

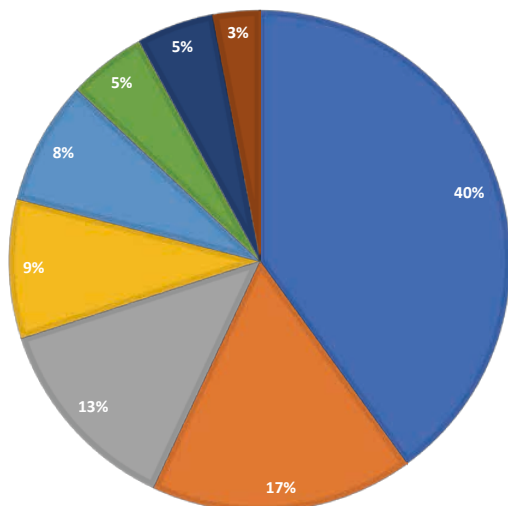


magazin

BERLIN · POTSDAM/BRANDENBURG · HAMBURG

GUTE GRÜNDE FÜR EINE BUCHUNG

- ▶ **Präsentation in einem exklusiven Umfeld**
Ihre Anzeige erreicht die Leser in einer entspannten und konsumfreudigen Atmosphäre.
Die beste Voraussetzung für gute Geschäfte!
- ▶ **„Coffee-Table-Book“-Aufmachung**
Ansprechende Aufmachung und hochwertige Papierqualität übertragen sich auf Ihre Produkte und Dienstleistungen.
- ▶ **Drei Monate Langzeitwerbewirkung und günstiges Preis-Leistungsverhältnis**
Ihre Anzeige wirkt 3 Monate, Ihr Budget wird effizient eingesetzt.
- ▶ **Zielgruppengenaue Vertriebs dort, wo Ihre Interessenten und Kunden sind**
Unser aufwendiges und stets aktualisiertes Vertriebsnetz garantiert, dass Ihre Werbebotschaft dort ankommt, wo es sich für Sie lohnt: zielgruppengerecht und ohne Streuverlust!
- ▶ **über 100.000 Leser je Ausgabe**
Die verbreitete Auflage aus Verkauf und Vertrieb beträgt bis zu 15.000 Exemplare. Dabei wird jedes Exemplar im Durchschnitt von bis zu 5 Personen* gelesen. Über den Vertriebsweg Lesezirkel werden 5.000 bis 8.000 Exemplare der Auflage verteilt. Hier können bis zu 50 Kontakte pro Zeitschrift erreicht werden. Somit können die Top Magazine bis zu 150.000 Leser im Verbreitungsgebiet erreichen.
- ▶ **Vertriebsprüfung jeder Ausgabe**
Im Rahmen einer Vertriebsprüfung werden alle Angaben des Verlags, z. B. über Auflagenhöhe und Verbreitungsgebiete, regelmäßig kontrolliert, angepasst und optimiert.
- ▶ **Zusatznutzen durch exklusive Veranstaltungen**
Ihre Anzeige ist die Eintrittskarte zu wichtigen VIP-Netzwerkveranstaltungen.



Top Magazin-Leser sind zu

55,8 % weiblich 44,2 % männlich

4 % bis 29 Jahre 64 % 30–59 Jahre 32 % über 60 Jahre

61 % der Leser haben weiterführende Schulen besucht, Abitur und / oder Studium

51 % der Leser arbeiten als Beamte, leitende Angestellte oder Selbstständige

33 % der Haushalte der Top Magazin-Leser verfügen über ein durchschnittliches Monatseinkommen von über EUR 5.000,-

55 % der Leser leben im Eigentum (Wohnung/Haus)

23 % der Leser leben in einem Haushalt mit 3 Personen und mehr

55 % der Leser empfehlen das Top Magazin weiter

80 % der Leser lesen die gedruckte Ausgabe

34 % der Leser besuchen regelmäßig das Online-Angebot des Top Magazin

85 % der Leser geben dem Top Magazin die Note 1-2

31 % der Leser nehmen eine Top Magazin-Ausgabe 4 Mal und häufiger in die Hand

** Alle Angaben gemäß der Top Magazin-Leserbefragung 2024 (Werte nach 30 Jahren Markterfahrung)*

- **40%** Lesezirkel
- **17%** gehobener Einzelhandel
- **13%** Postvertrieb, Abonnenten, ausgewählte Kioske
- **9%** First-Class-Hotels, Spitzengastronomie + Szenelokale
- **8%** Golfclubs, Tennisclubs, Sportcenter
- **5%** Arztpraxen, Privatkliniken, Gesundheitseinrichtungen
- **5%** Theater, Opernhäuser, Kultureinrichtungen
- **3%** Rechtsanwälte, Notare, Verbände



über
120.000
 Leser
 je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

Das **Top Magazin Hamburg** gehört seit über 39 Jahren zu den führenden regionalen Business- und Gesellschaftsmagazinen der Hansestadt und erscheint quartalsweise in einer Auflage von 12.000 Exemplaren.

