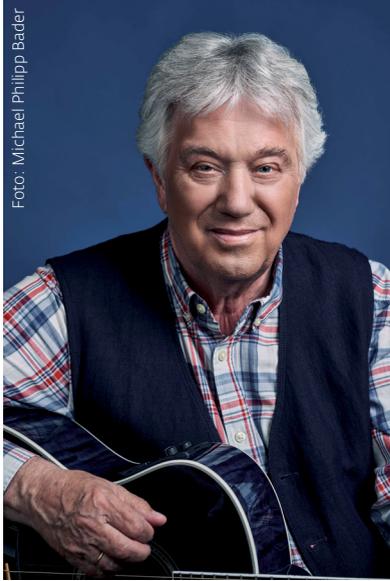


Foto: Michael Philipp Bader

Rolf-Zuckowski

Die Thalia Buchhandlungen in Hamburg und Umgebung starten in diesem Monat in den Veranstaltungsfrühling mit spannenden Lesungen und Aktionen. Los geht es am 6. April mit einer Lesung von Romy Föck. In der Buchhandlung an der Spitalerstraße liest die Bestsellerautorin aus Band fünf ihrer Elbmarsch-Krimis. Eine musikalische Lesung steht am 24.5. in der Europa Passage an: Rolf Zuckowski präsentiert seine bewegende Autobiografie. Einen Tag später gibt es eine exklusive Buchpremiere mit Eva Almstädt: Am 25.05.2022 stellt sie ihre neue Krimi-Reihe „Akte Nordsee“ in der Spitalerstraße vor. Außerdem lädt Thalia in Zusammenarbeit mit der Elbreuderei Abicht

wieder namhafte Autor*innen und Gäste zu den „Lesungen an Bord“ ein. In diesem Frühjahr gibt es neben den beliebten „Ermittlungen an Bord“ auch eine Veranstaltung für kleine Pirat*innen. Bücherfans können sich auf besondere Begegnungen inklusive zweistündiger Rundfahrt durch den Hamburger Hafen freuen.

www.thalia.de/shop/home/veranstaltungen

Museum feiert 25-jähriges Jubiläum

Vor dem in Hamburg Barmbek gelegenen Hamburger Museum der Arbeit steht ein riesiges stählernes Rad – es ist T.R.U.D.E. – das ehemalige Schneidrad der weltgrößten Tunnelbohrmaschine. Sie war beim Bau der vierten Röhre des Hamburger Elbtunnels von 1997 bis 2000 im Einsatz. Heute gilt es als technisches Denkmal und soll auf das noch junge Museum der Arbeit aufmerksam machen, das vor 25 Jahren gegründet wurde. Das Hauptthema ist die Frage, wie sich Leben und Arbeiten in den letzten 180 Jahren verändert haben. In den Ausstellungen wird untersucht, welche Auswirkungen der Prozess der Industrialisierung auf Menschen, Gesellschaft und Natur gehabt hat. Passend zum Thema ist die Ausstellung auf dem ehemaligen, unter Denkmalschutz stehenden Fabrikgelände der New-York Hamburger Gummi-Waaren Compagnie von 1871 zu Hause. Die Werkstätten des Museums sind im ehemaligen Kesselhaus untergebracht. Das Museum selbst befindet sich in der Neuen Fabrik von 1908. Das Erdgeschoss und das erste Stockwerk der Alten Fabrik stehen für Sonderausstellungen und Veranstaltungen zur Verfügung. Gegenwärtig wird das Torhaus restauriert, in dem ein attraktiver zusätzlicher Museumsbereich entstehen soll, der sich mit Fragen zur Zukunft der Arbeit befassen soll.

www.shmh.de/de/museum-der-arbeit

Kultur-Zeit

Singen für den Frieden

Derzeit reagieren mehrere Kulturstätten mit Sondervorstellungen auf die Lage in der Ukraine wie beispielsweise das Thalia Theater und das Schauspielhaus sowie die Staatsoper. Bei einem Solidaritätsabend für die Ukraine forderte die Generalkonsulin der Ukraine, Irina Tybinka, dazu auf, den russischen Feind zu besiegen. Den künstlerischen Teil eröffnete Natalia Klitschko, die Ehefrau von Vitali Klitschko, der als Bürgermeister der Hauptstadt Kiew gegen die Russen kämpft. Vor ausverkauftem Haus sang sie das Volkslied „Die Zaubergeige“.

