



LöwenHerzGala

CHARITY VERANSTALTUNG

ABENDMAGAZIN



MIT DEN
BILDERN DES
ABENDS!

ab Seite 11

ВАС НАПРЯТСТАВУ-ЖАКЭЖІН
top magazin
BERLIN



RAZ Verlag
EINFACH MEHR DAVON

Immobilien bewegen.



*Immobilien Lounge
Schlachtensee*

IHR MAKLER FÜR BERLIN

TEL. 030.6920 9731-0

WWW.ILS-BERLIN.DE

INH. MATTHIAS GUTSCHE | BREISGAUER STRASSE 5 | 14129 BERLIN

Herzlich willkommen!



Nachdem in den vergangenen Jahren der Zuspruch zu unserer LöwenHerzGala so groß war, sind wir mit der diesjährigen Gala ins TIPI AM KANZLERAMT umgezogen. So haben noch viel mehr Gäste die Möglichkeit, bei diesem großartigen Event dabei zu sein.

Ich freue mich, mit Ihnen gemeinsam auf einen Abend voller kultureller und kulinarischer Genüsse, auf Humor, Engagement und Großzügigkeit. Denn bei allem Spaß an der Sache, liegt unser Fokus natürlich darauf, so gut wie möglich unsere Herzensprojekte zu unterstützen. Die Erlöse aus Eintrittskarten, Sponsoring und der Versteigerung des heutigen Abends fließen direkt dort hin. Wie Sie ja wissen, sind es in diesem Jahr wieder die Projekte von Vincentino e.V., einem Verein, der sich für kulturelle Bildung von Kindern und Jugendlichen in Berlin einsetzt, sowie Kinderlachen e. V., der im wahrsten Sinne des Wortes Kindern in ganz Deutschland ein Lachen durch Möbel, Materialien für Schule und Freizeit, medizinischen Geräte, Betten usw. schenkt.

Das dritte und neue Projekt ist der LöwenHerzBus – hierbei war ich sozusagen einer der

Väter dieser Idee. Wenn man durch die Stadt fährt und sieht wie viele Hilfsbedürftige es gibt, muss man einfach etwas für diese Menschen tun. Gemeinsam mit dem ehemaligen GEBEWO-Geschäftsführer Robert Veldmann, der aus seiner Arbeit wusste, was am dringendsten gebraucht wird, hob ich deshalb diese wichtige Anlaufstelle für Bedürftige aus der Taufe. Mit Ihrer Hilfe können wir dieses dringend benötigte Projekt auf die Straße bringen und Menschen in akuten Notlagen Hilfe leisten, sei es mit Mahlzeiten, Kleidung, Beratung oder als Schutz vor Kälte oder Hitze. Unser neues „Kind“ steht vor dem TIPI und kann gerne nachher noch besichtigt werden.

Jeder Präsident der Lions setzt in seiner einjährigen Amtszeit ein Zeichen, meins ist der LöwenHerzBus. Ein weiteres Vorhaben, was ich mit auf den Weg gebracht habe, ist das Zusammen-

gehen mit dem Lions Club Berlin Alexanderplatz, dessen anwesende Mitglieder ich an dieser Stelle herzlich begrüße.

Lassen Sie uns alle gemeinsam einen inspirierenden Abend verbringen und viel Gutes tun!

Ich danke allen Sponsoren, Partnern und Unterstützern, die diese Gala möglich machen, unseren charmanten Moderatoren/Auktionatoren Sandra Maischberger und Matze Knop, unserem Gastgeber, dem TIPI AM KANZLERAMT und dem RAZ Verlag, der auch in diesem Jahr wieder das Abendmagazin mit vielen Informationen und den aktuellen Fotos heute ab 23 Uhr an Sie als schöne Erinnerung verteilt.

**Mit löwenherzlichem Gruß,
Jörg Woltmann
Präsident Lions Club Berlin**

Impressum

Das Abendmagazin zur LöwenHerzGala 2025 erscheint am 27.02.2025 und wird ab ca. 23 Uhr an die Gäste der Gala verteilt.

RAZ Verlag und Medien GmbH, Am Borsigturm 15, 13507 Berlin, Geschäftsführer: Tomislav Bucec, Tel.: 030 / 4377782-0, Fax 030 / 4377782-22, E-Mail: info@raz-verlag.de, www.raz-verlag.de

Projekt- und Redaktionsleitung: Martina Reckermann, E-Mail: martina.reckermann@raz-verlag.de
Redaktion: Tina Feix, Brigitte Menge, Martina Reckermann, Marie Weiß
Layout: Dietmar Stielau
Anzeigen: Ursula Lindner, Martina Nellessen, u. a.
Foto Titel: Christiane Flechtner

Abendteil:

Fotos des Abendteils: Christiane Flechtner, Michael Königs; Königs-Fotografie
Layout und Bildbearbeitung des Abendteils: Astrid Greif, Dietmar Stielau
Druck: KÖNIGSDRUCK Printmedien und digitale Dienste GmbH

Namentlich gekennzeichnete Berichte geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingereichtes Material (Bilder, Manuskripte etc.) wird keine Haftung übernommen. Nachdruck von Berichten und Fotos, auch auszugsweise, nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlags. Die Nutzungsrechte der vom Verlag oder seinen Beauftragten konzipierten Grafik / Texte / Fotos / Anzeigen liegen vollständig beim Verlag. © vollständig beim Verlag. Alle Rechte vorbehalten.

Wir danken allen Partnern ganz herzlich für ihre freundliche Unterstützung.

Mit Witz und Herz für Kinder

Matze Knop ist Comedian, Moderator, Sänger, Schauspieler und Imitator u. a. aller Fußballlegenden und hat darüber hinaus ein großes Herz für Kinder, für die er sich in seiner knapp bemessenen Freizeit in vielfältiger Art engagiert. Heute Abend ist er im Dienst der guten Sache auch wieder als Kellner und Auktionator bei der LöwenHerzGala im TIPI am Kanzleramt im Einsatz.

Herr Knop, Sie unterstützen bei der diesjährigen LöwenHerzGala wieder Sandra Maischberger bei der Auktion der Preise, die die Sponsoren zugunsten einiger wichtiger Projekte gespendet haben. Bei allem Spaß an der Sache, den man Ihnen auch im vergangenen Jahr deutlich anmerken konnte, wo Sie mit viel Witz und Charme die Preise den Gästen schmackhaft machen konnten, ist dies aber nicht der einzige Grund, warum Sie wieder dabei sind. Bitte verraten Sie uns Ihre Intention.

Der Hauptgrund ist auch in diesem Jahr, dass es mir ein wichtiges Anliegen ist, sich für die gute Sache einzusetzen, in dem Fall für Kinder, die in Not geraten sind. Denn ich bin lange Jahre Schirmherr von Kinderlachen e. V. und ich habe eine eigene Stiftung – die Matze Knop Stiftung – und ein Teil des Erlöses der diesjährigen Gala ist eben auch zugunsten dieser Stiftung, die sich für Kinder in meiner Heimatregion einsetzt.