Das **Top Magazin Hamburg** bietet Lesern einen Themenmix aus niveauvollen Beiträgen in den Rubriken Wirtschaft, Mode, Gesundheit, Schönheit, Mobilität, Immobilien, Wohnen, Golf, Gastlichkeit, Kultur, Menschen und Reisen sowie Porträts und einen langfristigen Veranstaltungskalender.



Zielgruppengerecht konzentriert sich der Vertrieb des Top Magazin Hamburg auf die konsumfreudigen und kaufkraftstarken Stadtteile bzw. Regionen in Hamburg und dem nahen Umland.

Top Magazin Hamburg
 Das Magazin der Metropolregion

vierteljährlich – 4 Ausgaben jährlich
über 120.000 Leser je Ausgabe

Auflage Print 12.000 Exemplare
 E-Paper 3.000 Exemplare

Das Top Magazin Hamburg richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport, Gesellschaft und informiert viermal jährlich über Hamburg und die Region.

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	4 Mal jährlich
Auflage	Print 12.000 Exemplare E-Paper 3.000 Exemplare
Vertrieb	Der Vertrieb erfolgt in der Großraum Hamburg, im Lesezirkel, an zahlreichen Auslagestellen, im Postvertrieb und als E-Paper, sowie bei Readly und YUMPU.
Magazinformat	218 x 300 mm
Satzspiegel	202 x 284 mm
Umfang	100-164 Seiten
Papier	hochwertiges Bilderdruckpapier
Verarbeitung	Klebebindung

MEDIABERATUNG


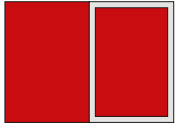

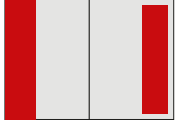



Martina Reckermann	030 - 43 777 82 -28 martina.reckermann@raz-verlag.de
Martina Nellesen	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellesen@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATEN

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
max. Farbdeckung	CMYK, 300 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

TERMINE 2025 Terminverschiebungen bis zu 7 Tagen vorbehalten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Frühlingsausgabe 2025	19. März 2025	28. Februar 2025	07. März 2025
Sommerausgabe 2025	25. Juni 2025	30. Mai 2025	06. Juni 2025
Herbstausgabe 2025	24. September 2025	29. August 2025	05. September 2025
Winterausgabe 2025	03. Dezember 2025	14. November 2025	21. November 2025

ANZEIGENFORMATE & PREISE				Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite		2/1 Anschnitt 2/1 Satzspiegel	436 x 300 mm* 420 x 284 mm	4.790,00	5.550,00
1/1 Seite		1/1 Anschnitt 1/1 Satzspiegel	218 x 300 mm* 202 x 284 mm	2.980,00	3.450,00
		U2, U3	218 x 300 mm*	3.820,00	4.450,00
		U4	218 x 300 mm*	4.880,00	5.690,00
1/2 Seite		1/2 quer/Anschnitt 1/2 quer/Satzspiegel	218 x 143 mm* 185 x 135 mm	1.580,00	1.830,00
1/3 Seite		1/3 hoch/Anschnitt 1/3 hoch/Satzspiegel	75 x 300 mm* 67 x 284 mm	1.240,00	1.440,00
1/3 Seite		1/3 quer/Anschnitt 1/3 quer/Satzspiegel	218 x 100 mm* 185 x 92 mm	1.240,00	1.440,00
1/4 Seite		1/4 hoch/Satzspiegel	89 x 135 mm	830,00	960,00
1/6 Seite		1/6 hoch/Satzspiegel	67 x 135 mm	640,00	740,00

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch die Klebebindung)

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS		Direktpreis	Agenturpreis*
	Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Top Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Top Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.	4 Seiten	8.900,00
		2 Seiten	4.790,00
		1 Seite	2.980,00
		1/2 Seite	1.580,00
		10.450,00	5.500,00
		3.450,00	1.830,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*

RABATTE

ab 2 Ausgaben	5%
ab 3 Ausgaben	10%
ab 4 Ausgaben	15%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von	10%
--	------------

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	2.100,00 / 2.450,00
Gewicht bis 30 g, Größe max. 210 x 297 mm. Höhere Gewichte auf Anfrage. Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen		
Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.		

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	3.800,00 / 4.450,00
Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g		

30 Jahre Berlin Partner: Wir gratulieren!

Der Lichtdesigner und Mitbegründer des Festivals of Lights Andreas Böhle gibt dem wichtigsten Netzwerk Berlins, wie er selbst sagt, seit mittlerweile 15 Jahren an.

