top magazin

BERLIN · POTSDAM/BRANDENBURG · HAMBURG

GUTE GRÜNDE FÜR EINE BUCHUNG

Starke Marke. Starke Wirkung.

Seit fast 40 Jahren zählt das **Top Magazin** zu den führenden Business- und Gesellschaftsmagazinen der Hauptstadtregion.
Als Teil eines bundesweiten Netzwerks von über **30 Magazinen** steht es für **Verlässlichkeit, Qualität und Reichweite** – ein Medium, dem Leser und Werbekunden gleichermaßen vertrauen.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Premium-Positionierung:** Präsenz in einem exklusiven Umfeld mit Stil, Qualität und journalistischem Anspruch.
- **Attraktive Zielgruppe:** Hohe Kaufkraft, überdurchschnittliches Einkommen, gehobenes Bildungsniveau – die Entscheider der Region.
- **Exklusive Reichweite:** Über **150.000 Leser** pro Ausgabe, ▶ bis zu **3.000 Direktzustellungen** an Führungskräfte und Multiplikatoren.
- **Hochwertige Aufmachung:** Edles Design, erstklassiges Papier, Coffee-Table-Book-Charakter – das Magazin, das man gerne aufbewahrt.
- **Langlebigkeit:** Vierteljährliche Erscheinung – Ihre Botschaft bleibt **mindestens drei Monate präsent**.
- **Gezielte Verbreitung:** Kostenlose Distribution über **Hotels, Arztpraxen, Gastronomie, Boutiquen, Golfclubs und Lesezirkel**.
- **Crossmediale Präsenz:** Print und E-Paper auf Plattformen wie **Readly** und **Yumpu** – für maximale Reichweite und Wiedererkennung.
- **Planungssicherheit:** Feste Erscheinungstermine und langfristig planbare Kampagnen.
- **Bundesweite Kombi-Angebote:** Reichweite über Berlin hinaus – mit attraktiven **Rabatt- und Kombinationssystemen** im Top-Magazin-Verbund.
- **Nachhaltige Wirkung:** Weiterempfehlung und Mehrfachnutzung schaffen **dauerhafte Aufmerksamkeit** für Ihre Marke.
- **Detaillierte Informationen:** www.leserberagung.top-magazin.de/leserbefragung

Top Magazin – wo Qualität, Stil und Reichweite zusammenkommen.

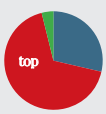
Ergebnisse (Facts) der top Leserbefragung (Auszug)

Geschlecht

Fact: Themenvielfalt für Frauen, Männer und Divers in attraktivem Wechsel

- 55,3 % Frauen
- 44,7 % Männer

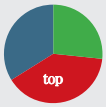
Alter



Fact: Fast zwei Drittel der Leser sind in der Kernzielgruppe 30–59 Jahre

- 3,9 % bis 29 Jahre
- 67,5 % 30–59 Jahre
- 28,5 % über 60 Jahre

Netto-Haushaltseinkommen (monatlich)



Fact: Beständiges hohes Niveau des Haushaltsnettoeinkommens

- 26,7 % bis 2 999,– €
- 39,6 % 3 000,– bis 4 999,– €
- 33,7 % 5 000,– bis über 8 000,– €

Wohnen

Fact: Sehr hoher Anteil an Immobilienvermögen unter den top Leser

- 44,2 % zur Miete
- 55,8 % leben im Eigentum (Whg./Hs.)

