

# top magazin

BERLIN · POTSDAM/BRANDENBURG · HAMBURG

## GUTE GRÜNDE FÜR EINE BUCHUNG

### Starke Marke. Starke Wirkung.

Seit fast 40 Jahren zählt das **Top Magazin** zu den führenden Business- und Gesellschaftsmagazinen der Hauptstadtregion. Als Teil eines bundesweiten Netzwerks von über **30 Magazinen** steht es für **Verlässlichkeit, Qualität und Reichweite** – ein Medium, dem Leser und Werbekunden gleichermaßen vertrauen.

### Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Premium-Positionierung:** Präsenz in einem exklusiven Umfeld mit Stil, Qualität und journalistischem Anspruch.
- **Attraktive Zielgruppe:** Hohe Kaufkraft, überdurchschnittliches Einkommen, gehobenes Bildungsniveau – die Entscheider der Region.
- **Exklusive Reichweite:** Über **150.000 Leser** pro Ausgabe, ► bis zu **3.000 Direktzustellungen** an Führungskräfte und Multiplikatoren.
- **Hochwertige Aufmachung:** Edles Design, erstklassiges Papier, Coffee-Table-Book-Charakter – das Magazin, das man gerne aufbewahrt.
- **Langlebigkeit:** Vierteljährliche Erscheinung – Ihre Botschaft bleibt **mindestens drei Monate präsent**.
- **Gezielte Verbreitung:** Kostenlose Distribution über **Hotels, Arztpraxen, Gastronomie, Boutiquen, Golfclubs und Lesezirkel**.
- **Crossmediale Präsenz:** Print und E-Paper auf Plattformen wie **Readly** und **Yumpu** – für maximale Reichweite und Wiedererkennung.
- **Planungssicherheit:** Feste Erscheinungstermine und langfristig planbare Kampagnen.
- **Bundesweite Kombi-Angebote:** Reichweite über Berlin hinaus – mit attraktiven **Rabatt- und Kombinationssystemen** im Top-Magazin-Verbund.
- **Nachhaltige Wirkung:** Weiterempfehlung und Mehrfachnutzung schaffen **dauerhafte Aufmerksamkeit** für Ihre Marke.
- **Detaillierte Informationen:** [www.leserberagung.top-magazin.de/leserbefragung](http://www.leserberagung.top-magazin.de/leserbefragung)

### Top Magazin – wo Qualität, Stil und Reichweite zusammenkommen.



## Ein Blick in die Magazine





über  
**120.000**  
Leser  
je Ausgabe

## KURZ-CHARAKTERISTIK

Das exklusive Business- und Lifestyle-Magazin für die Metropolregion Hamburg und Sylt. **Nordisch. Edel. Wirksam.**

### Ihre Vorteile:

- Premium-Positionierung im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- **12.000 Exemplare Auflage** – über 120.000 Leser pro Ausgabe
- Zielgruppengenaue Ansprache von **Entscheidern & Premiumkunden**
- Hochwertiges Design & anspruchsvolle Haptik
- Präsenz in **Hotels, Praxen, Gastronomie, Einzelhandel & auf Sylt**
- Crossmedial: **Print & E-Paper auf Readly & Yumpu**
- Attraktive **Kombi- und Mehrfachbuchungsrabatte**

**Top Magazin Hamburg – wo Qualität, Stil und Reichweite zusammenkommen**



Der Vertrieb berücksichtigt verstärkt die Metropolregion und die Küstenregionen in Schleswig-Holstein

## Top Magazin Hamburg

Das Magazin der Metropolregion

**vierteljährlich – 4 Ausgaben jährlich**  
**über 120.000 Leser je Ausgabe**

**Auflage** Print 12.000 Exemplare  
E-Paper 3.000 Exemplare

**Das Top Magazin Hamburg richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport, Gesellschaft und informiert viermal jährlich über Hamburg und die Region.**

## INFORMATIONEN

<b>Erscheinungsweise</b>	4 Mal jährlich
<b>Auflage</b>	Print 12.000 Exemplare E-Paper 3.000 Exemplare
<b>Vertrieb</b>	Der Vertrieb erfolgt im Großraum Hamburg, im Lesezirkel, an zahlreichen Auslagestellen, im Postvertrieb und als E-Paper sowie bei Readly und YUMPU.
<b>Magazinformat</b>	218 x 300 mm
<b>Satzspiegel</b>	202 x 284 mm
<b>Umfang</b>	100-164 Seiten
<b>Papier</b>	hochwertiges Bilderdruckpapier
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung

