

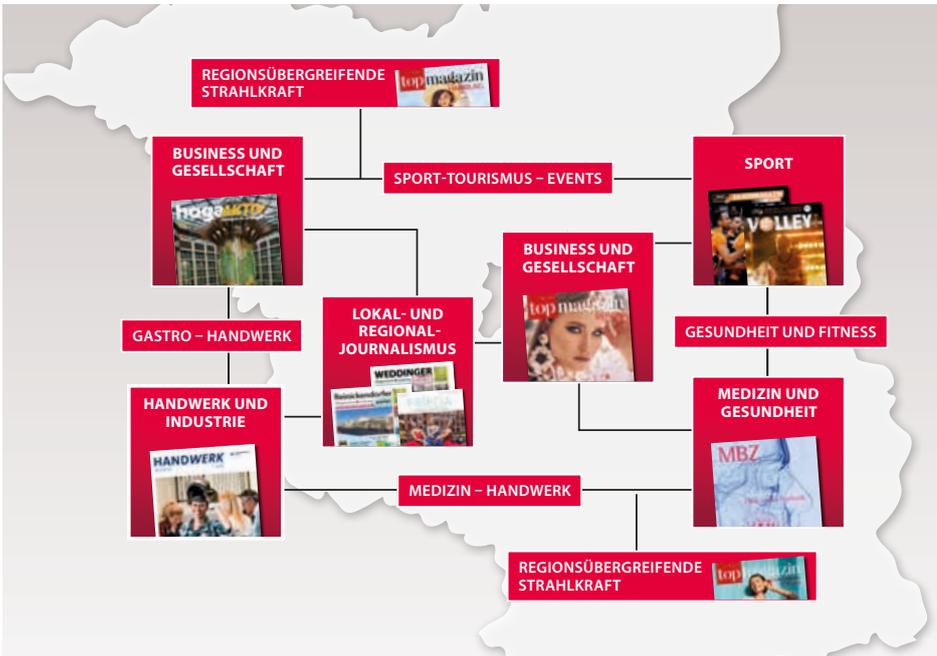


MEDIADATEN 2025 unserer Verlagspublikationen

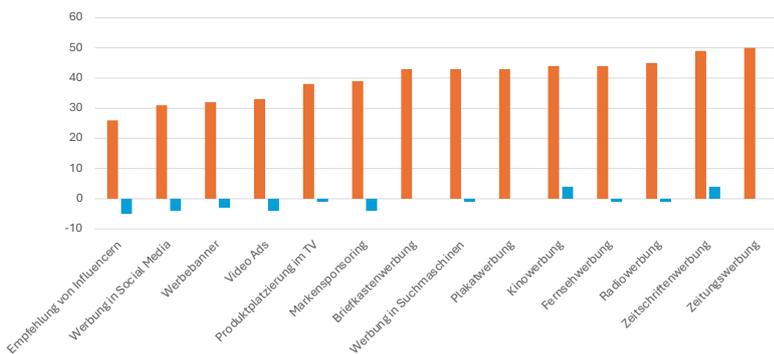


RAZ Verlag
EINFACH MEHR DAVON

Wir I(i)eben Print, weil Print wirkt!



Mit seinen Publikationen bietet der RAZ Verlag in Berlin eine breite Themenpalette. Fest etabliert in der Hauptstadt decken wir Bereiche wie Lokaljournalismus, Sport, Kultur, Wirtschaft, Gesundheit, Gastronomie und Handwerk ab und agieren überregional von Brandenburg bis Hamburg und Sylt. Unser erfahrenes Redaktionsteam erstellt kreative Inhalte für wichtige Entscheider in starken Branchen. Unsere Grafiker kombinieren Wort und Bild zielgruppengerecht und schaffen hohen Wiedererkennungswert. Das Verkaufsteam erschließt und pflegt passende Anzeigenumfelder und Vertriebswege. Wir garantieren hochwertige Publikationen mit den besten Druckverfahren. Entdecken Sie uns und unsere Magazine und Zeitschriften – und damit Ihre vielfältigen Möglichkeiten.



Übrigens: Mit 50 Prozent liegt das Vertrauen in Printwerbung (Zeitungen und Zeitschriften) laut Nielsen höher als bei anderen Werbeformaten.

WERBEN

Mit dem RAZ Verlag werben – das bedeutet eine große Bandbreite individueller Möglichkeiten für Sie! Profitieren Sie von der Vielfalt unserer lokalen, regionalen und überregionalen Magazine und Zeitungen. Sprechen Sie Ihre Zielgruppen in Berlin, Brandenburg und Hamburg mit Ihren Anzeigen, Ihren Advertorials und Ihrer PR passgenau an.

