



erreicht
alle
Handwerks-
betriebe
in Berlin

HANDWERK

IN BERLIN

HANDWERK in Berlin

offizielle Mitgliedszeitschrift der
Handwerkskammer Berlin

erreicht alle Handwerksbetriebe in Berlin

4 Ausgaben jährlich

Auflage 31.000 Exemplare

KURZ-CHARAKTERISTIK

Die Handwerkskammer Berlin informiert viermal jährlich in der Zeitschrift „**HANDWERK** in Berlin“ alle Mitgliedsbetriebe mit Hauptsitz Berlin über

- Politik und Wirtschaft
- Betriebsberatung
- Steuern und Finanzen
- Amtliche Bekanntmachungen
- Recht
- Europa

Das offizielle Mitteilungsblatt der Handwerkskammer Berlin erscheint in einer Auflage von 31.000 Exemplaren.

Neben allen Mitgliedsbetrieben erhalten das Magazin auch Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft wie Senats- und Regierungsstellen, Universitäten, Arbeitsagenturen, Fachschulen, etc.

Als publizistisches Medium bezieht „**HANDWERK** in Berlin“ Stellung zu allen wirtschaftspolitischen Anliegen des Handwerks und versteht sich gleichzeitig als Schnittstelle zwischen Mitgliedsbetrieben und Politik.

LESERSTRUKTUR

Auflage und Branchenstruktur:

Verteilung nach Branchen der Handwerkskammer Berlin

Gewerbe	Exemplare	Prozent (%)
Bauhauptgewerbe	4.074	13,89
Ausbaugewerbe	11.657	39,73
Handwerk für den gewerbl. Bedarf	4.465	15,22
Kraftfahrzeuggewerbe	1.390	4,74
Nahrungsmittelgewerbe	336	1,15
Gesundheitsgewerbe	771	2,62
Persönliche Dienstleistungen	6.646	22,65
Insgesamt	29.339	100,00

Angaben: Handwerkskammer Berlin

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	4 Ausgaben jährlich
Vertrieb	an alle Handwerksbetriebe in Berlin als Pressevertriebsstück
Heftformat	DIN A4 hoch, 210 x 297 mm
Satzspiegel	168 x 250 mm
Spaltenbreite	3 Spalten à 53 mm, 2 Spalten à 82 mm
Umfang	52-68 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Rollenoffset + Bogenoffset
Papier	Bilderdruckpapier
Verarbeitung	2-Klammer-Rückstichheftung
Anzeigenschluss	siehe Terminplan
Druckdateninfos	siehe nächste Seiten

MEDIABERATUNG

Martina Nellessen	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellessen@raz-verlag.de
Falko Hoffmann	030 - 43 777 82 -21 • 0151 - 64 43 21 19 falko.hoffmann@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de
Michaela Böger	030 - 43 777 82 -23 • 0162 - 20 60 737 michaela.boeger@raz-verlag.de

HERAUSGEBER & REDAKTION

Herausgeber	Handwerkskammer Berlin Blücherstraße 68, 10961 Berlin Tel. 030 - 259 03-01 E-Mail: info@hwk-berlin.de www.hwk-berlin.de
Redaktion	Elke Sarkandy (Chefredakteurin, V. i. S. d. P.) Tel. 030 - 259 03-230 Fax 030 - 259 03-235 E-Mail: sarkandy@hwk-berlin.de

ERSCHEINUNGSTERMINE 2027

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Sonderthemen (geplant)
01/27 März	26.03.27	09.03.27	11.03.27	• Digitales Handwerk • Mobilität
02/27 Juni	Die Termine werden bis Mitte November veröffentlicht.			• Nachhaltigkeit Entsorgung • Energie
03/27 Oktober	05.10.27	14.09.27	21.09.27	• Weiterbildung • Mobilität – Nutzfahrzeuge
04/27 Dezember	20.12.27	25.11.27	02.12.27	• Arbeits-/Berufskleidung • Gewerbebauten Hallen

Die Erscheinungstermine können z.B. aus redaktionellen Erwägungen abweichen..