## MEDIABERATUNG

<b>Martina Reckermann</b>	030 - 43 777 82 -28 • 0179 - 508 16 13 martina.reckermann@raz-verlag.de
<b>Martina Nellesen</b>	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellesen@raz-verlag.de
<b>Ursula Lindner</b>	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

## DRUCKDATEN

<b>Dateiformat</b>	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
<b>max. Farbdeckung</b>	CMYK, 300 %
<b>Druckstandard</b>	Prozessstandard Offsetdruck
<b>Druckprofil</b>	PSO LWC Improved (ECI)
<b>Bildauflösung</b>	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
<b>Schriften</b>	Schriften einbetten oder in Pfaden

## TERMINE 2026

Terminverschiebungen bis zu 7 Tagen vorbehalten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Frühlingsausgabe	<b>01. April 2026</b>	16. März 2026	18. März 2026
Sommerausgabe	<b>24. Juni 2026</b>	8. Juni 2026	10. Juni 2026
Herbstaussage	<b>30. September 2026</b>	14. September 2026	16. September 2026
Winterausgabe	<b>09. Dezember 2026</b>	23. November 2026	25. November 2026



## FORMATE & PREISE FÜR ANZEIGEN/ADVERTORIALS

				Direktpreis	Agenturpreis**
<b>2/1 Seite</b>		2/1 Anschnitt 2/1 Satzspiegel	436 x 300 mm* 420 x 284 mm	<b>3.740,00</b>	<b>4.400,00</b>
<b>1/1 Seite</b>		1/1 Anschnitt 1/1 Satzspiegel	218 x 300 mm* 202 x 284 mm	<b>2.346,00</b>	<b>2.760,00</b>
		<b>U2, U3</b>	218 x 300 mm*	<b>2.590,00</b>	<b>3.056,00</b>
		<b>U4</b>	218 x 300 mm*	<b>3.870,00</b>	<b>4.552,00</b>
<b>1/2 Seite</b>		1/2 quer/Anschnitt 1/2 quer/Satzspiegel	218 x 143 mm* 185 x 135 mm	<b>1.245,00</b>	<b>1.464,00</b>
<b>1/3 Seite</b>		1/3 hoch/Anschnitt 1/3 hoch/Satzspiegel	75 x 300 mm* 67 x 284 mm	<b>980,00</b>	<b>1.152,00</b>
<b>1/3 Seite</b>		1/3 quer/Anschnitt 1/3 quer/Satzspiegel	218 x 100 mm* 185 x 92 mm	<b>980,00</b>	<b>1.152,00</b>
<b>1/4 Seite</b>		1/4 hoch/Satzspiegel	89 x 135 mm	<b>653,00</b>	<b>770,00</b>
<b>1/4 Seite TOP-Adressen Life &amp; Style</b>		1/4 Seite Life & Style	89 x 135 mm	<b>355,00</b> <small>Die Preise gelten bei 4 aufeinanderfolgen- den Schaltungen</small>	<b>410,00</b> <small>Die Preise gelten bei 4 aufeinanderfolgen- den Schaltungen</small>

\*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch die Klebebindung)

Statt einer Anzeige können Sie auch Advertorials schalten. Der Preis entspricht dem Listenpreis der Anzeige.

## ADVERTORIALS

**Advertorials** – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Top Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Top Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen. Beispiele auf S. 12–14.

## SONDERFORMATE



**Halfcover** 100 x 300 mm  
**Fullcover** 208 x 220 mm

Preis und Spezifikationen auf Anfrage.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

**\*\*Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.**

## RABATTE

ab 2 Ausgaben	<b>5%</b>
ab 3 Ausgaben	<b>10%</b>
ab 4 Ausgaben	<b>15%</b>

## ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von	<b>15%</b>
------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

## BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis**	<b>1.800,00 / 2.100,00</b>
Gewicht bis 20 g, DIN-Formate, Größe max. 210 x 297 mm. Höhere Gewichte auf Anfrage. Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen. Teilaufgaben sind möglich ab 5.000 Exemplaren.		