Unser Portfolio ermöglicht es Ihnen, Ihre Werbebotschaft auch über mehrere Magazine und Zeitungen so zu streuen, dass Sie die Berührungspunkte mit Ihrer Kundschaft optimieren – und dabei noch von attraktiven Kombi-Angeboten profitieren.

Sie haben ein lokal begrenztes Angebot?

Nutzen Sie unsere Magazine und Zeitungen für Berlin, Brandenburg und Hamburg: Lokaljournalismus, Gesellschaft & Business – Politik, Wirtschaft, Kultur, Freizeit und Sport!

Sie möchten besondere Zielgruppen exklusiv erreichen?

... etwa Entscheider aus der Berliner und Brandenburger Wirtschaft und Gesellschaft insgesamt oder aus bestimmten Branchen? Schalten Sie Ihre Anzeige erfolgreich in unseren b2b-Magazinen aus den Bereichen Handwerk, Gastronomie & Hotellerie, Medizin & Gesundheit und Sport.

Sie möchten Ihre Werbebotschaft überregional effektiv verbreiten?

... über Berlin hinaus ins Brandenburger Umland oder bis nach Hamburg und Sylt? Entdecken Sie die Möglichkeiten unserer drei Top Magazine für Berlin, Potsdam/Brandenburg, Hamburg, Ostsee und Nordsee.

Blieben Sie mit Ihrer Kundschaft in Kontakt und erreichen Sie neue! Wir unterstützen Sie dabei.

ANSPRECHPARTNER*INNEN

Geschäftsführung



TOMISLAV BUCEC
GESCHÄFTSFÜHRER,
VERLEGER & HERAUSGEBER
030 - 43 777 82-0
bucec@raz-verlag.de



FALKO HOFFMANN
MEDIENBERATER
030 - 43 777 82 -21
0151 64 43 21 19
falko.hoffmann@raz-verlag.de



MICHAELA BÖGER
MEDIENBERATERIN
030 - 43 777 82 -23
0162 - 20 60 737
michaela.boeger@raz-verlag.de

Administration



JÜRGEN H. BLUNCK
BERATER
030 - 43 777 82-0
juergen.blunck@raz-verlag.de



ANDREA BECKER
BÜROLEITUNG
030 - 43 777 82-16
andrea.becker@raz-verlag.de



URSULA LINDNER
MEDIENBERATERIN
0173-255 00 35
ursula.lindner@raz-verlag.de



MARTINA NELLESEN
MEDIENBERATERIN
030 - 43 777 82 -26
0172 - 328 95 09
martina.nellessen@raz-verlag.de



THOMAS HOHLFELD
MEDIENBERATER
030 - 43 777 82 -15
thomas.hohlfeld@raz-verlag.de



DR. ANNETT ULLRICH
MEDIENBERATERIN
0162-107 28 29
annett.ullrich@raz-verlag.de



MARTINA RECKERMANN
CHEFREDAKTION TOP MAGAZINE
030 - 43 777 82 -28
martina.reckermann@raz-verlag.de



HEIDRUN BERGER
CHEFREDAKTION RAZ & WEZ
030 - 43 777 82 -12
heidrun.berger@raz-verlag.de

Grafik & Druckunterlagen



ASTRID GREIF
RAZ, WEZ, RAZ MAGAZIN
astrid.greif@raz-verlag.de



ANIKA HOPPE
RAZ, WEZ, RAZ MAGAZIN
anika.hoppe@raz-media.de



ASTRID GÜLDEMANN
MBZ, HOGAAKTIV, HANDWERK
astrid.gueldemann@raz-verlag.de



DIETMAR STIELAU
TOP MAGAZINE
dietmar.stielau@raz-verlag.de



DANIEL ISBRECHT
FRIEDA, VOLLEY MAX
daniel.isbrecht@raz-verlag.de

Druckunterlagen senden Sie bitte an Ihre/n
Ansprechpartner oder an:
Druckunterlagen@raz-verlag.de

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlag



RAZ Verlag und Medien GmbH
Am Borsigturm 15 · 13507 Berlin
Telefon 030 - 43 777 82 -0
Telefax 030 - 43 777 82 -22
E-Mail info@raz-verlag.de
Internet www.raz-verlag.de