www.staatsoper-hamburg.de

Kulturluft schnuppern in der HafenCity

Architektur ist die Gestaltung von Bauwerken, die Kunst zu bauen und das Schaffen einer Silhouette, quasi die Visitenkarte einer Stadt. Hamburg ist geprägt von solch vielfältigen Bauwerken: Historie trifft auf Neubauten, die das Stadtbild stetig verändern und gestalten. Noch bis zum 4. April werden im nördlichen Überseequartier in Kooperation mit dem Bund Deutscher Architektinnen und Architekten (BDA) über 40 Fotografien der Siegerbauten der vergangenen BDA-Preisverleihungen zum 25. Jubiläum des Preises ausgestellt: „AUSGEZEICHNET - 25 Jahre BDA Hamburg Architektur Preis 1996-2021“. An der frischen Luft und rund um die Uhr bietet diese OPEN ART-Ausstellung einen einzigartigen Querschnitt der Bautätigkeit in Hamburg über die letzten zweieinhalb Jahrzehnte.

www.bda-hamburg.de

www.überseequartier-nord.de

Open Pop-Up Art

Kunst an ungewöhnlichen Orten und immer nur für kurze Zeit. Jedes Mal stellen sich 4 verschiedene Künstler aus allen Bereichen im Rahmen einer Pop-Up Ausstellung vor und präsentieren einen Auszug ihres Schaffens. Ob mal am Strand, im Park, an einem besonderen Ort im urbanen Umfeld oder in einer geheimnisvollen Location. Von 10.00 bis 18.00 Uhr sind die Open Pop-Up Art Ausstellungen für jeden ohne Eintritt oder irgendwelche Verpflichtungen offen um neue Künstler, andere Sichtweisen und interessante Menschen kennenzulernen. Katarina Balo, als Kuratorin von Open Pop-Up Art, stellt für jeden Event eine andere Mischung interessante Künstler*innen zusammen. Von klassischer Malerei, Zeichnungen, Photographien, Skulpturen, Audio- und visuelle Arbeiten bis hin zu Performance-Art kommt alles mal vor. Los geht es dieses Jahr am 08. Mai mit Blick auf die Elbe. Danach erfolgen den Sommer über diverse Termine unter freiem Himmel. Zum Herbst und Winter geht es dann in unterschiedlichen Indoor-Locations weiter.

www.Open-Pop-Up.Art

Foto: Open Pop-Up Art



Foto: First dot

Tim Koller

Kinder-Theaterstück wird Hörspiel

Nachdem die Aufführungen seines erfolgreichen Theaterstücks an Bord der Cap San Diego im Hamburger Hafen wegen der Pandemie immer wieder abgesagt werden mussten, kam Koller auf die Idee, es einfach direkt in die Kinderzimmer zu bringen. Mit seinem Mitmach-Hörspiel „Capt`n Diego und die wasserwilde Reise zum Zuckerhut“ hat er ein ca. 45-minütiges Hörspiel für Kinder (ab drei Jahren) geschaffen, das Spaß macht und nebenbei Wissen vermittelt. U. a. leihen Ulf Ansorge, Moderator bei NDR 90,3, Schauspieler Götz Fuhrmann und Koller selbst den Figuren ihre Stimmen. Um allen Beteiligten eine faire Gage zahlen zu können, startete Koller am 14. März eine Crowdfunding Kampagne, die noch bis Ende April läuft. Das Hörspiel wird es als CD und QR-Code im Booklet für 13,50 Euro oder als Code zum Downloaden für 10 Euro geben.