Ein kleiner Team hat die Berliner Weihnachtszeit schon zu den verschiedensten Anlässen „im Saal“ gefeiert: Die Branding-Team, die Berliner Bühnen des Festivals of Lights, die Lichterfestspiele, das Gendarmenmarkt, die Siegmund- und Europa Center, das Zoo und das Aquarium und sogar das Olympia Stadion.

Fast alle ist möglich, weil es eine Eventagentur, wie die Stübchen oder die Baha Werk Schindler, für die Berliner Weihnachtszeit im Licht der Berlin Partner zu feiern oder jede Jahr zusammen mit den folgenden Bürgermeistern die rote Böhle leuchtet zu lassen.

Die Weihnachtsbeleuchtung ist mit zahlreichen Elementen in Berlin und Brandenburg einer der Höhepunkte im Licht. Dabei gibt es Projekte mit Tradition, wie die Weihnachtsbeleuchtung auf dem Kurfürstendamm, die Weihnachtsmärkte am Breiten Platz oder der Röhme Unter den Linden und viele andere.

Mit dem Veranstaltungsfestivals of Lights werden deutschlandweit sowie international aktuell 15 Christmas Gardens, 4 B in Park, London, München und Berlin, der DLRG Festival Entertainment AG Gruppe statt, um die Böhle Weihnachtsmärkte im Licht zu feiern und das Lichtdesign sowie die Installationen vorzubereiten.

Als Berlin Partner der DLRG repräsentiert Andreas Böhle seit diesem Jahr verschiedene Teams und Engagements der erfolgreichen Unternehmen Gruppe, wie das Weihnachtsbeleuchtung der Berliner Philharmoniker, Classic Open Air am Gendarmenmarkt, die Weihnachtsbeleuchtung und die Berliner Weihnachtsmarkt sowie der Berliner Weihnachtsmarkt am Gendarmenmarkt.

Andreas Böhle ist als passiver Netzwerker und langjähriger Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie durch den Übertrag, dass das Hauptstadtnetzwerk mit seinen langjährigen Geschäftspartnern die Berliner Freunde die Zukunft des Netzwerkes durch den Austausch, den Austausch und die Zusammenarbeit stärken und positive Entwicklungen nachhaltig beschreiben.



www.böhle-beleuchtung.de

Schnell und unkompliziert

Die Friedrichstraße ist die Heimat des Venäzuel Venentzentrums, einer Institution, die für einen innovativen Ansatz in der minimalinvasiven Venenbehandlung bekannt ist. Unter der Führung von Dr. Hamideza Mahabadi ist das Zentrum bekannt und darüber hinaus bekannt. Aus diesem Grund war die Praxis die Anzahl meiner Patienten, die sich die Entscheidung getroffen haben, mich über eine Behandlung zu informieren und ggf. durchzuführen zu lassen.

Mit dem Patienten geht es hier in die 14. Etage, wo ich im Empfangsbereich mit spezialisierten Mitarbeitern über die Venenbehandlung informiert werden. Währenddessen schenke ich mir die Zeit, um den Patienten bei den Fragen zu helfen, die sie mir stellen. Ich bin ein Arzt, der sich um die Patienten kümmert, die sich um die Venenbehandlung kümmern. Ich bin ein Arzt, der sich um die Patienten kümmert, die sich um die Venenbehandlung kümmern.

Ich bin überfordert und mache eine OP-Termin fest. An dem Tag waren es Caprylin und ein Takt in der Vorbereitung. Ich bin ein Arzt, der sich um die Patienten kümmert, die sich um die Venenbehandlung kümmern. Ich bin ein Arzt, der sich um die Patienten kümmert, die sich um die Venenbehandlung kümmern.

Ich bin überfordert und mache eine OP-Termin fest. An dem Tag waren es Caprylin und ein Takt in der Vorbereitung. Ich bin ein Arzt, der sich um die Patienten kümmert, die sich um die Venenbehandlung kümmern. Ich bin ein Arzt, der sich um die Patienten kümmert, die sich um die Venenbehandlung kümmern.

Nachhaltigkeit im Meeting

Der Marketing Club Berlin ist Botschafter, Impulsgeber und erster Ansprechpartner für das Thema Marketing in allen Branchen und all seinen Facetten.

Als berufliche Plattform stellen wir für fachlichen und inspirierenden Wissensaustausch über innovative Marketingthemen und Trends, durch Veranstaltungen, Workshops, Webinars und Konferenzen sorgen wir für mehr Expertise und Sichtbarkeit. Mit einem Ziel: Marketing und Berlin weiter voranzubringen.

Die Verbräucherinnen und Verbraucher machen sich über Nachhaltigkeit und stellen sich Fragen zu den Themen Nachhaltigkeit und Marketing. In der Kommunikation und in der Kommunikation.