Bildung

Fact: Weiterhin hohes Bildungsniveau in Zielgruppe top magazin

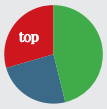
- 60,8 % haben Abitur/erweitete Oberstufe und/oder Studium (FH/Universität)
- 39,2 % Mittlerer- oder Hauptschulabschluss

Beruf

Fact: Über die Hälfte sind in gehobener Position oder selbständig tätig

- 51,9 % arbeiten als Beamte, leitende Angestellte oder Selbstständige
- 48,1 % Andere Berufe und „Familien-Manager"

Nutzung/Leser pro Haushalt einer top magazin Ausgabe



Fact: In über der Hälfte aller Haushalte nutzen 2/mehr Personen top magazin

- 46,2 % 1 Person
- 24,5 % 2 Personen
- 29,3 % 3 und mehr Personen

Häufigkeit der Nutzung/Leser Printmagazin einer top magazin Ausgabe

Fact: Ein Drittel der Leser nutzt das Magazin sehr häufig/wiederkehrend

- 68,6 % 1–3 mal
- 33,7 % nehmen top magazin **4-mal** und häufiger in die Hand

Ein Blick in die Magazine

DAS HAUPTSTADT-MAGAZIN

top magazin BERLIN

über 150.000 Leser je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

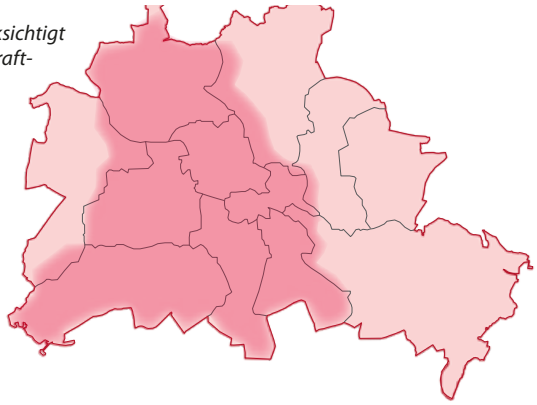
Das führende Business- und Gesellschaftsmagazin der Hauptstadtregion. **Etabliert. Hochwertig. Reichweitenstark.**

Ihre Vorteile:

- Premium-Positionierung im exklusiven Umfeld
- Über 150.000 Leser pro Ausgabe
- Direkte Ansprache von Entscheidern & Meinungsführern
- Edles Design & hochwertige Haptik im Coffee-Table-Stil
- Verbreitung in Hotels, Praxen, Gastronomie, Boutiquen & Golfclubs
- Crossmedial präsent: Print & E-Paper auf Readly & Yumpu
- Attraktive Kombi- und Mehrfachbuchungsrabatte

Top Magazin Berlin – wo Qualität, Stil und Reichweite zusammenkommen

Der Vertrieb berücksichtigt verstärkt die kaufkraftstarken Bezirke



Top Magazin Berlin

Das Hauptstadtmagazin

vierteljährlich – 4 Ausgaben jährlich
über 150.000 Leser je Ausgabe

Auflage Print 15.000 Exemplare
E-Paper 5.000 Exemplare

Das Top Magazin Berlin richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport, Gesellschaft und informiert viermal jährlich über Berlin und das Umland.

INFORMATIONEN

Erscheinungsweise	4 Mal jährlich
Auflage	Print 15.000 Exemplare E-Paper 5.000 Exemplare
Vertrieb	Der Vertrieb erfolgt in der Hauptstadt Berlin und Teilen von Potsdam und Brandenburg im Lesezirkel, an zahlreichen Auslagestellen, im Postvertrieb und als E-Paper sowie bei Readly und YUMPU.
Magazinformat	218 x 300 mm
Satzspiegel	202 x 284 mm
Umfang	100-164 Seiten
Papier	hochwertiges Bilderdruckpapier
Verarbeitung	Klebebindung

MEDIABERATUNG

Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de
Dr. Annett Ullrich	0162 - 107 28 29 annett.ullrich@raz-verlag.de
Michaela Böger	030 - 43 777 82 -23 • 0162 - 20 60 737 michaela.boeger@raz-verlag.de

DRUCKDATEN

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
max. Farbdeckung	CMYK, 300 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften einbetten oder in Pfaden

TERMINE 2027

Terminverschiebungen bis zu 7 Tagen vorbehalten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Frühlingsausgabe	**31. März 2027**	11. März 2027	16. März 2027
Sommerausgabe	**30. Juni 2027**	10. Juni 2027	15. Juni 2027
Herbstausgabe	**22. September 2027**	02. September 2027	07. September 2027
Winterausgabe	**08. Dezember 2027**	18. November 2027	23. November 2027