www.startnext.com

Alltagsdinge zum Sprechen bringen

Oft werden Alltags-Gegenständen unschätzbare Werte beigegeben. Doch was heißt das nun konkret? Das will ein Museums-übergreifendes Projekt jetzt in einem „Begegnungs-Format“ mit Lübecker Bürgern herausfinden. Mitte März hat das Museum für Werte gemeinsam mit der Kunst-affinen Overbeck-Gesellschaft das Projekt im Europäischen Hanse-museum vorgestellt. Auf jeden Fall erzählen Dinge, so Jan Stassen vom Wertemuseum, „oftmals mehr über das Leben, als wir im ersten Moment denken“, gerade wenn es um unsere Eindrücke, Empfindungen und Wünsche geht. Deshalb rufen die Initiatoren alle dazu auf, sich mit Erinnerungs-geladenen Gegenständen und Geschichten zu beteiligen. Ergründet werden soll, nach welchen Vorstellungen, Ideen und Werten wir zusammenleben. Dabei konzentrieren sich die Initiatoren auf die drei Leitbegriffe Respekt Selbstverwirklichung und Offenheit. Um derlei Fragen zu beantworten, brauchen die Veranstalter aussagekräftige Geschichten, Gedanken und Objekte (bitte erst nur ein Foto schicken!). Die Ergebnisse sollen im Sommer 2022 ausgestellt werden. Wer Interesse hat, kann sich melden unter:

www.alchemie-der-stadt.de



Foto: Harald Dudel

Die Besucher halten mit persönlichen Werten „aufgeladene“ Alltagsgegenstände in der Hand (im Rahmen eine Postkarte von David Bowie

Holger-Cassens-Preis 2022

Ab sofort können sich Bildungs- und Erziehungsprojekte für den Holger-Cassens-Preis 2022 bewerben. Der Preis ist mit 15.000 Euro dotiert. Preiswürdig sind Projekte in Hamburg, die jungen Menschen in benachteiligten Lebenslagen Bildungs- und Kulturangebote machen und einen Beitrag zu mehr Bildungsgerechtigkeit und Inklusion leisten. Bewerbungsfrist ist der 20. Mai 2022. Der Holger-Cassens-Preis wird in diesem Jahr zum 14. Mal von der Mara und Holger Cassens-Stiftung in Kooperation mit der Patriotischen Gesellschaft verliehen.

www.patriotische-gesellschaft.de
von Hanni May ■

Wie wollen wir leben?

Wie verhalten wir uns angesichts Tierleids, Verschmutzung der Ozeane, Verlust der Biodiversität, Ressourcenabbau, und Klimawandel? Der Hamburger Künstler Joshua Gumpert behandelt nicht nur die großen zivilisatorischen Themen der Zeit, er drängt auch auf Lösungen. Sein Werk ist Anklage und Verheißung zugleich.

Mit 16 Jahren malt er Porträts. Gandhi, Ai Weiwei oder Dave Grohl von den „Foo Fighters“. Letzterer wird es ihm live on stage signieren. Ein Schlüsselmoment: Wo Aufmerksamkeit ist, lässt sich dieselbe auch umleiten, etwa auf gesellschaftspolitische Missstände. Mit 20 Jahren initiiert er seine erste Einzelausstellung. Ein Suchender, dessen Talent und Beharrlichkeit bereits das Interesse von Kunstsammlern wecken. Er nimmt die Schriften des Dalai Lama in sich auf; akustisch im Studio, während er malt. Ganz Autodidakt. Mit 25 Jahren macht Gumpert im Rahmen einer großen Werkschau von sich reden. Die Ausstellung „InHuman – Our Decision“ (2021) in der Hamburger Barlach Halle K changiert zwischen Utopie und Dystopie, ist ebenso wissenschaftsgetrieben wie ästhetisch opulent, teils daliesk anmutend. 40 Gemälde, Acryl auf Leinwand, freischwebend und paarweise arrangiert. Miteinander korrespondierende Motive, Rücken an Rücken, laden zu einem Perspektivwechsel ein. Joshua Gumperts „Statement-Art“ eröffnet Story-Sequenzen, die sich auf eine Frage hinbewegen, sie betrifft uns alle: Wie gestalten wir unsere Zukunft? Hier präsentiert sich ein Künstler, der Haltung bezieht und zum Handeln auffordert: „Jetzt und sofort. Ohne Wenn und Aber.“

Mit seiner in Produktion befindlichen Videoinstallation „InHuman – Our Decision | A Multimedia Experience“ überführt der Mittzwanziger zehn seiner Hauptwerke ins Drei-