Nachhaltigkeit im Meeting

Der Marketing Club Berlin ist Botschafter, Impulsgeber und erster Ansprechpartner für das Thema Marketing in allen Branchen und all seinen Facetten.

Als berufliche Plattform stellen wir für fachlichen und inspirierenden Wissensaustausch über innovative Marketingthemen und Trends, durch Veranstaltungen, Workshops, Webinars und Konferenzen sorgen wir für mehr Expertise und Sichtbarkeit. Mit einem Ziel: Marketing und Berlin weiter voranzubringen.

Die Verbräucherinnen und Verbraucher machen sich über Nachhaltigkeit und stellen sich Fragen zu den Themen Nachhaltigkeit und Marketing. In der Kommunikation und in der Kommunikation.

Gebäudereinigung mit Robotik, KI und Umweltorientierung

Die 2M Gruppe GmbH ist ein Meisterbetrieb des Gebäudereiniger-Handwerks. Das Familiengeführte Unternehmen, gegründet 1952 in Pöchlarn, steht für Qualität, Nachhaltigkeit und Mitarbeiterorientierung.

Das Ziel ist die 2M-Gruppe auf die Umstellung und die Öko- und Nachhaltigkeitsentwicklung. Darüber hinaus geht es um die Umstellung der 2M-Gruppe auf die Umstellung und die Öko- und Nachhaltigkeitsentwicklung. Darüber hinaus geht es um die Umstellung der 2M-Gruppe auf die Umstellung und die Öko- und Nachhaltigkeitsentwicklung.

Mit dem Einsatz von Robotik und KI wird die Arbeit der Gebäudereiniger erleichtert und die Qualität der Arbeit verbessert. Darüber hinaus geht es um die Umstellung der 2M-Gruppe auf die Umstellung und die Öko- und Nachhaltigkeitsentwicklung.



www.2m-gruppe.de

Familienunternehmen RFT Kabel

„Erfolgreich sein und Gutes tun, gehört für uns zusammen.“ Der brandenburgische Metallebauer RFT Kabel feiert sein 30-jähriges Bestehen mit einer besonderen Aktion: Für jedes Jahr der Firmengeschichte unterstützt das Unternehmen ein soziales Projekt. Dreifach gemeinnützige Vereine oder Initiativen aus dem RFT-Versorgungsbereich erhalten eine Spende, Bewerbungen sind noch möglich.

Die Jubiläumskommunikation erfolgt auf ganz besondere Weise. Bereits über einhundert Projekte wurden über die RFT-Kabel-Gruppe umgesetzt, und 2007 wurde das Unternehmen als Familienunternehmen in die RFT-Kabel-Gruppe aufgenommen. Die Jubiläumskommunikation erfolgt auf ganz besondere Weise.

Zusammen mit der Jubiläumskommunikation wird die RFT-Kabel-Gruppe unterstützt. Die Jubiläumskommunikation erfolgt auf ganz besondere Weise. Die Jubiläumskommunikation erfolgt auf ganz besondere Weise.

Märchenhafte Weihnachtszeit in Celle

Ab Ende November sind die Christkind-Liebhaber nach Celle zu einem legendären Weihnachtsmarkt im historischen Altstadtviertel. Der Markt ist ein Fest der Sinne und der Sinne.

Der Markt ist ein Fest der Sinne und der Sinne. Der Markt ist ein Fest der Sinne und der Sinne. Der Markt ist ein Fest der Sinne und der Sinne.

Der Markt ist ein Fest der Sinne und der Sinne. Der Markt ist ein Fest der Sinne und der Sinne. Der Markt ist ein Fest der Sinne und der Sinne.



Ein fröhliches Trio lädt ein

Am Sonntag, dem 8. September 2024, finden mit dem Kulturfest in der Pfänderstraße...

Die Premiere im vergangenen Jahre...

Der Tag der offenen Denkmale...

Das Format 'Kultur für JETZT!'...

Nach bis zum 30. Dezember 2024...

Wichtige Informationen...

„Und bitte!“

- der Boulevard des Films nimmt Gestalt an

Brandenburgs Landeshauptstadt ist die blühende Filmstadt...

Seit dem ersten Drehbuchleser...

Die Stadt und Landeshauptstadt...

Am 4. Juli 2024 werden die ersten...

Nach bis zum 30. Dezember 2024...

Wichtige Informationen...

Tagen im Grünen

In Hothew wird es besonders gemütlich...

Dank der malerischen Lage...

Hothew Immobilien GmbH & Co. KG...

Am 28. September 2024...

Wichtige Informationen...

Unternehmerin des Jahres in MV

Beim Landeswettbewerb 2024...

Für besondere Engagement...

Beim Landeswettbewerb 2024...

Wichtige Informationen...