Sie haben in einigen Interviews gesagt, dass Sie auch im Privatleben ein fröhlicher und glücklicher Mensch sind und gerne Menschen unterstützen, denen es nicht so gut geht. Aus diesem Grund sind Sie seit 2004 Schirmherr des Vereins Kinderlachen, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, Kindern auf der ganzen Welt eine Perspektive zu geben. Warum gerade dieser Verein?

Was mir bei diesem Verein besonders gut gefällt, ist, dass er einfach so familiär daherkommt. Das bedeutet, es gibt ganz viele Menschen, die auch heute noch Kinderlachen unterstützen und in dem Umfeld tätig sind. Teilweise sind es freiwillige Helfer, die schon seit vielen Jahren – ich glaube seit fast 20 Jahren, dabei sind. Und das ist für mich ein Zeichen für Verlässlichkeit und natürlich auch Seriosität. Und dann ist es ein Verein, der sich vor allem um die Kinder und Menschen in unserem Land kümmert. Natürlich finde ich es enorm wichtig, dass man auch Menschen hilft, die weiter weg sind und dort große Probleme haben und unsere Unterstützung benötigen, aber wie sage ich oft so schön „man darf auch die Leute auf der anderen Straßenseite“ nicht vergessen – und genau das macht Kinderlachen e. V. (nicht) und deswegen ist es mir eine besondere Herzensangelegenheit.

Welche Projekte des Vereins werden mit den heutigen Spenden genau gefördert?

Ein ganz wichtiges Projekt ist zum Beispiel die Aktion „jedem Kind sein eigenes Bett“. Was vielen Menschen gar nicht klar ist, es gibt in unserem Land mittlerweile Kinder, die haben kein eigenes Bett. Die haben noch nicht einmal eine eigene Matratze. Die Kinder schlafen zum Teil auf dem Fußboden mit einer dünnen Decke und einem Kopfkissen und ich finde, dass darf einfach nicht sein. Und da, wo die öffentliche Hand eben nicht genug Unterstützung gewährt, da ist eben dann unser Verein zur Stelle, um diesen Menschen, diesen sehr jungen Menschen, eben eine wohlige, wärmende und eine sich sicherfühlende Schlafstätte bereitet.

Gemäß eines Ihrer Comedytour Mottos „Ich mach’s jetzt selbst“ gründeten Sie 2019 zusätzlich Ihre eigene Stiftung, die sich ebenfalls hilfebedürftigen Kindern annimmt. Was hat Sie zu diesem Schritt bewogen?

Ich habe diese Stiftung gegründet, weil ich etwas für meine Heimatregion tun wollte, also für die Region, in der ich geboren wurde, aufgewachsen bin und bis heute meine Heimat habe. Auch dort gibt es viele Menschen, denen es nicht gut geht. Man vermutet so etwas immer nicht, denn Westfalen ist ja jetzt grundsätzlich erstmal keine arme Gegend. Aber das spielt überhaupt keine Rolle. Auch dort gibt es Leid – gerade auch bei Kindern. Quasi „direkt gegenüber“. Und deswegen finde ich es wichtig, dass ich nicht nur Geld in der Region sammle, sondern das Geld dann auch genau in diese Region wieder zurückgebe. Nur eben an Menschen – und insbesondere an Kinder - die es vielleicht ein bisschen nötiger haben. Das war mein Beweggrund.

Wie sieht die Hilfe Ihrer Stiftung im Einzelnen aus?

Wir unterstützen zum Beispiel einen kleinen Jungen, mit einem mehrfachen Gen-Defekt. Wir ermöglichen ihm unter anderem eine jährlich wiederkehrende Delfintherapie im Ausland. Außerdem haben wir Behandlungs-Tablets für das evangelische Krankenhaus gekauft, damit die Kinder entsprechend abgelenkt sind, wenn ihnen zum Beispiel Blut abgenommen wird oder andere nicht ganz so angenehme Behandlungen durchgeführt werden müssen. Darüber hinaus haben wir sogenannte Stillsessel für junge Mütter für selbiges Krankenhaus organisiert. Außerdem haben wir, nachdem



Foto: Stephan Pick

Lippstadt von einem Tornado heimgesucht wurde, Spielplätze und Bänke an Schulen und Kindergärten erneuert und wieder instandgesetzt. Das sind ein paar Beispiele unserer Projekte.

Bleiben Sie weiterhin trotzdem als Schirmherr dem Verein Kinderlachen treu?

Selbstverständlich bleibe ich dem Verein weiter erhalten, denn ich glaube, wenn man eine gewisse Prominenz mit sich bringt, dann ist das für einen solchen Verein förderlich und öffnet dadurch hier und da eine Tür. Außerdem ist es mir eine absolute Herzensangelegenheit. Wie ich eingangs schon gesagt habe, Kinderlachen e.V. ist eine große Familie und ich bin sehr stolz, ein Teil davon zu sein. Und deswegen möchte ich dieser Familie in jedem Fall erhalten bleiben und möchte meinen Teil dazu beitragen, dem ein oder anderen Kind in Deutschland zu helfen, damit es ihm ein wenig besser geht.

Gibt es konkrete Pläne für die Zukunft, z. B. neue Projekte oder Ziele, und wissen Sie schon, ob Sie auch 2026 bei der LöwenHerzGala aktiv sind?

Die „LöwenHerzGala“ hat auf jeden Fall jetzt schon einen festen Platz in meinem Herzen. Das war so ein toller Abend im letzten Jahr. Allerdings bin ich immer ein Freund davon, einen Schritt nach dem anderen zu machen. Ich freue mich jetzt erstmal auf die aktuelle Gala am 27.02. in Berlin und hoffe, nein ich bin mir sicher, dass wir wieder viele Spenden sammeln werden und dass es ein genauso unterhaltsamer und erfolgreicher Abend wird, wie im letzten Jahr. Ich freue mich jedenfalls schon riesig auf den Abend und hoffe auf viele, volle Portemonnaies unter den Gästen. Denn wenn man anderen hilft, hilft man sich auch immer ein Stückchen selbst.

Martina Reckermann bedankt sich herzlich für das Gespräch!

Der LöwenHerzBus – Ein MehrwertProjekt

Auf dem Parkplatz vor dem TIPI am Kanzleramt steht der neue LöwenHerzBus im Blau der Lions. Genutzt wird er zukünftig von der GEWEBO, einem sozialen Träger, der Menschen in besonderen Notlagen hilft. Möglich wurde das durch die Spendenbereitschaft der Mitglieder des Lions Club Berlin und der Gäste der Gala.