FORMATE & PREISE FÜR ANZEIGEN/ADVERTORIALS

			Direktpreis	Agenturpreis**
2/1 Seite	2/1 Anschnitt	436 x 300 mm*	**4.790,00**	**5.550,00**
	2/1 Satzspiegel	420 x 284 mm		
1/1 Seite	1/1 Anschnitt	218 x 300 mm*	**2.980,00**	**3.450,00**
	1/1 Satzspiegel	202 x 284 mm		
	U2, U3	218 x 300 mm*	**3.820,00**	**4.450,00**
	U4	218 x 300 mm*	**4.880,00**	**5.690,00**
1/2 Seite	1/2 quer/Anschnitt	218 x 143 mm*	**1.580,00**	**1.830,00**
	1/2 quer/Satzspiegel	185 x 135 mm		
1/3 Seite	1/3 hoch/Anschnitt	75 x 300 mm*	**1.240,00**	**1.440,00**
	1/3 hoch/Satzspiegel	67 x 284 mm		
1/3 Seite	1/3 quer/Anschnitt	218 x 100 mm*	**1.240,00**	**1.440,00**
	1/3 quer/Satzspiegel	185 x 92 mm		
1/4 Seite	1/4 hoch/Satzspiegel	89 x 135 mm	**830,00**	**960,00**
1/4 Seite TOP-Adressen Life & Style	1/4 Seite Life & Style	89 x 135 mm	**390,00** Die Preise gelten bei 4 aufeinanderfolgenden Schaltungen	**455,00** Die Preise gelten bei 4 aufeinanderfolgenden Schaltungen

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch die Klebebindung)
Statt einer Anzeige können Sie auch Advertorials schalten. Der Preis entspricht dem Listenpreis der Anzeige.

ADVERTORIALS

Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Top Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Top Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen. Beispiele auf S. 12–14.

SONDERFORMATE

Halfcover	100 x 300 mm
Fullcover	208 x 220 mm

Preis und Spezifikationen auf Anfrage.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

***Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.**

RABATTE

ab 2 Ausgaben	**5%**
ab 3 Ausgaben	**10%**
ab 4 Ausgaben	**15%**

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von **15%**

AE-Provision nicht enthalten. Alle Preise zzgl. MwSt.
Angebote freibleibend – Zwischenverkauf vorbehalten
Stand: Oktober 2026. Änderungen vorbehalten.
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-verlag.de/agb

BEILAGEN

mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt Direkt-/Agenturpreis** **2.255,00 / 2.630,00**

Gewicht bis 20 g, DIN-Formate, Größe max. 210 x 297 mm. Höhere Gewichte auf Anfrage. Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen. Teilauflagen sind möglich ab 5.000 Exemplaren.

Preise für Sonderformate und Teilauflagen auf Anfrage.

BEIHEFTER

mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt Direkt-/Agenturpreis** **4.066,00 / 4.781,00**

Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 20 g

Preise für Sonderformate/höhere Gewichte auf Anfrage.

ADVERTORIALS IM TOP MAGAZIN

1/1 Seite

30 Jahre Berlin Partner:
Wir gratulieren!

Der Lichtdesigner und Mitbegründer des „Festivals of Lights" Andreas Boehlie gehört dem wichtigsten Netzwerk Berlins, wie er selbst sagt, seit mittlerweile 15 Jahren an.

Mit seinem Team hat er die Berliner Wahrzeichen schon zu den verschiedensten Anlässen „in Szene" gesetzt: Das Brandenburger Tor, die Berliner Rathäuser, den Funkturm, das Schloss Charlottenburg, den Gendarmenmarkt, die Siegessäule, das Europa Center, den Zoo und das Aquarium und sogar das Olympia Stadion.