Wichtige Informationen...

TEXT UND GESTALTUNG

Für die optimale Wirksamkeit schreibt unsere Redaktion informative Texte...

2/1 Seite

Umgeben von hohen Bäumen und einem kleinen Park...

1/2 Seite

saubere Umwelt

Seit 30 Jahren steht das Unternehmen ERV GmbH...

Selbst vielen Jahren hat sich die ERV auf die Separierung...

Sie lautet die ERV seit 1994 ein wichtiges Ziel...



Nestgefühl im Wachtelhof

Umgeben von hohen Bäumen und einem kleinen Park...

Der sprüht über die Dächer einen gemessenen Wachtelhof...

Vor über 20 Jahren begann das Wachtelhof Team...

Das liegt sich auch in den großen Freizeitanlagen...

Im Restaurant 'Zwei Wachteln' bester Service...

1/1 Seite

Die Veinland GmbH - maritime Kompetenz aus Brandenburg

Die Veinland GmbH wurde 2005 von Gerald Rytkowski...

Unsere Kompetenz liegt in der Entwicklung von Harz- und Lacken...

Die Veinland GmbH ist eine internationale Schifffahrt...

Neben dem Systemangebot für den maritimen Bereich...

Die Veinland GmbH setzt sich für eine umweltfreundliche...

Die Meere bei unseren hervorragenden Partnern...

1/2 Seite

Mallorca erfüllen

Wer möchte es nicht gerne - ein eigenes Ferienobjekt...

Per passende Immobilien auf der Liebesinsel Mallorca...

Wer möchte es nicht gerne - ein eigenes Ferienobjekt...

Die Veinland GmbH ist eine internationale Schifffahrt...

Die Veinland GmbH setzt sich für eine umweltfreundliche...

1/1 Seite

ESCP Business School Berlin: Tradition trifft auf globale Innovation

Mitten im Herzen Berlins, in Charlottenburg...

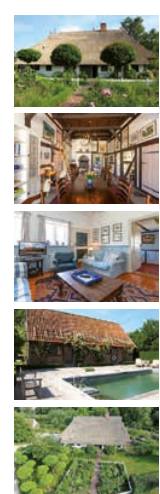
Der ESCP Business School ist die älteste Wirtschaftsuniversität...

Einzigartig und einflussreich ist der europäische...

Zu den Programmen gehören die praxisorientierten...

Das ESCP Business School ist die älteste Wirtschaftsuniversität...

1/1 Seite



Ein Kleindorf mit Seele und Vergangenheit

Nur ein paar Minuten vom quirligen Ortzentrum des Ostseebades Kühlungsborn entfernt, liegt ein verträgliches Ort der Ruhe. Das Haus Quitte ist ein Zuhause auf Zeit für die ganze Familie.

Ein Tag im Haus Quitte ist der Traum eines jeden Urlaubers. Einmal im Monat kann man sich entspannen und die Seele baumeln lassen. Das Haus Quitte ist ein Ort der Ruhe, der die Seele baumeln lässt.

Hinter dem Roman ist der Affekt für die Seele und eine besondere Atmosphäre. Hinter dem Roman ist der Affekt für die Seele und eine besondere Atmosphäre.



2/1 Seite

Ein Jahrzehnt voller Erfolge



Ulrike Dreier Immobilien feiert ein wichtiges Jubiläum. Seit 10 Jahren steht das Unternehmen im Herzen von Siek für herausragenden Kundenerfolg und kompetente Beratung im Immobilienbereich.

Seit dem Umzug nach Siek im April 2014 hat sich der Erfolg des Unternehmens stetig entwickelt. Ulrike Dreier Immobilien feiert ein wichtiges Jubiläum.

Nicht nur klassisches Maklergeschäft. Neben dem klassischen Maklergeschäft wird auch der Verkauf und die Vermietung von Wohn- und Gewerbeimmobilien angeboten.



Ein weiteres Highlight im aktuellen Portfolio von Ulrike Dreier Immobilien ist eine prächtige Anwesenheit in der Stadt. Mit einer großzügigen Gartengestaltung und dem neuesten Interieur bietet das Anwesen ein unvergleichliches Erlebnis.

Für die Zukunft plant Ulrike Dreier, den umfassenden und kompetenten Service in der Region weiter auszubauen. Sie hofft, dass sich viele Menschen bei Siek und Umgebung nach wie vor für ihre Immobilienangebote entscheiden werden.

Exklusives Immobilienangebot. Ein attraktives Angebot ist ein prächtiges Klein- bis Zweifamilienhaus in Barmstedt. Das Immobilienbüro Ulrike Dreier Immobilien ist Ihr Partner für alle Immobilienangelegenheiten.