Künstler Joshua Gumpert

Foto: PETERSEN RELATIONS / S. Wallocha

dimensionale, gesteigert zu einem multimedialen Erlebnis. Realisiert im Team, als interdisziplinär agierendes junges Künstlerkollektiv. „Seit vier Jahren träume ich davon, auf nie dagewesene Art und Weise, diese Geschichte zu erzählen und dabei Musik und Sounddesign, 3D Animation und Malerei zu verschmelzen“, erklärt Joshua Gumpert. Er belebt die traditionelle Ausdrucksform der Malerei mit dem revolutionären Geist seiner Generation wieder. Damit ist der mitunter als Speaker auftretende Mitbegründer der Organisation „One Planet“ für manche folgerichtig „auf dem Weg, so etwas wie ein Vorzeigekünstler der Fridays-for-Future-Bewegung zu werden“ (WELT). Doch ein Protestkünstler will er nicht sein. Die Ästhetisierung des Politischen oder – je nach Blickwinkel – die Politisierung der Ästhetik mündet im Diskurs; hoffnungsvoll.

Mit seiner Ausstellung „26“ gewährt der Hamburger Künstler Joshua Gumpert einen intimen Einblick in die unterschiedlichen Stadien seines bisherigen Schaffens, einer bunten Konzeption aus Techniken und Motiven, welche mit einem verheißungsvollen Ausblick in die Zukunft schließt.

von Marie Weiß ■

www.joshuagumpert.de

top events

Bis zum
08.05.22

Moments of Connection

Anlässlich des 5. Geburtstags der Elbphilharmonie Hamburg inszeniert das international gefragte Künstlerduo DRIFT im Hamburger Museum für Kunst und Gewerbe seine bisher umfangreichste Präsentation in Deutschland und verwandelt das MK&G noch bis zum 8. Mai 2022 auf 350 Quadratmetern in einen sinnlichen Erlebnisraum. Drei spektakuläre kinetische Skulpturen lassen die tiefe Verbindung des Menschen mit der Natur erfahren: leuchtende Löwenzahnsamen, prachtvolle Seidenblüten, die sich voller Anmut entfalten und zurückziehen, und eine Rauminstallation, die das Flugverhalten von Vögeln nachahmt. www.mkg-hamburg.de



Foto: Juulke Schoorl

06.–
10.04.22

Schmidt- Podcastfestival

Vom 6. bis zum 10. April startet das erste Schmidt-Podcastfestival – sechs Podcasts in fünf Tagen live vor Publikum, und das mitten auf dem Kiez im Schmidtchen! Dabei sind „Ich hab dich trotzdem lieb“ (6.4.) mit Oli.P und Andreas O. Löff, „Blühende Landschaften“ und „Drückste mal record“ mit Bender, Brandl, Nicolai

und Rosengarten (7.4.), „Lass hör'n“ mit Jan van Weyde und David Kebekus (8.4.), der Podcast „Kiezmenschen“ der Hamburger Morgenpost mit Wiebke Bromberg und Marius Röer (zu Gast: Heinz Strunk u. a., 9.4.) sowie „S wie Schmidt“, der haus eigene Schmidt-Theater-Podcast mit Gastgeber Henning und Gästen (10.4.). Und sonst noch? Jeden Freitag gibt's ab 23 Uhr in der hausbar wieder die Schmidt-Karaoke-Show und im Glanz & Gloria ist mittwochs die ArtNight zu Gast. www.tivoli.de



Foto: Hannes Holtmann

29.04.–
01.05.22

HansePferd Hamburg

Nach der Corona bedingten Zwangspause präsentiert Nordeuropas beliebteste Messe rund um den Pferdesport vom 29. April bis zum 01. Mai 2022 wieder all das, was eine gute Partnerschaft zwischen Menschen



Foto: Michael Zapf

und Pferd fördert. Dabei berücksichtigt die HansePferd die aktuellen Gegebenheiten: Sie findet 2022 unter 2G-Bedingungen und ohne Show auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt.