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMTAUFLAGE

Direkt-/Agenturpreis* **4.030,00 / 4.715,00**

Gewicht bis 20 g

TEILAUFLAGE 17.000 Exemplare

Direkt-/Agenturpreis* **2.410,00/ 2.795,00**

Je weitere 10 g Beilagengewicht auf Anfrage

FORMAT: DIN-Formate, Größe max. 190 x 280 mm, auch gefalzt möglich

Selektive Beilagen nach Absprache auch für Teilzielgruppen (z. B. Branchen, Postleitzahlgebiete) möglich

Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.

ANLIEFERUNG: bis spätestens 20 Tage vor Erscheinen

VERSANDANSCHRIFT:

Anlieferadresse für Beilagen bitte beim Verlag erfragen.

MUSTERVERSAND:

Für die Beilagen ist die rechtzeitige Zusendung von jeweils 5 Mustern an der Verlag mindestens 20 Tage vor Erscheinen erforderlich. Bitte Muster an den Verlag unter folgender Angabe: Handwerk, Ausgabe XY

BEIKLEBER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

bis 20 g Direkt-/Agenturpreis* **6.250,00 / 7.350,00**

Preis beinhaltet eine 1/1 Seite Anzeige als Trägeranzeige.

Größe Beikleber: min. 105 x 148 mm, max. 148 x 210 mm

Anlieferung muss bis spätestens 20 Tage vor Erscheinen erfolgen.
Ein Informationsblatt bezüglich der Spezifizierung der Produkte senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

AE-Provision nicht enthalten. Alle Preise zzgl. MwSt.
Angebote freibleibend – Zwischenverkauf vorbehalten
Stand: Oktober 2026. Änderungen vorbehalten.
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-verlag.de/agb

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMTAUFLAGE Direkt-/Agenturpreis* **5.300,00 / 6.200,00**

Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 20 g

ANLIEFERUNG:

gefalzt und unbeschnitten bis spätestens 20 Tage vor Erscheinen

VERSANDANSCHRIFT:

Anlieferadresse für Beilagen bitte beim Verlag erfragen.

MUSTERVERSAND:

Für die Beilagen ist die rechtzeitige Zusendung von jeweils 5 Mustern an der Verlag mindestens 20 Tage vor Erscheinen erforderlich. Bitte Muster an den Verlag unter folgender Angabe: Handwerk, Ausgabe XY

Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat

Bitte liefern Sie uns die Druckunterlagen in Datenform. Bevorzugt werden PDF/X1a:2003, PDF 1.4 mit eingebetteten oder in Pfade verwandelten Schriften.

Weitere mögliche Formate: TIFF, EPS, JPG.

Auflösung: 300 dpi für 4c, 1.200 dpi für Strichvorlagen

Separation: Für optimale Farbanpassung benötigen wir CMYK-Bilder, Schwarz-Weiß-Anzeigen sind in Grautönen angelegt. Wir nutzen das Druckprofil PSO LWC Improved (ECI).icc

Datenanlieferung

Per E-Mail mit Anhang an Druckdaten@raz-verlag.de

Alternativ über WeTransfer oder ähnliche Websiten

Benennung der Dateien

Bitte nennen Sie bei der Datenanlieferung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Abzug der Anzeige.

Proofversand

siehe Verlag



BERLIN HAT GEWIRBT
Was das Handwerk von zukünftigen Talenten erwartet

Handwerk in Berlin 2026: 1

Handwerk fordert Taten

Betriebe nennen ihre dringendsten Anliegen an den zukünftigen Senat

Beim Handwerk sind die nächsten Jahre die entscheidende Zeit für die Stadt- und Landespolitik. Die Handwerksbetriebe in Berlin haben ihre dringendsten Anliegen an den zukünftigen Senat formuliert. Die wichtigsten Punkte sind:

- Die Förderung der Ausbildung und der Weiterbildung.
- Die Unterstützung der kleinen und mittleren Unternehmen.
- Die Förderung der Innovationen und der Digitalisierung.
- Die Unterstützung der Exporteure.
- Die Förderung der Nachhaltigkeit.