Zurück bis ins Jahr 1994 führen die Wurzeln der GEWEBO - Soziale Dienste- Berlin gGmbH. Aus einer kleinen Privatinitiative zur Hilfe für wohnungslose Menschen wuchs die GEWEBO in diesen mehr als 30 Jahren zu einer starken Akteurin heran, die mit einem genauen Blick und einem großen Hilfsangebot auf die besonderen Bedarfslagen in Not geratener Menschen berlinweit reagiert. Das Betätigungsfeld ist breit ausgebaut. Die GEWEBO unterhält eigene Einrichtungen in den Bereichen Wohnungsnotfallhilfe (auch für Familien),

Eingliederungshilfe und Hilfen für Frauen. Die Leistungen umfassen eine Fülle verschiedenster Maßnahmen: Mietschuldenberatung, medizinische, psychologische und sozialpädagogische Hilfe, Assistenzleistungen, Kältehilfe, Versorgung mit warmen Mahlzeiten, Kleidung, Hygieneartikeln, Hilfe bei Umgang mit Ämtern (Stichwort: Anträge stellen und nachverfolgen), Suchtberatung, heilpädagogische Leistungen, und noch sehr viel mehr. Hinzu kommen all die Versorgungsleistungen, um Wohnheime und Einrichtungen am Laufen zu halten. Und jeder, der mit offenen Augen durch die Stadt geht, erlebt, dass die sozialen Probleme eine immer größer werdende Herausforderung sind. Dem steht eine äußerst schwierige Haushaltslage der öffentlichen Hand gegenüber, die staatlich gewährten Unterstützungen schmelzen immer mehr.

Wie kann bei all dem ein Bus helfen? „Zunächst einmal möchten wir uns ganz herzlich bei allen Lions und Gala-Gästen bedanken, die mit ihren großzügigen Spenden das Lions Mobil ermöglicht haben“, bedankt sich Sophie Rothe, die und weiß, wie dringend ein Fahrzeug gebraucht wird, „Der LöwenHerzBus ermöglicht uns flexibel zu reagieren. Die Spendenbereitschaft der Berliner Unternehmen und Einrichtungen ist groß. Das



Sophie Rothe, verantwortlich für das Spendenmanagement der GEWEBO, und Andreas Klein, Projektkoordinator des Hilfemobils

Foto: Brigitte Menge

reicht von Hotels, die Matratzen und Bettzeug übergeben, über Firmen, die ihre Lager räumen bis hin zu Bäckereien und Kirchengemeinden. Bisher mussten wir schweren Herzens manche dringend gebrauchte Sachspende ablehnen, weil wir sie einfach nicht abholen konnten. Dazu fehlte schlichtweg ein Fahrzeug“, erklärt die Sozialarbeiterin, die in der GEWEBO das Spendenmanagement verantwortet. „Zudem kann der LöwenHerzBus im Winter zur Kältehilfe und im Sommer zur Hitzehilfe eingesetzt werden. Selbst als Beratungsraum im Sinne einer

aufsuchenden Hilfe ist das Fahrzeug geeignet“, ergänzt Andreas Klein, künftiger Projektkoordinator des Hilfemobils. Der Kulturwissenschaftler kam als Quereinsteiger zur GEWEBO, weil er schnell spürte, wie wichtig, ja lebensrettend, konkrete und praktische Hilfe ist. Nicht nur Hoffnung geben, sondern Wege zeigen und Wegbegleiter sein. Aktuell arbeitet Andreas Klein in einem ASOG Wohnheim der GEWEBO, in dem Menschen in der Zeit zwischen Wohnungsverlust und dem Bezug einer neuen Wohnung in einem geschützten Raum leben. „Es ist mehr als eine Unterkunft. Wir helfen, sich neu zu orientieren, schaffen Zugang zu Hilfesystemen und stärken die Eigeninitiative“, berichtet Andreas Klein.

Die Väter der Idee des LöwenHerzBus sind Jörg Woltmann, Präsident des Lions Club Berlin, und der ehemalige GEWEBO-Geschäftsführer Robert Veldmann, der aus seiner Arbeit wusste, was am dringendsten gebraucht wird. Sophie Rothe erarbeitete das überzeugende Konzept und wurde zur Mutter des Projekts. Überlegungen gab es viele, so den Gedanken, einen eigenen Kältebus zu betreiben. Aber was macht der dann im Sommer? „Die Flexibilität ist die größte Stärke des Projekts“, bringt Sophie Rothe den Mehrwert dieser großzügigen Spendenleistung auf den

Punkt, und hebt hervor: „Ich kenne kein anderes Projekt in dieser Stadt, das so anpassungsfähig auf aktuelle soziale Notlagen reagieren kann und zugleich dafür sorgt, dass die Berliner Hilfslandschaft effektiver zusammenarbeiten kann.“

Bei der Frage, was dringend gebraucht wird, muss Sophie Rothe nicht lange überlegen: „Wetterfeste Herrenkleidung, Zelt- und Outdoor Equipment (Isomatten, Zelte, Schlafsäcke, Rucksäcke) und natürlich immer haltbare Lebensmittel, Kaffee, Dosensuppe, 5-Minuten-Terrinen ... aktuell suchen wir auch nach einem Sponsoring für eine Schaukel in einem Wohnheim für wohnungslose Frauen mit Kindern.“

„Der LöwenHerzBus ist wirklich schön geworden“, freut sich Andreas Klein. „Wir sind sehr glücklich.“ Der Projektkoordinator hat schon sehr konkrete Pläne im Kopf, wie er die praktische Arbeit organisieren wird. Neben seiner eigenen Tätigkeit an Bord des Fahrzeugs werden auch Ehrenamtler mithelfen, die Abläufe sinnvoll zu gestalten. „Das wird sich schnell einspielen“, weiß er. Auch der Parkplatz für den LöwenHerzBus wartet schon bei der GEBEWO auf das nigelnagelneue Fahrzeug.

www.gebewo.berlin



GEBEWO -Soziale Dienste- Berlin gGmbH
Geschäftsstelle: Lahnstraße 86a, 12055 Berlin-Neukölln
spendenmanagement@gebewo.berlin
Spendenkonto: Bank für Sozialwirtschaft
IBAN: DE60 3702 0500 0003 3601 02
BIC: BFSWDE33BER
Verwendungszweck: GEBEWO gGmbH „Spenden“

ANZEIGE



Luxusimmobilien auf Mallorca

Stadthaus Andratx, Luxusvilla Bendinat/Portals Nous, Inselidylle Es Capdella.

Eine traumhafte Aussicht, die perfekte Lage und auch noch alle Annehmlichkeiten sprechen bei einer Immobilie für sich. Einen Traum wie diesen kann man derzeit im Luxussegment für 9,5 Mio € exklusiv bei der Firma WellImmobilien erwerben. Es handelt sich hierbei um einen Neubau mit allen Vorzügen – nahe Portal Nous. Die Fertigstellung ist für April/Mai 2025 avisiert. Darüber hinaus ein charmantes Stadthaus mit 11 Zimmern in Andratx Stadt für 749.000 € oder Es Capdella ein Grundstück für 550.000 € bzw. ein Neubauprojekt für 2,2 Mio €.