www.hansepferd.de

22.05.22

Uli Borowka Lesung

Seine Autobiographie "Volle Pulle" sorgte beim Erscheinen 2012 für großes Aufsehen, jetzt geht der ehemalige Bundesligaprofi von Borussia Mönchengladbach und Werder Bremen Uli Borowka auf große Lesereise. Der sechsfache Nationalspieler wird am 22. Mai 2022 im Stage Club in Hamburg aus seinem Buch vorlesen. Die Veranstaltungen sind bestuhlt, Uli Borowka wird auch Fragen aus dem Publikum beantworten. Tickets sind ab 22,70€ (inkl. Gebühren) ab jetzt erhältlich.

www.myticket.de

www.riverconcerts.de

www.stageclub.de

03.07.–
07.07.22

Richard O'Brien's Rocky Horror Show

Mit schamlosem Tempo, unerhörtem Glamour und jeder Menge Sexappeal tourt die RICHARD O'BRIEN'S ROCKY HORROR SHOW durch die Schweiz, Österreich und Deutschland. Vom 3. bis zum 7. Juli ist das Kult Musical zu Gast in Hamburg in der Barclays Arena. Bitte das richtige Equipment wie Wasserpistolen, Toilettenpapier und Konfetti nicht vergessen. Tickets ab 45,40 Euro.

www.barclays-arena.de

www.eventim.de



Foto: AW



Ausgabe Frühjahr 2022

Verlag
RAZ Verlag und Medien GmbH, Am Borsigturm 15, 13507 Berlin
Geschäftsführer: Tomislav Buceac
Tel. 030 / 4377782-0, Fax 030 / 4377782-22, E-Mail: info@raz-verlag.de
www.raz-verlag.de



Redaktionsleitung
Martina Reckermann (V.i.S.d.P.)
E-Mail: topmagazin@raz-verlag.de

Redaktion
Christian Achmann, Gerald Backhaus, Detlef Berg, Tina Feix, Patrick Holzer,
Andreas Keßler, Ronald Keusch, Bernd Karkossa, Hanni May, Martina Reckermann, Marie Weiß

Fotos
www.pixabay.de u. a.

Anzeigen
Ursula Lindner, Martina Nellessen, Annett Ullrich u. a.
E-Mail: anzeigen@raz-verlag.de

Layout
Dietmar Stielau

Redaktionsschluss für diese Ausgabe: 18.03.2022

Namentlich gekennzeichnete Berichte geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingereichtes Material (Bilder, Manuskripte etc.) wird keine Haftung übernommen. Nachdruck von Berichten und Fotos, auch auszugsweise, nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlags. Die Nutzungsrechte der von Top Magazin konzipierten Grafik/Texte/Fotos/Anzeigen liegen vollständig beim Verlag. © Vollständig beim Verlag – alle Rechte vorbehalten.

Das TOP Magazin Hamburg erscheint dreimonatlich, die nächste Ausgabe erscheint im Juni 2022.

Es gilt die Anzeigenpreisliste vom Januar 2022 (www.raz-verlag.de)

Top10 verantwortlich für die Seiten 67-82:
Top of the Tops & Top Magazin International GmbH & Co. Verlags und Lizenz KG
Wenzelgasse 28, 53111 Bonn
T. (02 28) 96 96-230 / F. (02 28) 96 96-242
info@top-magazin.de / www.top-magazin.de
UST-IdNr.: DE 182 544 866

Geschäftsführung (V.i.S.d.P./Anzeigenleitung: Ralf Kern r.kern@top-magazin.de
Account-Managerin: Pegah Jahanmiri p.jahanmiri@top-magazin.de
Anzeigenrepräsentant: Falk Bickel, Jürgen Blunck, Axel Brinkschulte, Marliese Broicher-Sander, Mark M. Eckert, Hermann Genth, Melanie Heider, Roland Hess, Kathleen Roth, Peter Rüberg, Fedra Sayegh, Rolf Schlett, Henrik Schneider, Eleonore Schmidt, Sabrina Schneider, Ralf Schultheiß, Guido Schulz, Thomas Straßburg, Frank Tolksdorf, Kirsi Fee Wilhelm, Nora Wisbert
Redaktion: Ralf Kern r.kern@top-magazin.de
Online-Redaktion: Marie Kern m.kern@top-magazin.de
Layout/Grafik: Niels Tappe www.kundn-werbung.de

Top10 Anzeigen-/PPI's erscheinen mit einer Auflage von über 150.000 Exemplaren in den regionalen Top Magazinen der Standorte: Berlin, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, München, Ruhr (E), Stuttgart.