Ein weiteres Highlight im aktuellen Portfolio von Ulrike Dreier Immobilien ist eine prächtige Anwesenheit in der Stadt. Mit einer großzügigen Gartengestaltung und dem neuesten Interieur bietet das Anwesen ein unvergleichliches Erlebnis.

Für die Zukunft plant Ulrike Dreier, den umfassenden und kompetenten Service in der Region weiter auszubauen. Sie hofft, dass sich viele Menschen bei Siek und Umgebung nach wie vor für ihre Immobilienangebote entscheiden werden.

Exklusives Immobilienangebot. Ein attraktives Angebot ist ein prächtiges Klein- bis Zweifamilienhaus in Barmstedt. Das Immobilienbüro Ulrike Dreier Immobilien ist Ihr Partner für alle Immobilienangelegenheiten.

1/1 Seite

Ski-In & Ski-Out vom Allerfeinsten

Im Jahr 1994 begann eine einzigartige Mission des 3. Stammes Agnes Welfuss Resort Hofdorf mit dem Vision des Uplifters. Inzwischen in dritter und vierter Generation geführt, hat sich das Hofdorf über Jahrzehnte zum Inbegriff für Luxus im Alpen Raum etabliert.

Vor majestätischer Kulisse der Ostalpen erwarten mit imposantem Blick auf die Ostalpen, die exklusiven Wald- und Berglandschaft im Alpen-SPV überdacht und prächtigen 1.000 m² mit allem, was Körper und Geist zum Entspannen braucht. Qualität und Schönheit sind hier die Maßstäbe.

220 m Wasserhöhe des In- und Outdooptanks schaffen eine perfekte Verbindung von drinnen nach draußen. Ein Wasserfall, Fliesen-Whirlpools und Interiores-Massagen machen das Hofdorf zu einem unvergleichlichen Erlebnis.

Kulinarisch werden die Gäste mit exklusiven Speisen und exzellenten Kompositionen verwöhnt. Das Hofdorf ist ein Ort der Ruhe und Entspannung.



2/1 Seite

Erneut bestätigt Baukostensenkung befürwortet

Der Immobilienverband Deutschland (IVD) ist bundesweit mit circa 6.000 Mitgliedsunternehmen der zahlenmäßig stärksten Unternehmensverbände der Immobilienwirtschaft. Der norddeutsche Regionalverband des IVD, der IVD Nord, hat sich kürzlich mit dem IVD Nord zusammen geschlossen.

Die IVD Nord besteht aus den Landesverbänden des IVD in den Bundesländern Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein. Zusammen im Frühjahr begründete der IVD Nord die Initiative der Regionalverbände im Norden, die Baukosten durch reduzierte Baustandards zu senken.

Wie das aktuelle Gutachten der Arbeitsgemeinschaft für unabhängige Baupreis- (Agb) zeigt, hat die Baukosten in Hamburg besonders in den letzten Jahren stark zugenommen. Wir haben deswegen die Arbeitsgemeinschaft für unabhängige Baupreis- (Agb) gegründet.

Und weiter heißt es im Bericht: „Auch der Wert allein in den letzten Jahren stark zugenommen. Eine Erhöhung der Baupreise ist nicht nur für die Bauwirtschaft, sondern auch für die Verbraucher ein Problem.“

Der IVD Nord betont, dass besonders beim Ausbau, der Nachverpflichtung und dem Dachgeschossausbau Regulatorien auf den Baupreis einen erheblichen Einfluss haben.



1/1 Seite

La dolce vita im Grünen

Kurzum können die Anwohner ein luxuriöses Villapark genießen und darüber hinaus nur von leckeren Antipasti, selbstgebackener Pizza und schmeckerlicher Pizza Trüffel. Doch schon bald serviert das Restaurant „La Logo“ am Stern-Siedemann-Ring 2-3a seinen Gästen italienische Köstlichkeiten im Grünen.

Die Ehepartnerinnen Gernard Harnau und Anni Kadritz sind seit 2004 im Bereich Gastronomie in Berlin-Zehlendorf nicht nur erfolgreich, sondern schon fast ein Synonym für den Berliner Gastronomieboom. Seitdem haben sie sich in der Hauptstadt niedergelassen.

Aus dem Bereich der Gastronomie in Berlin-Zehlendorf sind sie im November 2024, das neue Restaurant „La Logo“ am Stern-Siedemann-Ring 2-3a in Berlin eröffnet. Das Restaurant bietet Platz für bis zu 100 Personen.

Das Restaurant bietet Platz für bis zu 100 Personen. Die Küche ist modern und ausgerichtet auf die Bedürfnisse der Gäste. Die Atmosphäre ist entspannt und einladend.

Angenehm wird eine mediterrane Küche, ähnlich frisch und gesund, auf einer Terrasse im Grünen. Die Terrasse ist schön angelegt und lädt zum Verweilen ein.