**Preise für Sonderformate und Teilaufgaben auf Anfrage.**

## BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis**	<b>3.273,00 / 3.885,00</b>
--------	------------------------	----------------------------

Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 20 g

**Preise für Sonderformate/höhere Gewichte auf Anfrage.**

**Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.raz-verlag.de/agb](http://www.raz-verlag.de/agb)**

## 30 Jahre Berlin Partner: Wir gratulieren!

Der Lichtdesigner und Mitbegründer des „Festival of Lights“ Andreas Bockelbein gehört zum wichtigsten Netzwerk Berlins, wie er selbst sagt, seit mittlerweile 30 Jahren an.

Mit seinem Team hat er die Berliner Weihnachtsbeleuchtung zu dem verschmelzten Ansehen „im Lichte“ gemacht. Das Branding-Trio, die Berliner Beleuchtung, das Festival of Lights, das Schloss Charlottenburg, das Gendarmenhaus, die Hauptallee, das Europa Center, das Zoo und das Aquarium sind unter dem Ökoprojekt.

Fest steht, es ist eine Revolution, wie das Lichtwerk der 5-Bau Werk Schmiede, für die Berliner Weihnachtsbeleuchtung im Licht der Berlin Partner zu einem über 30-jährigen Netzwerk der legendären Bürgermeisterin das Netz Berlin leuchtet zu kommen.

Die Weihnachtsbeleuchtung ist mit zahlreichen Illuminationen in Berlin und bundesweit einer der Höhepunkte im Lichtjahr. Dabei gibt es Projekte mit Tradition, wie die Weihnachtsbeleuchtung auf dem Kurfürstendamm, das Wilhelmshofmarken am Reichstag, das Weihnachtsmarkt am Gendarmenhaus, die Illuminationen der Röhre Unter den Linden und viele andere.

Mit dem Veranstaltungsbüro Christian Gerdorf finden deutschlandweit sowie international aktuell 15 Christmas Gardens, u. B. in Paris, London, München und Berlin, der 1. Berliner Weihnachtsmarkt AG Gruppe steht, zu der Berliner Illuminationen GmbH hinzu gehört und die Lichtdesigner sowie die Illuminationen verantworten.

Als Berlin Beauftragter der DEAG repräsentiert Andreas Bockelbein mit diesem Jahr viele bedeutende Events und Engagements der erfolgreichen Unternehmensgruppe, wie das Weihnachtsmarkt der Berliner Philharmoniker, Classic Open Air am Gendarmenhaus, die Präsidenten Weihnachtsfeier am Gendarmenhaus, das Berliner Silvesterparty am Brandenburger Tor, Zehn Jahre in der Gasse.

Andreas Bockelbein ist als passionierter Netzwerker und langjähriger Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie. Dabei überlegt, dass das Hauptstadtnetzwerk mit seinen langjährigen Geschäftspartnern und der Stadt Berlin die Zukunft besser regeln darf. Bockelbein ist ein starker und positiver Entwicklungsmotor.

www.bockelbein-leitung.de



# ADVERTORIALS IM TOP MAGAZIN

## Ihre Marke, stilvoll erzählt im redaktionellen Kontext.

Ein Advertorial verbindet das Beste aus zwei Welten: Werbung und Redaktion. Es ist ein redaktionell gestalteter Beitrag, der Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihr Produkt in einem journalistischen Kontext präsentiert – glaubwürdig, informativ und stilvoll.

## Ihre Vorteile:

- Hohe Glaubwürdigkeit: Durch den journalistischen Stil wird Ihre Botschaft als redaktioneller Inhalt wahrgenommen.
- Mehr Aufmerksamkeit: Advertorials werden intensiver gelesen als klassische Anzeigen.
- Storytelling mit Wirkung: Ihre Marke wird durch authentische Inhalte emotional erlebbar.
- Individuelle Gestaltung: Text, Bild und Layout werden perfekt auf Ihr Unternehmen abgestimmt.
- Nachhaltige Präsenz: Print & Digital – auch als E-Paper auf Readly und Yumpu sichtbar.