Alles im schönen Südwesten Mallorcas

Weitere Informationen erhalten Sie direkt von der Firmeninhaberin Melanie Huch-Malitzki. Sie begleitet sie von der ersten Besichtigung bis hin zur Übergabe der Traumimmobilie sowie bei Bedarf auch im Anschluss zum Wohle Ihrer Immobilie im HomeDesign bzw. der individuellen Innengestaltung.

www.well-immobilien.de

Lions, Licht und Löwenherz



Getreu seinem Motto „Bewege Gutes und rede darüber“ engagiert sich Andreas Boehlke schon seit mehr als 20 Jahren für die Aktivitäten der Lions in Deutschland. Mit Leidenschaft und Hingabe setzte er sich als Distrikt-Governor des Distriktes 111-Ost-Nord in der Amtszeit 2018/19 und als Past-Governor 2020 für die Belange des Clubs ein.

Andreas Boehlke ist immer mit Herzblut dabei, wenn es darum geht, Spenden zu sammeln. So engagierte er sich für den guten Zweck des Fördervereins Hospiz Katharinenhaus e. V. beim Benefizabend im Ernst-Reuter-Saal auch mit tatkräftiger technischer Unterstützung seines Teams durch verschiedene Lichtinstallationen.

Als Lions Mitglied findet die Löwenherzgala mit den Spenden für den LöwenHerzBus für Obdachlose in Berlin, der Kinderhilfe Vincentino e.V. und dem Verein Kinderlachen seine volle Unterstützung.

Der Lichtdesigner und Mitbegründer des „Festivals of Lights“ hat mit seinem Team die Berliner Wahrzeichen schon zu den verschiedensten Anlässen „in Szene“ gesetzt: Das Brandenburger Tor, mal mit künstlerisch inspirierten Variationen oder mit Internationalen Flaggen bespielt, anlässlich der Solidaritätsbekundung mit der Ukraine oder für die Opfer des Terrors in Israel u.v.a. Sein Team illuminiert das Rote Rathaus zum Sommerfest des Regierenden Bürgermeisters, den Funkturm, das Charlottenburger Schloss, den Gendarmenmarkt, die Siegestsäule, das Europa Center, den Zoo und das Aquarium, das Olympia Stadion oder den Wannsee, der anlässlich eines Events mit Projektionen und Feuerwerk in farbiges Licht getaucht wurde.

Die Weihnachtsbeleuchtung ist mit zahlreichen Illuminationen in Berlin und bundesweit einer der Höhepunkte im Lichtjahr. Dabei gibt es Projekte mit Tradition und aktuelle Events, zum Beispiel den Wintermarkt am Humboldt Forum im Berliner Schloss oder das Chanukka mit dem feierlichen Zünden der Kerzen vor dem Brandenburger Tor. Mit dem Christmas Garden (in Zusammenarbeit mit der DEAG Deutsche Entertainment AG) ist eine neue Attraktion entstanden. Wenn der Botanische Garten Berlin vom November bis Anfang Januar weihnachtlich erstrahlt, beginnt die magische Reise ins Licht. Insgesamt 15 Christmas Garden Projekte fanden im Jahr 2024 deutschlandweit sowie international, z. B. in Paris und Barcelona, statt.

Die Transformation vom reinen Handwerksbetrieb zur Lichttechnik in die Veranstaltungsbranche spiegelt sich in der Vielfalt der Projekte wider, wie gerade im Januar mit einer Gebäude-Projektion für einen der großen Smartphoneanbieter in Frankfurt am Main erfolgreich unter Beweis gestellt werden konnte.

www.boehlke-beleuchtung.de



„Auf, auf ... in einen
spendenfreudigen
Abend!“

**WIR
HABEN
EIN
FÜR
CHARITY ...**



... UND PUMPEN

www.savo-berlin.de

SANDVOSS Pumpen-Center GmbH

Kamener Damm 75 | 12249 Berlin

Tel: 030 - 772 05 50 | Fax: 030 - 772 05 525

Ausgabe 1 - 37. Jahrgang
Frühjahr 2015 7,- €

DAS HAUPTSTÄDTLICHE MAGAZIN

top magazin

BERLIN

people
Berlin feiert
Glamourose Bälle, Galas
und Events

mobility
**Hauptsache
oben ohne**
Cabrio und Fahrrad Trends

business
**Ungewöhnliche
Incentives**
... und ihre Macher

travel
**Highlights mit
Seeblick**
Saisonstart an den Küsten

Ab 19.03.
an über
4.500 Stellen
erhältlich

www.top-magazin-berlin.de

Zu finden an zahlreichen Auslagestellen, im Lesezirkel,
4-5 Sterne Hotels, Golfplätzen, der gehobenen Gastronomie,
ausgewählten Geschäften, bei hochkarätigen Events ... und unter:
www.raz-verlag.de/publikationen/top-magazin-berlin

TOP Magazin Berlin - eine Publikation des



RAZ Verlag
EINFACH MEHR DAVON

www.raz-verlag.de

Löwenherzige Hilfe



Heute Abend wurde die 4. LöwenHerzGala der Lions Berlin zelebriert. Ein Abend, der durch inspirierende Gespräche, ein großartiges Showprogramm, kulinarische Genüsse und dem Wissen, etwas Gutes zu bewirken, geprägt war.

Der Lions Club Berlin ist einer der ältesten Clubs in Deutschland und der erste in Berlin. In den fast 70 Jahren seines Bestehens haben sich seine Mitglieder zum Ziel gesetzt, mit Spenden und Activities einen sozialen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten. Die LöwenHerzGala ist dabei ein Highlight des Engagements und fand diesmal zum vierten Mal statt – in diesem Jahr allerdings in einer neuen Location: dem TIPI am Kanzleramt. Rund 500 Gäste (ausverkauft!) kamen – mehr als in den Jahren zuvor.

Sie alle sahen, staunten und erlebten ein grandioses Charity Event, mit einer charmanten Sandra Maischberger, die durch den Abend führte. An ihrer Seite war Comedian Matze Knop, der mit viel Witz und guter Laune die Gäste bei der Auktion zu Höchstgeboten animierte. Die Preise wurden wie immer von den zahlreichen Sponso-

ren zur Verfügung gestellt. Alle Erlöse fließen an gemeinnützige Organisationen, konkret an Vincentino e V., Kinderlachen e. V., und an das neue Projekt des Lions Club, den LöwenHerzBus, der bedürftigen Menschen eine Anlaufstelle bietet und mit Rat und Tat wie Kleidung und Mahlzeiten zur Seite steht. Einer der „Väter“ dieses Projektes war übrigens der amtierende Lions Präsident Jörg Woltmann. Vor der Auktion verwöhnte Matthias Buchholz die Gäste mit einem exquisiten Menü, der Hauptgang wurde sogar von einige prominenten Gästen serviert. Für das Rahmenprogramm dieses besonderen Abends konnten zwei absolute Hochkaräter gewonnen werden. Zum einen: Queenz of Piano. Die beiden Pianistinnen schafften es, die Vir-

tuosität und Tiefe klassischer Musik mit der Atmosphäre eines Popkonzerts zu verbinden. Zum anderen: Thorsten Havener, der dem Publikum das Thema Mind Performance spektakulär näherbrachte.

Es war ein Abend, der lange in Erinnerung bleiben wird und der eindrucksvoll zeigte, das Gutes tun so viel Freude machen kann. Die Fotos des Abends finden Sie auf den folgenden Seiten.