Handwerk in Berlin 2026: 2

Mieten müssen wieder bezahlbar sein

Berlin, Brautzeit im Sommer. Die Handwerksbetriebe in Berlin haben ihre dringendsten Anliegen an den zukünftigen Senat formuliert. Die wichtigsten Punkte sind:

- Die Förderung der Ausbildung und der Weiterbildung.
- Die Unterstützung der kleinen und mittleren Unternehmen.
- Die Förderung der Innovationen und der Digitalisierung.
- Die Unterstützung der Exporteure.
- Die Förderung der Nachhaltigkeit.

Handwerk in Berlin 2026: 3

Weniger Formulare, Nachweispflichten und langwierige Verfahren

Die Handwerksbetriebe in Berlin haben ihre dringendsten Anliegen an den zukünftigen Senat formuliert. Die wichtigsten Punkte sind:

- Die Förderung der Ausbildung und der Weiterbildung.
- Die Unterstützung der kleinen und mittleren Unternehmen.
- Die Förderung der Innovationen und der Digitalisierung.
- Die Unterstützung der Exporteure.
- Die Förderung der Nachhaltigkeit.

Handwerk in Berlin 2026: 4

Lernen, wachsen, weiterkommen

In der neuen Azubi-Akademie der Berliner Handwerksbetriebe finden Auszubildende Unterstützung – vom Mathe-Crashkurs über Weiterbildungsmöglichkeiten bis zum persönlichen Gespräch

Handwerk in Berlin 2026: 5

Wenn neue Technologien im Handwerk ankommen

Die Handwerksbetriebe in Berlin haben ihre dringendsten Anliegen an den zukünftigen Senat formuliert. Die wichtigsten Punkte sind:

- Die Förderung der Ausbildung und der Weiterbildung.
- Die Unterstützung der kleinen und mittleren Unternehmen.
- Die Förderung der Innovationen und der Digitalisierung.
- Die Unterstützung der Exporteure.
- Die Förderung der Nachhaltigkeit.

Handwerk in Berlin 2026: 6

Interview mit Kerstin Wiktor

Welche Technologien, Werkzeuge oder Arbeitsweisen können Sie sich vorstellen, die in Zukunft im Handwerk ankommen werden?

Handwerk in Berlin 2026: 7

Tour durchs Berliner Handwerk

Am 1. September 2026 führt die Tour durchs Berliner Handwerk durch die wichtigsten Handwerksbetriebe in Berlin. Die Tour ist kostenlos und für alle Interessierten offen.

Handwerk in Berlin 2026: 8

Tradition und Technik in vierter Generation bei Beyer

Die Handwerksbetriebe in Berlin haben ihre dringendsten Anliegen an den zukünftigen Senat formuliert. Die wichtigsten Punkte sind:

- Die Förderung der Ausbildung und der Weiterbildung.
- Die Unterstützung der kleinen und mittleren Unternehmen.
- Die Förderung der Innovationen und der Digitalisierung.
- Die Unterstützung der Exporteure.
- Die Förderung der Nachhaltigkeit.

Handwerk in Berlin 2026: 9

Die Tischlerei Baummodul erbt von der Acker

Die Handwerksbetriebe in Berlin haben ihre dringendsten Anliegen an den zukünftigen Senat formuliert. Die wichtigsten Punkte sind:

- Die Förderung der Ausbildung und der Weiterbildung.
- Die Unterstützung der kleinen und mittleren Unternehmen.
- Die Förderung der Innovationen und der Digitalisierung.
- Die Unterstützung der Exporteure.
- Die Förderung der Nachhaltigkeit.

