



erreicht
alle
Handwerks-
betriebe
in Berlin

HANDWERK

IN BERLIN

HANDWERK in Berlin

offizielle Mitgliedszeitschrift der
Handwerkskammer Berlin

erreicht alle Handwerksbetriebe in Berlin

4 Ausgaben jährlich

Auflage 31.000 Exemplare

KURZ-CHARAKTERISTIK

Die Handwerkskammer Berlin informiert viermal jährlich in der Zeitschrift „**HANDWERK** in Berlin“ alle Mitgliedsbetriebe mit Hauptsitz Berlin über

- Politik und Wirtschaft
- Betriebsberatung
- Steuern und Finanzen
- Amtliche Bekanntmachungen
- Recht
- Europa

Das offizielle Mitteilungsblatt der Handwerkskammer Berlin erscheint in einer Auflage von 31.000 Exemplaren.

Neben allen Mitgliedsbetrieben erhalten das Magazin auch Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft wie Senats- und Regierungsstellen, Universitäten, Arbeitsagenturen, Fachschulen, etc.

Als publizistisches Medium bezieht „**HANDWERK** in Berlin“ Stellung zu allen wirtschaftspolitischen Anliegen des Handwerks und versteht sich gleichzeitig als Schnittstelle zwischen Mitgliedsbetrieben und Politik.

LESERSTRUKTUR

Auflage und Branchenstruktur:

Verteilung nach Branchen der Handwerkskammer Berlin

Gewerbe	Exemplare	Prozent (%)
Bauhauptgewerbe	4.074	13,89
Ausbaugewerbe	11.657	39,73
Handwerk für den gewerbl. Bedarf	4.465	15,22
Kraftfahrzeuggewerbe	1.390	4,74
Nahrungsmittelgewerbe	336	1,15
Gesundheitsgewerbe	771	2,62
Persönliche Dienstleistungen	6.646	22,65
Insgesamt	29.339	100,00

Angaben: Handwerkskammer Berlin

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	4 Ausgaben jährlich
Vertrieb	an alle Handwerksbetriebe in Berlin als Pressevertriebsstück
Heftformat	DIN A4 hoch, 210 x 297 mm
Satzspiegel	168 x 250 mm
Spaltenbreite	3 Spalten à 53 mm, 2 Spalten à 82 mm
Umfang	52-68 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Rollenoffset + Bogenoffset
Papier	Bilderdruckpapier
Verarbeitung	2-Klammer-Rückstichheftung
Anzeigenschluss	siehe Terminplan
Druckdateninfos	siehe nächste Seiten

MEDIABERATUNG

Martina Nellessen	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellessen@raz-verlag.de
Falko Hoffmann	030 - 43 777 82 -21 • 0151 - 64 43 21 19 falko.hoffmann@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de
Michaela Böger	030 - 43 777 82 -23 • 0162 - 20 60 737 michaela.boeger@raz-verlag.de

HERAUSGEBER & REDAKTION

Herausgeber	Handwerkskammer Berlin Blücherstraße 68, 10961 Berlin Tel. 030 - 259 03-01 E-Mail: info@hwk-berlin.de www.hwk-berlin.de
Redaktion	Elke Sarkandy (Chefredakteurin, V. i. S. d. P.) Tel. 030 - 259 03-230 Fax 030 - 259 03-235 E-Mail: sarkandy@hwk-berlin.de

ERSCHEINUNGSTERMINE 2026

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Sonderthemen
01/26 März	27.03.2026	05.03.2026	13.03.2026	• Digitales Handwerk • Mobilität
02/26 Juni	12.06.2026	21.05.2026	29.05.2026	• Nachhaltigkeit Entsorgung • Energie
03/26 Oktober	06.10.2026	15.09.2026	22.09.2026	• Weiterbildung • Mobilität – Nutzfahrzeuge
04/26 Dezember	21.12.2026	26.11.2026	04.12.2026	• Arbeits-/Berufskleidung • Gewerbebauten Hallen

Die Erscheinungstermine können z.B. aus redaktionellen Erwägungen abweichen..

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMTAUFLAGE

Direkt-/Agenturpreis* **4.030,00 / 4.715,00**

Gewicht bis 30 g

TEILAUFLAGE 17.000 Exemplare

Direkt-/Agenturpreis* **2.410,00/ 2.795,00**

Je weitere 10 g Beilagengewicht auf Anfrage

FORMAT: Größe max. 190 x 280 mm, auch gefalzt möglich
Selektive Beilagen nach Absprache auch für Teilzielgruppen
(z. B. Branchen, Postleitzahlgebiete) möglich

ANLIEFERUNG: bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

VERSANDANSCHRIFT:

Anlieferadresse für Beilagen bitte beim Verlag erfragen.