Top Magazin ist ein eingetragenes Warenzeichen und erscheint in Lizenz der/verantwortlich für den Titel:

Top of the Tops & Top Magazin International GmbH & Co. Verlags und Lizenz KG
Wenzelgasse 28, 53111 Bonn
T. (02 28) 96 96-230 / F. (02 28) 96 96-242
info@top-magazin.de / www.top-magazin.de
UST-IdNr.: DE 182 544 866
Geschäftsführung: Ralf Kern
Projektleitung: Pegah Jahanmiri p.jahanmiri@top-magazin.de,
Assistenz: Marie Kern m.kern@top-magazin.de
Titel/Grafik: Stephan Förster s.foerster@top-magazin.de
Titelbildfoto 1-2022: www.istockphoto.com, Bild-Nr.: 646840434
Seitenbetreiber www.top-magazin.de
Top of the Tops & Top Magazin International GmbH & Co. Verlags und Lizenz KG

Top Magazin ist bereits seit über 40 Jahren erfolgreich auf dem Markt! In Lizenz erscheint Top Magazin mit der Frühjahrsausgabe 1-2022 in 32 Städten/Regionen mit einer Gesamtauflage von rund 350.000 Exemplaren.

Aachen, Augsburg, Berlin, Bielefeld, Bodensee, Bonn, Brandenburg/Potsdam, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Koblenz, Köln, Leipzig, Mainz, München, Münster, Niederrhein, Reutlingen/Tübingen, Rhein-Kreis Neuss, Ruhr (Essen), Saarland, Sachsen-Anhalt (Süd)/Halle (Saale), Sauerland, Siegen-Wittgenstein, Stuttgart, Südwestsachsen, Thüringen, Trier/Luxemburg, Ulm/Neu-Ulm, Wuppertal. Es gilt die Anzeigenpreisliste vom 01.01.2022 – Stand 12/2021

Vorschau

Lesen Sie in der nächsten Ausgabe des TOP Magazin Hamburg:

Sommerzeit

Was ist alles wieder möglich, wenn die Corona Maßnahmen fallen oder zumindest gelockert werden? Partys, Feste, Bootstouren und Cocktails in den Strandbars – die schönsten Tipps für einen Summer in Hamburg.



Foto: Pixabay

Sommerurlaub

Laut einer Tourismusanalyse 2022 der Hamburger Stiftung für Zukunftsfragen nimmt die Reiselust wieder zu. Einige zieht es nach Mallorca & Co., viele wollen aber auch Ferien in Deutschland wie z. B. an Nord- und Ostsee machen. Wir entführen an karibische Strände im Norden.



Foto: Pixabay

Sommersport

Natürlich gibt es in der warmen Jahreszeit eine Fülle von Outdoor-Aktivitäten. Eine Sportart erfreut sich einer immer größer werdenden Beliebtheit: das Golfen. Wir stellen einige Plätze, neues Equipment und Turniere vor.



Foto: Pixabay

Immobilien Special

Bauen, kaufen, wohnen. Lassen Sie sich umfassend informieren: Von der eigenen Ferienwohnung bis hin zur Villa in der Hansestadt, Wohnaccessoires, Trends, Neuigkeiten zum Thema Bauen, neue Projekte und News aus der Immobilienbranche.



Foto: Pixabay

(Änderungen vorbehalten)

Und natürlich gibt es all die gewohnten Reportagen, News, Tipps und Rubriken mit interessanten Themen aus Hamburg und der Region.

Überzeugen Sie sich doch einfach selbst: Die nächste Ausgabe des TOP Magazin Hamburg erscheint im Juni 2022

GUTES WEDDING
SCHLECHTES WEDDING®

Folge 131

Der Gefangene von Instagram

PANDEMIEGERECHT
ZERTIFIZIERTE
LÜFTUNG
*** IM GANZEN THEATER ***



PREMIERE 15. APRIL 22



Jetzt Tickets sichern!
www.primetimetheater.de

**prime
time
theater**



Foto: Felix König

Große Open Air Bühne auf der Lübecker Kulturwerft Gollan

Endlich wieder Festivalzeit

Das größte Freiluftkonzert fand in der Neujahrsnacht 1994 an der Copacabana statt: 4,3 Mio. Besucher tanzten zur Musik von Rod Stewart. Diese Größenordnung wird in Deutschland sicher nicht ganz erreicht, allerdings gibt es in der Open-Air-Saison 2022 auch bei uns spektakulärer Spielorte mit musikalischen Highlights. Hier kommt eine kleine Auswahl.