Weitere Bilder der LöwenHerzGala 2025 finden Sie ab Montag auf www.raz-verlag.de/publikationen/top-magazin-berlin



Willkommen zur Gala: Matze Knop, Sandra Maischberger, Jörg Woltmann, das Lions-Maskottchen und Matthias Frankenstein (v. l. n. r.)



Zum ersten Mal bei einer Gala der Lions Berlin und im TIPI am Kanzleramt war Uwe Schulteß. Der District Governor verantwortet 80 Lions Clubs mit 2.000 Mitgliedern in den drei Bundesländern Berlin, Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern. Der gebürtige Rheinländer wäre heute eigentlich bei der Weiber-Fastnacht, aber wenn der älteste Lions Club mit den meisten Mitgliedern seines Verantwortungsbereichs zur Gala einlädt, kann es nur eine Entscheidung geben: Berlin!



Bei der Niederberger Gruppe erhalten Sie ganzheitliches Facility Management aus einer Hand - bis zu 24 Stunden täglich und an 7 Tagen die Woche.

Und was dürfen wir für Sie tun?

REINIGUNG

HAUSMEISTER-SERVICE

VERANSTALTUNGSSERVICE

AUSSENANLAGEN

SPEZIALDIENSTE



ELEKTRIK, UMWELT
UND BEHEIZUNG

BRANDSCHUTZ

BELÜFTUNG

CHEMISCHE
ANALYSE

LOGISTIK
UND KONZEPTE

Profi im
Handwerk
seit 1924

NIEDERBERGER BERLIN GmbH & Co. KG
Mertensstraße 63 A, 13587 Berlin
www.niederberger.de

Tel.: 0 30 . 35 18 99-0
Tel.: 0 30 . 3 32 87 69
E-Mail: berlin@niederberger.de

Mehr Infos zur Niederberger Gruppe
unter www.niederberger.de oder
direkt den QR-Code sannen.



FARBSPEKTAKEL:
Lass deine Welt erstrahlen!

... mehr als
Farbe.

marotzke.de





Rund 500 Gäste kamen, sahen, staunten, öffneten die Brieftaschen ... das große Interesse führte Lions Past Präsident Matthias Frankenstein auf die erfolgreichen Galas der letzten Jahre zurück. „Kaum war 2024 die Veranstaltung im PALAZZO-Zelt zu Ende, hatten wir schon die ersten Anfragen für 2025“, berichtet Matthias Frankenstein. Seine Favoriten bei der Auktion? Das Wochenende im Cabio mit Übernachtung im Hotel Adlon und der Morgenmantel von Anna Loos.



Jörg Woltmann, Gastgeber des Abends, war kurz vor Veranstaltungsbeginn optimistisch, dass die Gala 2025 ein neues Rekordergebnis für den guten Zweck erzielen wird. „Wir werden unser Bestes geben.“ Der Manager war fest entschlossen, mitzubieten, allerdings hielt er sich bedeckt, was er ersteigern möchte. Er verfügt über reichlich Auktionserfahrung und hat in der Vergangenheit kleine Schätze aus Sammlungen für die KPM erworben.



LÖWENHERZGALA 2025



ECOPLAN

Planungsbüro & Beratende Ingenieure

Generalplanungen
Architekten- und Ingenieurleistungen
Energiegutachten nach BAFA und KfW
Tel.: +49 30 2000 91 00
Mail: Info@eco-plan.net

Karlsbader Straße 3
14193 Berlin



Lions Deutschland

► www.eco-plan.net



KÖNIGSDRUCK

JEDE GUTE TAT VERDIENST DEN PERFEKTEN AUFTRITT

MIT UNSEREN DRUCKPRODUKTEN

www.koenigsdruck.de

LÖWENHERZGALA 2025



LÖWENHERZGALA 2025



LÖWENHERZGALA 2025



Tradition trifft modernste Bautechnik

Die Horst Kasimir Bauunternehmung steht als mittelständisches Bauunternehmen seit seiner Gründung für:

- qualifizierten Ingenieur-Hochbau
- Ingenieur- und Industriebau
- WU-Betonbau



Horst Kasimir Bauunternehmung GmbH

Zweigniederlassung Mühlenbeck
Am Hasensprung 7 · 16567 Mühlenbeck
Telefon: +49 (0) 33 05 68 75-0
Telefax: +49 (0) 33 05 68 75-33
E-Mail: kasimir@kasimir-bau.de
www.kasimir-bau.de



schmitz⁺ sachse

—
INGENIEUR-
GESELLSCHAFT MBH

Unser Wissen Ihr Erfolg!

www.schmitzundsachse.com



Mitten in den Vorbereitungen für die kommende Rennbahnsaison in Hoppegarten steckt Tini Gräfin Rothkirch, die auf Einladung von Gastgeber Jörg Woltmann zur LöwenHerzGala ins TIPI am Kanzleramt kam. „Ich freue mich auf diesen Abend und habe schon viele Freunde und Bekannte getroffen“, so die renommierte PR-Fachfrau. Am 20. April startet die neue Saison in Hoppegarten. Und für alle Ladys: Hut nicht vergessen!





Wenn's gut werden muss.

65
JAHRE

**WIE GUT
IST DAS
DENN!**

Jetzt mit tollen Angeboten!

Zu den
Angeboten



BAUHAUS 16 x in Berlin und Umland



Stefan Athmann, Chef der Agentur People & Business Development Athmann & Athmann, ist aktiv im Berliner Lions Club Metropolis. „Die vielfältige Arbeit der Lions ist gegenwärtig wichtiger denn je“, weiß der erfahrene Hotel-Manager, der seit vielen Jahren ehrenamtlich arbeitet. Er verweist darauf, dass die Berliner Lions Clubs gut vernetzt sind und sie das gemeinsame Ziel eint. Ob er sich an der Auktion beteiligt? „Fragen Sie meine Frau“, so die prompte Antwort von Stefan Athmann.



Serien-Fans uffjepasst!

IN-ECHT-FLIX

präsentiert

weltweit
einzigartig:
**Sitcom
LIVE**

GUTES WEDDING SCHLECHTES WEDDING®

Infos & Tickets unter primetimetheater.de

Unser Programm

**prime
time
theater**

FOLGE 135
**ABSTURZ
MIT FOLGEN**

bis 08.03.

FOLGE 136
**DER CLAN
EUCH SCHEIDET**

ab 14.03.

**WILD WILD
WEDDING**

ab 23.04.

Folge
137

ab 23.05.