**Advertorials im Top Magazin – die elegante Art, Ihre Marke redaktionell zu inszenieren und nachhaltig im Gedächtnis Ihrer Zielgruppe zu verankern.**

## Grips und Spannung in der Landtechnik



## Gebäudereinigung mit Robotik, KI und Umweltorientierung

Die 2M Gruppe GmbH ist ein Ministerbetrieb des Gebäudereinigungs-Hauptberufs. Das Unternehmen, gegründet 2002 in Potsdam, steht für Qualität, Nachhaltigkeit und Mitarbeiterorientierung.

Seit 2019 ist die 2M-Gruppe auf der Welt und hat die 2M-Gruppe in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in der Türkei gegründet. Die 2M-Gruppe ist ein Ministerbetrieb des Gebäudereinigungs-Hauptberufs. Das Unternehmen, gegründet 2002 in Potsdam, steht für Qualität, Nachhaltigkeit und Mitarbeiterorientierung.

Mit dem Einsatz von Robotik und KI wird die 2M-Gruppe den Anforderungen gerecht. Die 2M-Gruppe ist ein Ministerbetrieb des Gebäudereinigungs-Hauptberufs. Das Unternehmen, gegründet 2002 in Potsdam, steht für Qualität, Nachhaltigkeit und Mitarbeiterorientierung.

Darüber hinaus hat die 2M-Gruppe eine Reihe von weiteren Leistungen zu bieten. Die 2M-Gruppe ist ein Ministerbetrieb des Gebäudereinigungs-Hauptberufs. Das Unternehmen, gegründet 2002 in Potsdam, steht für Qualität, Nachhaltigkeit und Mitarbeiterorientierung.

Die 2M-Gruppe ist ein Ministerbetrieb des Gebäudereinigungs-Hauptberufs. Das Unternehmen, gegründet 2002 in Potsdam, steht für Qualität, Nachhaltigkeit und Mitarbeiterorientierung.

www.2m-gruppe.de



## ESCP Business School Berlin: Tradition trifft auf globale Innovation

Mitten im Herzen Berlins, in Charlottenburg, befindet sich die ESCP Business School, die älteste Wirtschaftshochschule der Welt.

Letztes Jahr feierte sie die 100-jährige Tradition in der deutschen Hochschulgeschichte. Am Berliner Campus Berlin haben über 1.200 Studierende mit rund 30 verschiedenen Nationalitäten, die in 100 verschiedenen Ländern und Regionen der Welt studieren, die Tradition der ESCP Business School in der deutschen Hochschulgeschichte.

Die ESCP Business School Berlin ist eine der besten Business Schools in Europa. Sie ist eine der besten Business Schools in Europa. Sie ist eine der besten Business Schools in Europa.

Die ESCP Business School Berlin ist eine der besten Business Schools in Europa. Sie ist eine der besten Business Schools in Europa. Sie ist eine der besten Business Schools in Europa.

www.escp.eu

## Besondere Auszeichnung

Das Unternehmen hat sich für seine besonderen Leistungen ausgezeichnet. Es ist eine der besten Business Schools in Europa.



www.escp.eu

## Wohnung im Paradies



Wohnung im Paradies. Ein moderner, minimalistischer Wohnraum mit großen Fenstern und einer offenen Küche. Die Wohnung ist in der Mitte von Berlin, in der Nähe des Hauptbahnhofs, und bietet eine tolle Aussicht auf die Stadt.

www.escp.eu

## Das Spiel. Ihre Karte. Ihre Vorteile.



Das Spiel. Ihre Karte. Ihre Vorteile. Die 2M-Gruppe ist ein Ministerbetrieb des Gebäudereinigungs-Hauptberufs. Das Unternehmen, gegründet 2002 in Potsdam, steht für Qualität, Nachhaltigkeit und Mitarbeiterorientierung.



Das Spiel. Ihre Karte. Ihre Vorteile. Die 2M-Gruppe ist ein Ministerbetrieb des Gebäudereinigungs-Hauptberufs. Das Unternehmen, gegründet 2002 in Potsdam, steht für Qualität, Nachhaltigkeit und Mitarbeiterorientierung.

www.2m-gruppe.de



Ökoeffizienzsteigerung, Logistik und Gebäudetechnik - werden an innovativer und energieeffiziente Gebäudesysteme getrieben, werden sich national und international Industriestunden an der Spitze befinden.