Fast alles ist möglich, seit es eine Eventlocation, wie das Stilwerk oder das S-Bahn Werk Schöneweide, für die Berliner Meisterköche im Licht der Berlin Partner zu rücken oder jedes Jahr zum Sommerfest der Regierenden Bürgermeister/in das Rote Rathaus leuchtend zu inszenieren.

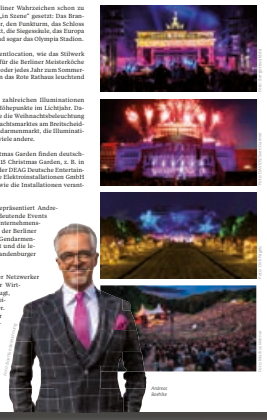
Die Weihnachtsbeleuchtung ist mit zahlreichen Illuminationen in Berlin und bundesweit einer der Höhepunkte im Lichtjahr. Dabei gibt es Projekte mit Tradition, wie die Weihnachtsbeleuchtung auf dem Kurfürstendamm, den Weihnachtsmarkten am Breitscheidplatz, dem Weihnachtszauber am Gendarmenmarkt, die Illumination der Bäume Unter den Linden und viele andere.

Mit dem Veranstaltungsformat Christmas Garden finden deutschlandweit seine international aktuell 15 Christmas Gardens, z. B. in Paris, London, Barcelona und Berlin, der DEAG Deutsche Entertainment AG Gruppe statt, zu der Boehlke Elektroinstallationen GmbH heute gehört und das Lichtdesign sowie die Installationen verantwortet.

Als Berlin Beauftragter der DEAG repräsentiert Andreas Boehlke seit diesem Jahr viele bedeutende Events und Engagements der erfolgreichen Unternehmensgruppe, wie das Waldbühnenkonzert der Berliner Philharmoniker, Classic Open Air am Gendarmenmarkt, die Potsdamer Schlössernacht und die legendäre Berliner Silvesterparty am Brandenburger Tor „Celebrate at the Gate".

Andreas Boehlke ist als passionierter Netzwerker und langjähriger Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie davon überzeugt, dass das Hauptstadtnetzwerk mit seinem langjährigen Geschäftsführer Dr. Stefan Franzke die Zukunft unserer Region durch Beteiligung, Entwicklung und Austausch aktiv mitgestaltet und positive Entwicklungen nachhaltig beeinflusst.

www.boehlke-beleuchtung.de



Andreas Boehlke

Ihre Marke, stilvoll erzählt im redaktionellen Kontext.

Ein Advertorial verbindet das Beste aus zwei Welten: Werbung und Redaktion. Es ist ein redaktionell gestalteter Beitrag, der Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihr Produkt in einem journalistischen Kontext präsentiert – glaubwürdig, informativ und stilvoll.

Ihre Vorteile:

- Hohe Glaubwürdigkeit: Durch den journalistischen Stil wird Ihre Botschaft als redaktioneller Inhalt wahrgenommen.
- Mehr Aufmerksamkeit: Advertorials werden intensiver gelesen als klassische Anzeigen.
- Storytelling mit Wirkung: Ihre Marke wird durch authentische Inhalte emotional erlebbar.
- Individuelle Gestaltung: Text, Bild und Layout werden perfekt auf Ihr Unternehmen abgestimmt.
- Nachhaltige Präsenz: Print & Digital – auch als E-Paper auf Readly und Yumpu sichtbar.

Advertorials im Top Magazin – die elegante Art, Ihre Marke redaktionell zu inszenieren und nachhaltig im Gedächtnis Ihrer Zielgruppe zu verankern.

1/1 Seite

Grips und Spannung
in der Landtechnik

1/1 Seite

ESCP Business School Berlin:
Tradition trifft auf globale Innovation

Mitten im Herzen Berlins, in Charlottenburg, befindet sich die ESCP Business School, die älteste Wirtschaftshochschule der Welt.