**DAS BERLINER
KULT-THEATER**

Danke unseren Sponsoren & Unterstützern

Sendungsverwaltung
für Kultur und
Gesellschaftlichen Zusammenhalt

BERLIN 

 **pfb Bank**
Berlin-
Brandenburg eG

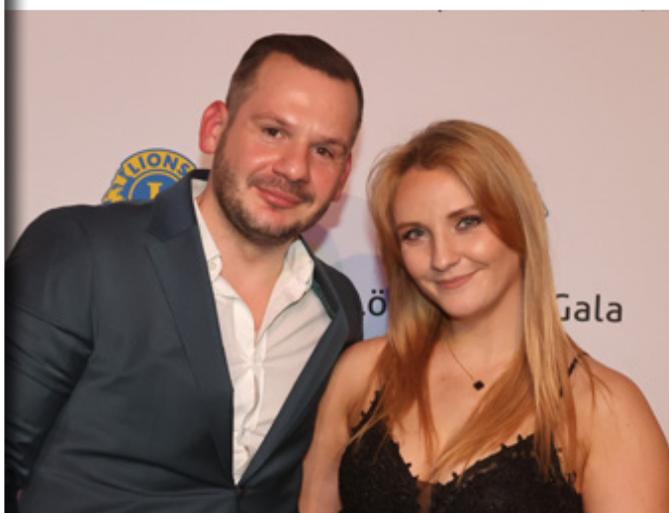
 **STADT UND LAND**
Zimmer, Küche, Bad, Berlin.

 **R.B.D.** Rheinisch-Bergische
DRUCKEREI

 **SPIELBANK BERLIN**

 **RAZ Verlag**
EINFACH MEHR DAVON

LÖWENHERZGALA 2025





»Sie sind ein Klassiker.«

Jetzt informieren: Exklusives und ruhiges Wohnen im Alter in der Nähe des Kurfürstendamms.

Jubiläumsjahr: Wir feiern 25 Jahre Tertianum Premium Residences. Feiern Sie mit - denn das Beste liegt noch vor uns.

Anschluss im Alter findet man exklusiv in der City-West: In der Tertianum Premium Residenz Berlin wohnen Sie wahrlich am Puls der Zeit, ohne auf Ihre Privatsphäre verzichten zu müssen. Treffen Sie Gleichgesinnte mit Lebenserfahrung und lernen Sie andere Kultur-, Musik- und Kunstliebhaber kennen.

Sicher umsorgt, selbstbestimmt und mit einer Fülle an urbanen Möglichkeiten.

Wir füllen Ihr Leben mit Zuhause.

Gerne informieren wir Sie:

☎ 030 219920

✉ residenz-berlin@tertianum.de

🌐 www.tertianum-berlin.de



TERTIANUM
PREMIUM RESIDENCES

Musik & Demokratie

Sandra Maischberger führt wieder durch die LöwenHerzGala 2025.

Bei der Auktion wird sie erneut unterstützt von Matze Knop. Der Comedian und die Moderatorin haben neben dem Spaß an der Sache auch einen weiteren Grund für ihre Anwesenheit – die beiden unterstützen wichtige Hilfsprojekte. Matze Knop ist Schirmherr bei „Kinderlachen“ und hat eine eigene Stiftung. (Sein Interview ist auf Seite 4/5).

Sandra Maischberger ist die Gründerin von Vincentino e. V., der seit 2008 kulturelle Bildungsprojekte an Schulen umsetzt. Ein Teil der heutigen Erlöse fließt in Projekte wie „MUSIK & DEMOKRATIE“.

Was bedeutet Demokratie? Kann Musik und Kunst politisch sein? Fragen, die mit Schüler*innen zweier 5. Klassen der Bötzw-Grundschule in Pankow in lebendigen Diskussionen mit den Dozent*innen von Vincentino besprochen wurden. Von Oktober bis Dezember 2024 erforschten rund 50 Kids wie Musik demokratische Werte fördern kann zusammen mit der griechischen Jazz-Musikerin Evi Filippou, dem syrischen Fagottspieler Ahmad Qafour, dem südafrikanischen Musiker und Filmemacher Joseph Weinberg, der israelischen Cellistin Illy Chester und dem Berliner Geschichtenerzähler und Mandolinenspieler Sven Tjaben. Vom ersten Workshop an wurde gemeinsam musiziert, es gab Musikspiele, Singen und Klatschen. Dabei stand nicht der/die Einzelne im Mittelpunkt, sondern die Gruppe, um etwas gemeinsam zu erschaffen. „Manche sind talentierter als andere, aber wir müssen es schaffen, zusammen gut zu klingen“ vermittelt Evi Filippou. Die Schule machte Vincentino e.V. als außerschulischem Partner die Schultore weit auf, um dieses Pilotprojekt erproben zu können. In 10 x 90-minütigen Terminen entstand ein Verständnis für demokratische Werte und demokratisches Handeln, wie auch zwei phänomenale Song-Cover politischer Lieder mit eigenen Texten der Kids. Die Kids erlebten im Projekt, dass Musik eine universelle Sprache sein kann und dass man nicht die gleiche Meinung haben muss, um miteinander Musik zu machen. Neben dem Einstudieren von drei Songs führten die Kids digitale Interviews mit den Musiker*innen zu ihren bewegten Berichten aus Syrien, Südafrika, Israel und Griechenland. Eine Schülerin fass-



te zusammen: „Demokratie ist ja was miteinander und füreinander.“ In der letzten Phase des Projektes hielten die Kids eigene Erfahrungen (Mobbing/ Kriege/Ängste) beim Schreiben fest und texteten auch mit der App Animated Text. Die Musiker*innen erschufen passgenau ein Arrangement mit ihren Texten.

All diese kreative Arbeit war beim Abschlusskonzert am 19.12.24 fantastisch zu sehen! Mit eigenen Songs auf der Bühne der Albrecht-Dürer-Oberschule in Neukölln zu stehen, dieses Erlebnis mit den Profi-Musiker*innen auf Augenhöhe zu teilen und zusammen das Beste zu geben, war das Ziel und zudem noch ein tolles Publikum für die zwei Neuköllner 5.Klassen im gemeinsamen Konzert zu geben.

www.vincentino.org

Spenden: GLS BANK DE20 4306 0967 1103 2868 00



Sandra Maischberger (in der Mitte vorne) und ihre Mitstreiter*innen bei der Feier zum 15-jährigen Bestehen des Vereins „Vincentino e. V. – Kultur stärkt Kinder in Berlin“

Wir haben ein Herz für LöwenHerzen.



GETEC

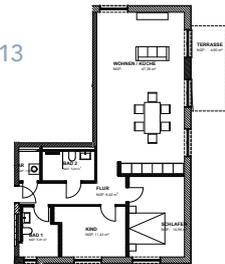
WWW.GETEC-ENERGYSERVICES.COM

Die letzten Wohnungen

im exklusiven Projekt am Tor zum Villenpark Potsdam



Zum Beispiel
Wohnung Nr. 13
100 m²



Ein Projekt der **EUCON Europäische Consulting AG**
Verkaufsbüro: Rudi-Ball-Straße 26 | 14476 Potsdam
Tel. 0800 144 76 00 | info@villenpark-potsdam.com
www.villenpark-potsdam.com



AM TOR ZUM
VILLENPARK
• POTSDAM •

Mit Herz und Liebe kochen



Als Matthias Buchholz 2011 im Schweitzer Haus (Schweitzer ist eine veraltete Bezeichnung für Melker) auf dem Gutshof Britz sein Restaurant eröffnete, prägte er den programmatischen Satz: „Keine karierten Maiglöckchen, kein Teller-Ikebana.“ Seine gradlinige Saisonal-Küche lieben die Gäste. Auch am Gala-Abend.