Die in der ersten Phase der Studie ermittelte durchschnittliche Anzahl der Kontakte pro Person wurde nach einer Zeit von 14 Tagen in der zweiten Phase der Studie mit einer Foto-Vollblutspende und einer Blutspende zur Analyse der Kontaktzeitpunkte verglichen. Die Zeit wurde nachfolgend

ULRIKE DREYER IMMOBILIEN  
Neue Straße 44, 22962 Siefk  
Mobil: 0172 / 593 37 97, Telefon: 04107 / 37 41 611  
E-Mail: [uo@ulrike-dreyer-immobilien.de](mailto:uo@ulrike-dreyer-immobilien.de)  
[www.ulrike-dreyer-immobilien.de](http://www.ulrike-dreyer-immobilien.de)

© 2012 Wiley Periodicals, Inc. *J Polym Sci Part A: Polym Chem* 50: 100–110, 2012  
DOI: 10.1002/pola.23201

© 2011 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 270: 201–210

## Previous Transcription | Overview 1/

## 1/1 Seite

Qualitätsvolle sowie preiswerte Lösungen. Wir bringen Erfahrung, Know-how und Leidenschaft ein. Unsere Kunden sind unsere Leidenschaft. Wir sind die Experten für die Holzbaubranche. Wir sind die Experten für die Holzbaubranche. Wir sind die Experten für die Holzbaubranche.

Am  
des  
um  
Übe  
Wir

Janoska Giffy, Norbert Skrobek und

besonders ökologischen, nachhaltigen und sozialen Weg als „Klimaretter“. Bei ihren Baumplanktionen wurden bislang 7.256 Bäume auf den Waldbrandflächen von 2018 und 2022 in Treuenbrietzen gepflanzt. „Anstatt Präsente für Kunden und Partner werde jeweils ein Baum in Treuen-



# top magazin ONLINE

## BILLBOARD BANNER

	Direktpreis	Agenturpreis*
Billboard Banner für 1 Monat	400,00	470,00
Verlängerung Billboard Banner pro weiterem Monat	300,00	350,00
<b>Format</b>	1170 x 270 Pixel	
<b>Dateiformat</b>	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
<b>Ort</b>	Startseite, ganz oben über dem Logo und der Navigation, ist als erstes sichtbar und auf allen Unterseiten zu sehen	
<b>Einsatz</b>	als Slider mit max. 3 Anzeigen im Wechsel	
<b>Laufzeit</b>	mindestens 1 Monat	

## UNTERBRECHER

	Direktpreis	Agenturpreis*
Unterbrecher über Rubrik 1-5 für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Unterbrecher pro weiterem Monat	200,00	235,00
<b>Format</b>	690 x 125 Pixel	
<b>Dateiformat</b>	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
<b>Ort</b>	Startseite, über einer Rubrik	
<b>Einsatz</b>	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
<b>Laufzeit</b>	mindestens 1 Monat	

## MEDIUM RECTANGLE

	Direktpreis	Agenturpreis*
Medium Rectangle <b>Startseite</b> für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
Medium Rectangle <b>Beitragsseiten</b> für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
<b>Format</b>	300 x 250 Pixel	
<b>Dateiformat</b>	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
<b>Ort</b>	Startseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle	
<b>Einsatz</b>	Beitragsseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle	
<b>Laufzeit</b>	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
	mindestens 1 Monat	

## PR-BEITRÄGE

	Direktpreis	Agenturpreis*
PR-Beiträge aus Printmedium für 3 Monate	500,00	584,00
PR-Beiträge nur online für 3 Monate	700,00	817,00
PR-Beiträge werden ganz normal im Beitragsfluss der gewünschten Rubrik eingestellt. Sie werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.		

## INSTAGRAM

	Direktpreis	Agenturpreis*
Post	70,00	85,00
Story	90,00	120,00
Im Instagram-Kanal des gewählten Top Magazins wird ein Post oder eine Story eingestellt, die den Inhalt und das Bildmaterial des Kunden zeigt. Alle Banner können zur Webseite des Kunden oder einer beliebigen Landingpage verlinkt werden.		

## DATENANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail an [anzeigen@raz-verlag.de](mailto:anzeigen@raz-verlag.de)

## GESTALTUNG IHRER ANZEIGE

Wir übernehmen gern für Sie die Gestaltung Ihrer Anzeige. Die Abrechnung erfolgt nach Aufwand.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.raz-verlag.de/agb](http://www.raz-verlag.de/agb)