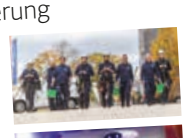
1/1 Seite

im Paradies

1/1 Seite

Gebäudereinigung
mit Robotik, KI und Umweltorientierung

Die 2M Gruppe GmbH ist ein Meisterbetrieb des Gebäudereiniger-Handwerks. Das familiengeführte Unternehmen, gegründet 2002 in Potsdam, steht für Qualität, Nachhaltigkeit und Mitarbeiterorientierung.



2M Gruppe
Wir sorgen für Sauberkeit!

www.2m-gruppe.de

1/1 Seite

Besondere Auszeichnung

1/1 Seite

r Spiel. Ihre Karte.
hre Vorteile.
Kundenkarte von LOTTO Berlin

2/1 Seite

1/2 Seite

1/2 Seite

Advertorial-Produktion – Alles aus einer Hand

Für optimale Wirksamkeit verfasst unsere Redaktion informative, journalistisch hochwertige Texte, die Ihre Marke authentisch und glaubwürdig präsentieren.

Unsere Grafikabteilung gestaltet Ihre Advertorial-Seite stilvoll und markengerecht – im Look & Feel des Magazins und perfekt abgestimmt auf Ihre Inhalte.

Auf Wunsch sorgt unser Fotografenteam für das passende Bildmaterial und schafft emotionale, professionelle Aufnahmen, die Ihre Botschaft visuell verstärken.

Text, Gestaltung und Bild – alles aus einer Hand, für ein Advertorial mit maximaler Wirkung.

1/1 Seite

2/1 Seite

2/1 Seite

1/1 Seite

2/1 Seite

2/1 Seite

1/2 Seite

1/1 Seite

1/2 Seite

1/1 Seite

1/1 Seite

Anzeigen-Preisliste Nr. 8
gültig ab 02.01.2027

top magazin ONLINE

BILLBOARD BANNER

	Direktpreis	Agenturpreis*
Billboard Banner für 1 Monat	400,00	470,00
Verlängerung Billboard Banner pro weiterem Monat	300,00	350,00

Format 1170 x 270 Pixel
Dateiformat JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung
Ort Startseite, ganz oben über dem Logo und der Navigation, ist als erstes sichtbar und auf allen Unterseiten zu sehen
Einsatz als Slider mit max. 3 Anzeigen im Wechsel
Laufzeit mindestens 3 Monate

UNTERBRECHER

	Direktpreis	Agenturpreis*
Unterbrecher über Rubrik 1-5 für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Unterbrecher pro weiterem Monat	200,00	235,00

Format 690 x 125 Pixel
Dateiformat JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung
Ort Startseite, über einer Rubrik
Einsatz einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel
Laufzeit mindestens 3 Monate

MEDIUM RECTANGLE

	Direktpreis	Agenturpreis*
Medium Rectangle **Startseite** für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
Medium Rectangle **Beitragsseiten** für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00

Format 300 x 250 Pixel
Dateiformat JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung
Ort Startseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle
Beitragsseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle
Einsatz einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel
Laufzeit mindestens 3 Monate

PR-BEITRÄGE

	Direktpreis	Agenturpreis*
PR-Beiträge aus Printmedium für 3 Monate	500,00	584,00
PR-Beiträge nur online für 3 Monate	700,00	817,00

PR-Beiträge werden ganz normal im Beitragsfluss der gewünschten Rubrik eingestellt. Sie werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

INSTAGRAM

	Direktpreis	Agenturpreis*
Post	70,00	85,00
Story	90,00	120,00

Im Instagram-Kanal des gewählten Top Magazins wird ein Post oder eine Story eingestellt, die den Inhalt und das Bildmaterial des Kunden zeigt. Alle Banner können zur Webseite des Kunden oder einer beliebigen Landingpage verlinkt werden.

DATENANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail an anzeigen@raz-verlag.de

GESTALTUNG IHRER ANZEIGE

Wir übernehmen gern für Sie die Gestaltung Ihrer Anzeige. Die Abrechnung erfolgt nach Aufwand.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-verlag.de/agb