Sie erkochten sich im legendäre First Floor im Hotel Palace einen Michelin-Stern, waren dreimal Berliner Meisterkoch, wurden Koch des Jahres beim Gault Millau ... die Liste ist weitaus länger. Hand aufs Herz: Fehlt Ihnen nicht manchmal die öffentliche Würdigung Ihrer Kochkunst?

Wieso? Die bekomme allabendlich in Britz – ganz persönlich. Ich habe 14 Jahre im First Floor Gas gegeben und so viel verwirklicht, dass ich mich damals fragte, was da eigentlich noch kommen soll. So folgte meine freiwillige selbstbestimmte Entscheidung, dass ich gehe und mir nach diesem Schritt Zeit gebe, etwas Neues anzufangen. In der Spitzengastronomie lebt man auf der Überholspur und vergisst schnell mal den Blick auf die Fahrbahn daneben. Britz gab mir neue Freiheiten. Dazu gehört gegenwärtig, dass wir uns in diesem Jahr eine mehrwöchige Winterpause gönnen. Zeit, die Akkus aufzuladen und für Muße, die ich sehr genießen kann. So habe ich Anfang Februar meinen ersten Instagram-Post gestartet. Ich hatte Lust, mich mit dieser Kommunikationsform zu beschäftigen. Macht übrigens Spaß. Zeit auch für Projekte wie die LöwenHerzGala.

Im August 2011 eröffneten Sie das Restaurant Gutshof Britz, das sich der „legeren Landhausküche“ verschrieben hat.

Was ist das für Sie?

Zwei Aspekte sind das, die zusammen einen hohen Wohlfühlfaktor ergeben. Da ist natürlich das Essen. Das gute Produkt, frisch gekocht und passend zur Jahreszeit, steht bei mir immer im Vordergrund. Dafür nehme ich mir Zeit. Ich koche stets mit Herz und Liebe. Auf der Speisekarte stehen so bodenständige Gerichte wie Rinderrouladen, Tafelspitz oder knuspriger Schweinebauch. Legere Landhausküche beschreibt zugleich die entspannte Atmosphäre bei uns. Jeder Gast kann ganz ungezwungen zum Essen kommen, in der warmen Jahreszeit draußen sitzen. Ich mag den persönlichen Draht zu unseren Gästen, ein ehrliches Feedback und Gespräche über Essen und die Dinge des Alltags.

Am 4. April öffnen Sie Ihr Restaurant in Britz wieder. Was wird auf der Speisekarte stehen?

Das weiß ich jetzt noch nicht. Ich lasse mich von den Produkten, die dann auf dem Markt sind, inspirieren. Nicht mehr wegdenken können wir uns das Wiener Schnitzel mit einem Kartoffel-Gurken-Salat oder meine Frankfurter Grüne Soße, die ich aus Hessen mitgebracht habe. Wir werden ein 3- und ein 4-Gang-Menü servieren, wobei das 3-Gang-Menü ein veganes ist.

Wie entsteht ein Gala-Menü?

Das ist ein genussreiches Gemeinschaftswerk des TIPI-Küchenteams und mir. Holger Gawöhn, langjähriger Küchenchef im TIPI am Kanzleramt, kenne ich schon lange. Er und seine ganze Mannschaft bringen viel Erfahrung, Können und Spaß an der Arbeit ein. Im September 2024 trafen wir uns zum Probeessen, das alle Mit-Esser und uns zufrieden stimmte. Von mir stammt das Dessert „Apfelkuchen mal anders“. Ich werde an den beiden Vorbereitungstagen und am Gala-Tag gemeinsam mit dem TIPI-Küchenteam kochen.

Wie kam die Zusammenarbeit mit dem Lions Club Berlin zustande?

Brita Frankenstein, Organisatorin der LöwenHerzGale, kenne ich seit Mitte der 1980er Jahre. Sie machte mich später – ich glaube, es war bei einem Fußballspiel – mit ihrem Bruder Matthias Frankenstein bekannt. Er rief mich im Herbst 2024 an und erzählte von der LöwenHerzGala. Viele Worte brauchte er nicht, bei einer so herzerwärmenden Charity-Geschichte bin ich gern dabei. Jedem sollte täglich nach 15 Minuten Tagesschau klar sein, dass es uns gut geht, auch wenn die Alltagsorgen manchmal drücken.

Sie haben so viel erreicht. Gibt es noch etwas, was auf Ihrem beruflichen Wunschzettel steht?

Gesund bleiben und den Spaß am Älterwerden nicht verlieren – alles andere findet sich. Die Zeit im First Floor war wahnsinnig toll. Ich war viel

unterwegs, habe mit großen Köchen am Herd gestanden, in berühmten Restaurants gegessen, viele großartige und sehr berühmte Menschen getroffen. Ich könnte viele Erlebnisse aufzählen ... Erst in Britz habe ich nach und nach realisiert, was alles passiert ist, was ich machen durfte und erlebt habe. Was damals wie heute für mich gilt: Mein Rezept für gute Laune heißt Kochen.

Matthias Buchholz

Geboren am Rhein, lernte er seinen Beruf bei den Besten der Zunft und vervollkommnete Wissen und Können in mehreren mit einem Michelin-Stern ausgezeichneten Restaurants. 1996 ging er ins First Floor im Hotel Palace, wo er drei Jahre später Küchenchef wurde. Dort erkochte sich Matthias Buchholz seinen Stern und trieb Berlins guten Ruf als Gourmetstadt voran. Er kochte für gekrönte Häupter (Queen Elisabeth wollte sein Dessert-Rezept und bekam es prompt) und Präsidenten.

2010 sagte er der Sterneküche ade und eröffnete ein Jahr später sein erstes eigenes Restaurant auf dem Gutshof Britz. Matthias Buchholz, der mit Leidenschaft Kochbücher sammelt, bietet dort auch Kochkurse an.

www.matthias-buchholz.de



Die Experten für
Ihr Wohlfühlbad
in Berlin und Umgebung



Kempinger

WÄRME | WASSER | WARTUNG

Greinerstraße 15 · 12107 Berlin
T 030 6289000 · www.kempinger.de

Willkommen, Bienvenue, Welcome

Das TIPI AM KANZLERAMT, gegründet zum 10jährigen Jubiläum der BAR JEDER VERNUNFT, bietet rund ums Jahr Unterhaltung vom Allerfeinsten – eine Bühne für die Großen der Unterhaltungskunst. Heute Abend ist der Lions Club Berlin hier Gastgeber. Kurz vor Veranstaltungsbeginn sprachen wir mit Tom Ernst, Geschäftsführer des Hauses.

Hand aufs Herz: Ist es schwierig Ernst zu heißen, das TIPI und die Bar jeder Vernunft zu leiten, in denen der Humor in vielen seiner Facetten zu Hause ist?