Das 37. Schleswig-Holstein Musik Festival stellt vom 2. Juli bis zum 28. August Johannes Brahms ins Zentrum seines Programms. 204 Konzerte werden in 123 Spielstätten an 65 Orten veranstaltet. Dabei wird in mehr als 85 Konzerten ein umfassender und vielfältiger Blick auf das Brahms'sche Œuvre präsentiert. Einen besonderen Spielort bietet Wyk auf Föhr. Dort geht am 12. Juli exklusiv für ein Konzert der Wiener Swing-Band „Marina & The Kats“ die Autofähre, die normalerweise zwischen Amrum und Föhr hin- und herpendelt, vor Anker. Die Fläche, auf der sonst die Autos untergebracht sind, verwandelt sich dann mit einer Bühne, Teppich und Sitzplätzen in einen schwimmenden Kon-

zertsaal. Am Wochenende vom 15. bis zum 17. Juli wird das Industriegelände der Lübecker Kulturwerft Gollan zu einer großen Open-Air-Bühne mit u. a. dem Hamburger Shootingstar Zoe Wees, dem Reggae-Star Gentleman und der Band Bukahara. Und schließlich wird die Jazzrausch Bigband im Rahmen des Festivals die Uraufführung ihres Programms „Brahms' Breakdown“ feiern: Am 15. Juli in Lübeck und am 17. Juli auf der Freilichtbühne Krusenköppel in Kiel.

Im Hohenzollernpark in Schenefeld widmen sich am 1. August unter dem Titel „Auf zum Tanze“ das Geschwisterduo Well (Violine/ Cello) und der moldawischen Akkordeonist Vladislav Cojoca-

ru mit eigenen Arrangements Johannes Brahms und dessen Liebe zur ungarischen Musik. Und auch die Ostküste von Holstein bietet einen besonderen Spielort: Den Strand. Das Trio „Tschekjefem“ lädt am 24. August zum Strandkorbkonzert am Weissenhäuser Strand bei Wangels mit alpenländischer Volksmusik ein. Mehr Open Air bei Wind und Wellenrauschen mit einem im Preis enthaltenen Picknick-Paket geht nicht.

Neben den Festivals verwandeln sich auch zahlreiche Scheunen, Reithallen und Kuhställe wieder in Konzerthallen.

von Ronald Keusch ■

www.shmf.de

Foto: Axel Nickolaus



Strandkorbkonzert an der Ostküste von Holstein

Foto: SHMF



Konzert auf der Fähre Wyk

Shoppen & Stylen bei

ERBE Barbier

1. ETAGE IM ALSTERHAUS

Tel: 040/35 627 900

Taylor
of Old Bond Street



Edle Perfektion für die sanfte Rasur

www.becker-solingen.de



[facebook.com/erbebarbier](https://www.facebook.com/erbebarbier)



[instagram.com/erbe_barbier](https://www.instagram.com/erbe_barbier)



Warum nicht mal ein Italiener?

AUTOHAUS GÜNTHER GMBH

Wendenstraße 249 · 20537 Hamburg
www.maserati-in-hamburg.de

Salzufer 8 · 10587 Berlin
www.maserati-in-berlin.de

Hanauer Landstraße 196 · 60314 Frankfurt a. M.
www.maserati-in-frankfurt.de



AUTOHAUS GÜNTHER GMBH

Ghibli GT Verbrauch (WLTP) in l/100 km: innerstädtisch 13,6 - 13,1; Stadtrand 9,4 - 8,1; Landstraße 8,3 - 6,8; Autobahn 8,9 - 7,5; kombiniert 9,4 - 8,1; CO₂-Emissionen (kombiniert): 213 - 183 g/km