MUSTERVERSAND:

Für die Beilagen ist die rechtzeitige Zusendung von jeweils 5 Mustern an der Verlag mindestens 14 Tage vor Erscheinen erforderlich. Bitte Muster an den Verlag unter folgender Angabe: Handwerk, Ausgabe XY

BEIKLEBER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

bis 20 g Direkt-/Agenturpreis* **6.250,00 / 7.350,00**

Preis beinhaltet eine 1/1 Seite Anzeige als Trägeranzeige.

Größe Beikleber: min. 105 x 148 mm, max. 148 x 210 mm

Anlieferung muss bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen erfolgen.
Ein Informationsblatt bezüglich der Spezifizierung der Produkte
senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMTAUFLAGE Direkt-/Agenturpreis* **5.300,00 / 6.200,00**

Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g

ANLIEFERUNG:

gefalzt und unbeschnitten bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

VERSANDANSCHRIFT:

Anlieferadresse für Beilagen bitte beim Verlag erfragen.

MUSTERVERSAND:

Für die Beilagen ist die rechtzeitige Zusendung von jeweils 5 Mustern an der Verlag mindestens 14 Tage vor Erscheinen erforderlich. Bitte Muster an den Verlag unter folgender Angabe: Handwerk, Ausgabe XY

Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat

Bitte liefern Sie uns die Druckunterlagen in Datenform. Bevorzugt werden PDF/X1a:2003, PDF 1.4 mit eingebetteten oder in Pfade verwandelten Schriften.

Weitere mögliche Formate: TIFF, EPS, JPG.

Auflösung: 300 dpi für 4c, 1.200 dpi für Strichvorlagen

Separation: Für optimale Farbanpassung benötigen wir CMYK-Bilder, Schwarz-Weiß-Anzeigen sind in Grautönen angelegt. Wir nutzen das Druckprofil PSO LWC Improved (ECI).icc

Datenanlieferung

Per E-Mail mit Anhang an Druckdaten@raz-verlag.de

Alternativ über WeTransfer oder ähnliche Websiten

Benennung der Dateien

Bitte nennen Sie bei der Datenanlieferung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Abzug der Anzeige.

Proofversand

siehe Verlag

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
www.raz-verlag.de/agb



Handwerkliche Ausbildung ist ein wichtiger Bestandteil der beruflichen Bildung.

NEIN zu Rassismus, Antisemitismus und Menschenfeindlichkeit!

Die Berliner Wirtschaft ist ein Ort der Vielfalt und der Zusammenarbeit. Wir stehen für eine offene, faire und menschenwürdige Arbeitswelt.

Berlin ist die Stadt der Vielfalt. Hier leben Menschen aus aller Welt, die ihre Talente einbringen und sich gegenseitig unterstützen.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Handwerklerkammer und die Gemeinnützige für eine vielfältige Stadt

Die Handwerklerkammer und die Gemeinnützige arbeiten zusammen, um eine vielfältige und faire Arbeitswelt zu schaffen.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Auf einen Kaffee mit Habeck, Heil und Stark-Watzinger

Die Bundesminister Habeck, Heil und Stark-Watzinger haben sich in Berlin getroffen, um über die Zukunft der Handwerkskammer zu sprechen.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Wir sind ein Team, das für eine bessere Zukunft arbeitet. Wir setzen uns für eine gerechte und faire Arbeitswelt ein.

Hier buchen Sie Ihre Kurse online

Die Handwerklerkammer bietet eine Vielzahl von Kursen an, die Sie online buchen können. Hier finden Sie eine Übersicht über die verfügbaren Kurse.

Kursname	Datum	Ort	Preis
Grundkurs für Handwerker	15.03.2025	Berlin	150,- €
Fortgeschrittenkurs für Handwerker	22.03.2025	Berlin	200,- €
Spezialkurs für Handwerker	29.03.2025	Berlin	250,- €
...	...	...	...

Fachkräfte Kongress

Der Fachkräfte Kongress ist ein wichtiges Ereignis für die Handwerkskammer. Hier werden die neuesten Trends und Entwicklungen im Handwerk diskutiert.

Kategorie	Thema	Datum	Ort
Management	Strategisches Management	15.03.2025	Berlin
	Finanzmanagement	22.03.2025	Berlin
	Personalmanagement	29.03.2025	Berlin
Technik	Neue Technologien im Handwerk	15.03.2025	Berlin
	Umwelt und Nachhaltigkeit	22.03.2025	Berlin
	Digitalisierung	29.03.2025	Berlin

Berliner Tischlerei gewinnt Deutschen Fachkräfteprels

Die Berliner Tischlerei hat den Deutschen Fachkräftepreis gewonnen. Dies ist ein großer Erfolg für die Handwerkskammer und die Tischlerei.