Die Terrasse ist schön angelegt und lädt zum Verweilen ein. Die Atmosphäre ist entspannt und einladend. Die Küche ist modern und ausgerichtet auf die Bedürfnisse der Gäste.

Das Restaurant „La Logo“ am Stern-Siedemann-Ring 2-3a, 12205 Potsdam/Brandenburg. Kontakt: 030 30800000.

1/2 Seite

Abenteuer mit Hund im Herbst

Der Herbst ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Die Herbstzeit ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Die Herbstzeit ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald. Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Die Herbstzeit ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Die Herbstzeit ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald. Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Die Herbstzeit ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

Die Herbstzeit ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald. Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst.

Macht es euch gemütlich mit eurem Hund im Herbst. Die Herbstzeit ist die Zeit für kuschelige Zeiten zu Hause und herrliche Spaziergänge im Wald.

1/1 Seite

für ersteigerte Wärmepumpe

Ein Erbauer einer Wärmepumpe nicht nur Preisversteigerer, sondern auch Verkäufer. Die Wärmepumpe wurde durch die Wirtschaftsprüfung Franziska Gilley und den Schlichtermeister Obermeister Marko Skiba für 10.000 Euro ersteigert.

Die Wärmepumpe wurde durch die Wirtschaftsprüfung Franziska Gilley und den Schlichtermeister Obermeister Marko Skiba für 10.000 Euro ersteigert. Ein Erbauer einer Wärmepumpe nicht nur Preisversteigerer, sondern auch Verkäufer.

Ein Erbauer einer Wärmepumpe nicht nur Preisversteigerer, sondern auch Verkäufer. Die Wärmepumpe wurde durch die Wirtschaftsprüfung Franziska Gilley und den Schlichtermeister Obermeister Marko Skiba für 10.000 Euro ersteigert.

Die Wärmepumpe wurde durch die Wirtschaftsprüfung Franziska Gilley und den Schlichtermeister Obermeister Marko Skiba für 10.000 Euro ersteigert. Ein Erbauer einer Wärmepumpe nicht nur Preisversteigerer, sondern auch Verkäufer.

Ein Erbauer einer Wärmepumpe nicht nur Preisversteigerer, sondern auch Verkäufer. Die Wärmepumpe wurde durch die Wirtschaftsprüfung Franziska Gilley und den Schlichtermeister Obermeister Marko Skiba für 10.000 Euro ersteigert.

Die Wärmepumpe wurde durch die Wirtschaftsprüfung Franziska Gilley und den Schlichtermeister Obermeister Marko Skiba für 10.000 Euro ersteigert. Ein Erbauer einer Wärmepumpe nicht nur Preisversteigerer, sondern auch Verkäufer.

1/1 Seite

Zukunftspreis Brandenburg 2024

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Finale am 22. November im Hotel im Berlin Airport Conference Center in Brandenburg nominiert.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Finale am 22. November im Hotel im Berlin Airport Conference Center in Brandenburg nominiert.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Finale am 22. November im Hotel im Berlin Airport Conference Center in Brandenburg nominiert.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Finale am 22. November im Hotel im Berlin Airport Conference Center in Brandenburg nominiert.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Finale am 22. November im Hotel im Berlin Airport Conference Center in Brandenburg nominiert.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Finale am 22. November im Hotel im Berlin Airport Conference Center in Brandenburg nominiert.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Finale am 22. November im Hotel im Berlin Airport Conference Center in Brandenburg nominiert.

Zwei Unternehmen haben die große Chance, den Zukunftspreis Brandenburg zu gewinnen. Sie wurden von der Hauptjury für das Finale am 22. November im Hotel im Berlin Airport Conference Center in Brandenburg nominiert.



BILLBOARD BANNER

Direktpreis Agenturpreis*

Billboard Banner für 1 Monat	400,00	470,00
Verlängerung Billboard Banner pro weiterem Monat	300,00	350,00
Format	1170 x 270 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, ganz oben über dem Logo und der Navigation, ist als erstes sichtbar und auf allen Unterseiten zu sehen	
Einsatz	als Slider mit max. 3 Anzeigen im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

UNTERBRECHER

Direktpreis Agenturpreis*

Unterbrecher über Rubrik für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Unterbrecher pro weiterem Monat	200,00	235,00
Format	690 x 125 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, über einer Rubrik	
Einsatz	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

MEDIUM RECTANGLE

Direktpreis Agenturpreis*

Medium Rectangle Startseite für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
Medium Rectangle Beitragsseiten für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
Format	300 x 250 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle	
Einsatz	Beitragsseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle	
Laufzeit	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

PR-BEITRÄGE

Direktpreis Agenturpreis*

PR-Beiträge aus Printmedium für 3 Monate	350,00	410,00
PR-Beiträge nur online für 3 Monate	600,00	700,00
PR-Beiträge werden ganz normal im Beitragsfluss der gewünschten Rubrik eingestellt. Sie werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.		