Der Satz „Jetzt wird's ernst“ wird bei uns in bestimmten Situationen oftmals als Wortspiel mit einem Augenzwinkern genutzt. Ja, in beiden Theatern wird viel gelacht, aber wir haben auf den Bühnen auch inhaltlich ernsthafte Themen und leisten harte Arbeit vor und hinter den Kulissen. Es gehört viel Ernst dazu, damit die beiden Bühnen als nicht subventionierte Theater gut funktionieren.



Foto: TIPI am Kanzleramt

Tom Ernst, Geschäftsführer des TIPI am Kanzleramt

Als private Kultureinrichtungen arbeiten Sie ohne Zuwendungen aus den Kulturtöpfen der Stadt. Spüren Sie die Sparzwänge weniger als Ihre Kollegen, die subventioniert arbeiten?

Wer nix bekommt, dem kann man auch nix wegnehmen. Wir sind das Leben ohne regelmäßige Subventionierungen gewohnt, trotzdem sind unsere Ticketpreise nach wie vor sehr moderat. Das schaffen wir nur durch die exklusiven Vermietungen der beiden Theater als Eventlocation. Das nennen wir intern gern unsere „Kultursubvention“.

Als Eventlocation gehört das TIPI AM KANZLERAMT zu den Top Ten der Stadt. Was bieten Sie Veranstaltern?

Bei uns finden verschiedene Veranstaltungen in unterschiedlichen Größenordnungen statt. Überzeugend bei allen diesen Formaten ist unser Komplettpaket. Wir sind ein fertiges Haus, in dem alles, was eine Veranstaltung

braucht, vorhanden ist. Nicht zu vergessen: Unser großer Außenbereich. Natürlich vermitteln wir auch gern Künstler für einen Show-Act, der zum Eventinhalt passt. Das ist nun mal unser Tagesgeschäft. Für den Lions Club Berlin ist das heute Abend eine Premiere.

Worauf freuen Sie sich bei der heutigen Gala besonders?

Natürlich auf die Gäste! Mega-gespannt bin ich, wie sie bei der Auktion für den guten Zweck agieren und mitgehen. Und natürlich, welche Erlöse unsere beiden Auktionspreise erzielen: Das ist der Morgenmantel, den Anna Loos als Sally Bowles in der Erstaufführung von „Cabaret“ 2004 in der BAR JEDER VERNUNFT trug – ein Auktionspreis, den man nicht für Geld kaufen kann. Und wir spenden einen Champagnertisch, einschließlich 3-Gänge-Menü für 6 Personen zur Neuauflage von „Cabaret“ in diesem Sommer. Unser gesamtes Team hofft inständig, dass wir die Spendensumme des Abends

gegenüber dem Vorjahr toppen! Es ist so wichtig, Kinder- und Jugendförderung auf kulturellem Gebiet zu ermöglichen. Das haben wir im vergangenen Jahr eindrucksvoll erlebt.

Und das hatte auch mit „Cabaret“ zu tun. Das Berlin-Musical hat inzwischen seine eigene Geschichte im TIPI und der Bar jeder Vernunft.

Ja, seit 21 Jahren spielen wir das Stück am Originalschauplatz Berlin. Wir sind damit weltweit das Theater, das „Cabaret“ am längsten auf dem Spielplan hat. In dieser Zeit sahen es weit über

300.000 Zuschauer*innen. Allerdings hätten wir nie geglaubt, dass „Cabaret“ eine solche Aktualität erleben muss. Das lässt uns nicht kalt. Mit unserer Leidenschaft für Vielfalt, eine bunte Gesellschaft und die Wehrhaftigkeit der Demokratie starteten wir im vergangenen Jahr unsere „Wir lieben“-Kampagne mit verschiedenen – auch aktuellen – Motiven. Im Rahmen dieser Kampagne haben wir uns 2024 erstmals entschieden, „Cabaret“ in drei Schülervorstellungen zu spielen. Mindestalter: 14 Jahre, Ticketpreis: 5 Euro. Ein Experiment, ein Wagnis, eine Herausforderung. Nun, die Vorstellungen waren nach kurzer Zeit restlos ausverkauft und Künstler*innen schwärmten danach, dass sie noch nie so ein durchgängig aufmerksames Publikum hatten. Es war mucksmäuschenstill während aller Vorstellungen, keiner spielte mit dem Handy, niemand störte.

www.tipi-am-kanzleramt.de

Die Nährstoffgeschichte

Ein Kindertheater-Abenteuer voll gemüsialer Superkräfte

Spielzeiten 2025

März

Do 20.03. 10:00 Uhr
Fr 21.03. 10:00 Uhr
So **23.03. 14:30 Uhr**
Mi 26.03. 10:00 Uhr

April

So **06.04. 14:30 Uhr**
Di 08.04. 10:00 Uhr
Mi 09.04. 10:00 Uhr
Fr 25.04. 10:00 Uhr
So **27.04. 14:30 Uhr**

Mai

Di 06.05. 10:00 Uhr
Mi 07.05. 10:00 Uhr

Juni

Di 03.06. 10:00 Uhr
Mi 04.06. 10:00 Uhr
So **15.06. 14:30 Uhr**

Juli

Do 17.07. 10:00 Uhr
Fr 18.07. 10:00 Uhr

August

Di 19.08. 10:00 Uhr
Mo 25.08. 10:00 Uhr

Immer aktuell!

Zusätzliche Termine folgen online unter primetimetheater.de/spielplan

Gemüsial!

Weitere Infos, Downloads und Zusatzmaterial zu „Die Nährstoffgeschichte“ unter naehrstoffgeschichte.de



Das Theaterstück basiert auf dem erfolgreichen Buch „Die Nährstoffgeschichte“ von Maren Bucec, Carmen Eder und illustriert von Maxi Alker, das mit zahlreichen Expert*innen aus Ernährungswissenschaft, Pädagogik und Pädiatrie entstand und seit Frühjahr 2023 erhältlich ist.

Mehr dazu unter www.naehrstoffgeschichte.de

**prime
time
theater**

**DAS BERLINER
KULT-THEATER**

Infos & Tickets unter primetimetheater.de

Müllerstraße 163, 13353 Berlin-Wedding  @primetimetheater



LöwenHerzGala



Jetzt buchen!

Kulturplakatierung 

Werbung auf Augenhöhe



info@kulturplakatierung.de

Mihai. 
media solutions

Ihre Kampagne, unser Service.

Werbekonzepte ✎ Mediaeinkauf ✎ Full Service ✎ Kreativnetzwerk

www.mihai.de



SPIELBANK BERLIN



*Wir sorgen für
Jugend- und
Spielerschutz.
Sicher, legal und
zertifiziert.*



Die Umsetzung der Jugend- und Spielerschutzmaßnahmen wurde bereits mehrfach von externen Experten der Global Gambling Guidance Group (G4) bestätigt.

www.spielerschutz-berlin.org



Weitere Hilfe unter: 0800-137 27 00 (BZgA | Mo.-Do. 10-22 Uhr, Fr.-So. 10-18 Uhr)
oder online unter: www.check-dein-spiel.de | Einlass ab 18 Jahren!