Die Gewinner des Deutschen Fachkräfteprels.

Wegwerfen war gestern, Reparieren ist heute

Die Handwerklerkammer fördert die Reparaturkultur und die Wiederverwendung von Ressourcen. Hier finden Sie mehr Informationen.



Reparaturkultur ist ein wichtiger Bestandteil der Nachhaltigkeit.

Bereits Teil des Netzwerks

Die Handwerklerkammer ist ein wichtiger Bestandteil des Netzwerks. Hier finden Sie mehr Informationen.



Das Netzwerk der Handwerklerkammer.

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin

Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin besteht aus Vertretern der verschiedenen Handwerksberufe. Hier finden Sie mehr Informationen.



Der Vorstand der Handwerkskammer Berlin.

Tagungen & Seminare

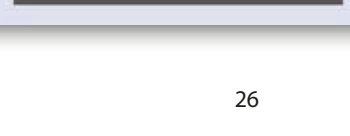
Die Handwerklerkammer bietet eine Vielzahl von Tagungen und Seminaren an. Hier finden Sie mehr Informationen.



Tagungen und Seminare sind wichtige Veranstaltungen für die Handwerkskammer.

Tagungen & Seminare

Die Handwerklerkammer bietet eine Vielzahl von Tagungen und Seminaren an. Hier finden Sie mehr Informationen.



Tagungen und Seminare sind wichtige Veranstaltungen für die Handwerkskammer.

Tagungen & Seminare

Die Handwerklerkammer bietet eine Vielzahl von Tagungen und Seminaren an. Hier finden Sie mehr Informationen.



Tagungen und Seminare sind wichtige Veranstaltungen für die Handwerkskammer.

ANZEIGENPREISE & FORMATE

bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt einplanen

Format	Satzspiegel B x H in mm	mit Anschnitt B x H in mm	Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite	378 x 250	420 x 297	8.950,00	10.490,00
1/1 Seite	168 x 250	210 x 297	4.990,00	5.850,00
1/1 Seite U2, U3	168 x 250	210 x 297	5.750,00	6.760,00
1/1 Seite U4	168 x 250	210 x 297	6.250,00	7.350,00
1/2 Seite hoch	82 x 250	104 x 297	2.930,00	3.440,00
1/2 Seite quer	168 x 123	210 x 143	2.930,00	3.440,00
1/3 Seite hoch	53 x 250	75 x 297	2.020,00	2.370,00
1/3 Seite quer	168 x 82	210 x 96	2.020,00	2.370,00
1/4 Seite hoch	82 x 123	---	1.650,00	1.930,00
1/4 Seite quer	168 x 61	---	1.650,00	1.930,00
1/6 Seite	53 x 123	---	1.130,00	1.320,00
1/8 Seite hoch	82 x 61	---	810,00	950,00
1/8 Seite quer	168 x 30	---	810,00	950,00

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS

Direktpreis

Agenturpreis*



Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.

4 Seiten	14.950,00	17.580,00
2 Seiten	8.950,00	10.490,00
1 Seite	4.990,00	5.850,00
1/2 Seite	2.930,00	3.440,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*

RABATTE

ab 2 Ausgaben
ab 3 Ausgaben
ab 4 Ausgaben

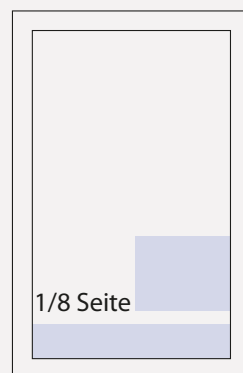
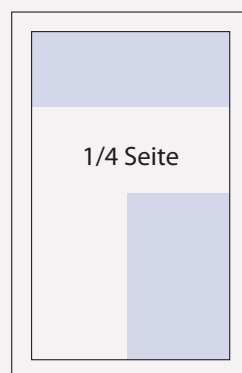
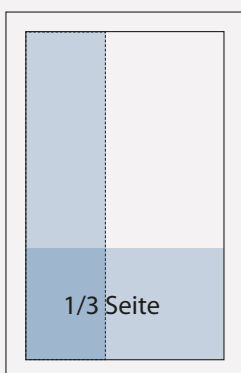
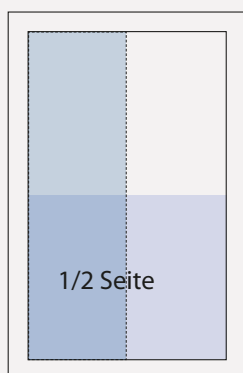
5%
10%
15%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von

15%

ANZEIGE IM SATZSPIEGEL



ANZEIGE IM ANSCHNITT