INSTAGRAM

Direktpreis Agenturpreis*

Post	70,00	85,00
Story	90,00	120,00
Im Instagram-Kanal des gewählten Top Magazins wird ein Post oder eine Story eingestellt, die den Inhalt und das Bildmaterial des Kunden zeigt. Alle Banner können zur Webseite des Kunden oder einer beliebigen Landingpage verlinkt werden.		

DATENANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail an anzeigen@raz-verlag.de

GESTALTUNG IHRER ANZEIGE

Wir übernehmen gern für Sie die Gestaltung Ihrer Anzeige. Die Abrechnung erfolgt nach Aufwand.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-verlag.de/agb

20 JAHRE LOLA

Rund 1.000 Gäste haben im Theater am Potsdamer Platz die 20. Verlobung des Dutzenders feierlich gefeiert. Die über 1.200 Mitglieder zählende Lola hat die besten Filme und Filmhochzeiten in 20 Jahren. Ein wichtiger Termin und vor allem auch die Creme de la Creme der Branche nicht nur in Berlin, sondern in ganz Europa.

Im vergangenen Oktober feierte Lola am Potsdamer Platz die 20. Verlobung des Dutzenders. Die über 1.200 Mitglieder zählende Lola hat die besten Filme und Filmhochzeiten in 20 Jahren. Ein wichtiger Termin und vor allem auch die Creme de la Creme der Branche nicht nur in Berlin, sondern in ganz Europa.

top magazin BERLIN

people
Berlins Macherinnen
Spitzenfrauen in
Gastronomie und Hotellerie

business
Netzwerk
feiert
Jubiläum
30 Jahre
Berlin Partner

travel
Perle in der Ostsee
Die Sonneninsel Usedom

gourmet
Die wahren Gastgeber
Stefan Elfenbein im Gespräch

Stark für die Gastgeber

17 Jahre hat er Thomas Langfelder den Deutschen Hotel- und Gaststättewirtschaft (DHG) bei der Neugestaltung der Geschäftsstruktur in den verschiedenen Ländern der Welt begleitet. Im Interview erzählt er, wie er die Branche in den vergangenen Jahren verändert hat.

Die DHG ist die größte deutsche Hotel- und Gaststättewirtschaft. Sie hat über 100.000 Mitglieder in 170 Ländern. Thomas Langfelder ist seit 17 Jahren Präsident der DHG. Er hat die Organisation von der DHG in die DHG International umgewandelt. Er hat die Geschäftsstruktur in den verschiedenen Ländern der Welt neu strukturiert. Er hat die Geschäftsstruktur in den verschiedenen Ländern der Welt neu strukturiert.

top magazin BRANDENBURG POTSDAM

menschen
Im
Zukunftstakt
Brandenburger
Sommerabend

sport
Im Erfolgstakt
Potsdamer Vereine

kultur
Im Oscar-Takt
Unser Brandenburger Kopf

reisen
Im Urlaubstakt
Sommerliche See

Sport frei!

Paraschwimm-Europameisterin Bottcher bestätigt Top-Form

Die 27-jährige Berlinerin hat bei den Weltmeisterschaften in Mexiko die Silbermedaille gewonnen. Sie ist die erste deutsche Paralympionkin, die bei den Weltmeisterschaften eine Silbermedaille gewonnen hat.

Kreativer und sportlicher Kulissenwechsel

Adler im Aufwind

Die 1. VfL Potsdam geht in die 24. Saison. Die Mannschaft hat in der ersten Hälfte der Saison sehr gut gespielt. Sie hat viele Tore geschossen und ist in der Tabelle sehr hoch platziert.

top magazin HAMBURG

menschen
Große
Modeparty
20 Jahre
Ella Deck Couture

reisen
Kulturelles
Sightseeing
Winterauszeit am Meer

wirtschaft
Hamburgs Spitzen
Hochkarätiges
Netzwerktreffen

kultur
Spendensammeln
per Klick
Channel Aid Konzert
mit Wincent Weiss

White Explosion

Rund 100 Unternehmerinnen aus Hamburg kamen der Einladung der vier Gastgeberinnen Ella Deck, Olga Park, Jantienne Smit und Lucretia Jungblut ins Restaurant 'Mazz' in Hamburg. Sie haben sich für die Unterstützung der Frauen in der Wirtschaft ausgesprochen.

Die Veranstaltung war ein großer Erfolg. Es wurden viele Spenden gesammelt und es wurde viel über die Chancen für Frauen in der Wirtschaft gesprochen. Die Veranstalterinnen sind sehr zufrieden mit dem Ergebnis.