Handwerk in Berlin 2026: 10

Stefanie Herwig auf internationaler Bühne

Die Handwerksbetriebe in Berlin haben ihre dringendsten Anliegen an den zukünftigen Senat formuliert. Die wichtigsten Punkte sind:

- Die Förderung der Ausbildung und der Weiterbildung.
- Die Unterstützung der kleinen und mittleren Unternehmen.
- Die Förderung der Innovationen und der Digitalisierung.
- Die Unterstützung der Exporteure.
- Die Förderung der Nachhaltigkeit.

Handwerk in Berlin 2026: 11

Bei Felien Feuer trifft Gestaltung auf Handwerk

Die Handwerksbetriebe in Berlin haben ihre dringendsten Anliegen an den zukünftigen Senat formuliert. Die wichtigsten Punkte sind:

- Die Förderung der Ausbildung und der Weiterbildung.
- Die Unterstützung der kleinen und mittleren Unternehmen.
- Die Förderung der Innovationen und der Digitalisierung.
- Die Unterstützung der Exporteure.
- Die Förderung der Nachhaltigkeit.

Handwerk in Berlin 2026: 12

ANZEIGENPREISE & FORMATE

bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt einplanen

Format	Satzspiegel B x H in mm	mit Anschnitt B x H in mm	Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite	378 x 250	420 x 297	8.950,00	10.490,00
1/1 Seite	168 x 250	210 x 297	4.990,00	5.850,00
1/1 Seite U2, U3	168 x 250	210 x 297	5.750,00	6.760,00
1/1 Seite U4	168 x 250	210 x 297	6.250,00	7.350,00
1/2 Seite hoch	82 x 250	104 x 297	2.930,00	3.440,00
1/2 Seite quer	168 x 123	210 x 143	2.930,00	3.440,00
1/3 Seite hoch	53 x 250	75 x 297	2.020,00	2.370,00
1/3 Seite quer	168 x 82	210 x 96	2.020,00	2.370,00
1/4 Seite hoch	82 x 123	---	1.650,00	1.930,00
1/4 Seite quer	168 x 61	---	1.650,00	1.930,00
1/6 Seite	53 x 123	---	1.130,00	1.320,00
1/8 Seite hoch	82 x 61	---	810,00	950,00
1/8 Seite quer	168 x 30	---	810,00	950,00

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS

Direktpreis

Agenturpreis*



Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.

4 Seiten	14.950,00	17.580,00
2 Seiten	8.950,00	10.490,00
1 Seite	4.990,00	5.850,00
1/2 Seite	2.930,00	3.440,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*

RABATTE

ab 2 Ausgaben
ab 3 Ausgaben
ab 4 Ausgaben

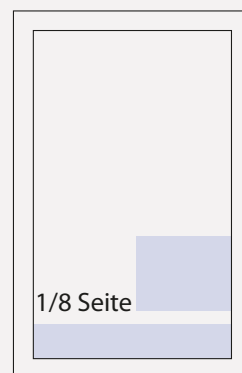
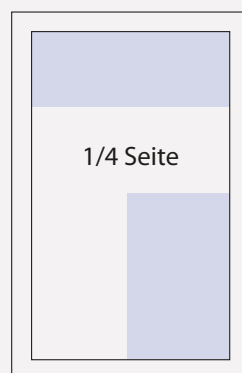
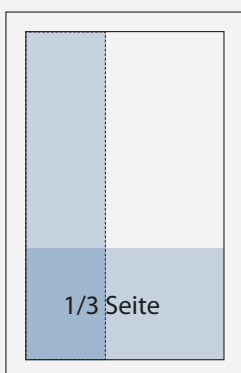
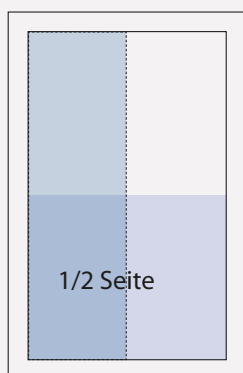
5%
10%
15%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von

15%

ANZEIGE IM SATZSPIEGEL



ANZEIGE IM ANSCHNITT