Geschäftsführer Tomislav Bucec

INHALT

Über uns	2
Ansprechpersonen	3
Top Magazin Berlin	6
Top Magazin Potsdam/Brandenburg	8
Top Magazin Hamburg	10
Advertorials	12
Top Magazine Online	15
FRIEDA	16
RAZ Magazin	18
Reinickendorfer Allgemeine Zeitung	22
Weddinger Allgemeine Zeitung	26
Handwerk in Berlin	28
MBZ	32
hogaAKTIV	34
Volley MAX	38
Abendmagazine	39

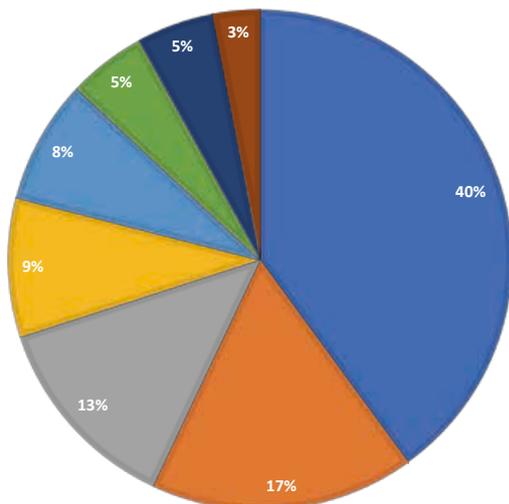


magazin

BERLIN · POTSDAM/BRANDENBURG · HAMBURG

GUTE GRÜNDE FÜR EINE BUCHUNG

- ▶ **Präsentation in einem exklusiven Umfeld**
Ihre Anzeige erreicht die Leser in einer entspannten und konsumfreudigen Atmosphäre.
Die beste Voraussetzung für gute Geschäfte!
- ▶ **„Coffee-Table-Book“-Aufmachung**
Ansprechende Aufmachung und hochwertige Papierqualität übertragen sich auf Ihre Produkte und Dienstleistungen.
- ▶ **Drei Monate Langzeitwerbewirkung und günstiges Preis-Leistungsverhältnis**
Ihre Anzeige wirkt 3 Monate, Ihr Budget wird effizient eingesetzt.
- ▶ **Zielgruppengenaue Vertriebs dort, wo Ihre Interessenten und Kunden sind**
Unser aufwendiges und stets aktualisiertes Vertriebsnetz garantiert, dass Ihre Werbebotschaft dort ankommt, wo es sich für Sie lohnt: zielgruppengerecht und ohne Streuverlust!
- ▶ **über 100.000 Leser je Ausgabe**
Die verbreitete Auflage aus Verkauf und Vertrieb beträgt bis zu 15.000 Exemplare. Dabei wird jedes Exemplar im Durchschnitt von bis zu 5 Personen* gelesen. Über den Vertriebsweg Lesezirkel werden 5.000 bis 8.000 Exemplare der Auflage verteilt. Hier können bis zu 50 Kontakte pro Zeitschrift erreicht werden. Somit können die Top Magazine bis zu 150.000 Leser im Verbreitungsgebiet erreichen.
- ▶ **Vertriebsprüfung jeder Ausgabe**
Im Rahmen einer Vertriebsprüfung werden alle Angaben des Verlags, z. B. über Auflagenhöhe und Verbreitungsgebiete, regelmäßig kontrolliert, angepasst und optimiert.
- ▶ **Zusatznutzen durch exklusive Veranstaltungen**
Ihre Anzeige ist die Eintrittskarte zu wichtigen VIP-Netzwerkveranstaltungen.



Top Magazin-Leser sind zu

55,8 % weiblich 44,2 % männlich

4 % bis 29 Jahre 64 % 30–59 Jahre 32 % über 60 Jahre

61 % der Leser haben weiterführende Schulen besucht, Abitur und / oder Studium

51 % der Leser arbeiten als Beamte, leitende Angestellte oder Selbstständige

33 % der Haushalte der Top Magazin-Leser verfügen über ein durchschnittliches Monatseinkommen von über EUR 5.000,-

55 % der Leser leben im Eigentum (Wohnung/Haus)

23 % der Leser leben in einem Haushalt mit 3 Personen und mehr

55 % der Leser empfehlen das Top Magazin weiter

80 % der Leser lesen die gedruckte Ausgabe

34 % der Leser besuchen regelmäßig das Online-Angebot des Top Magazin

85 % der Leser geben dem Top Magazin die Note 1-2

31 % der Leser nehmen eine Top Magazin-Ausgabe 4 Mal und häufiger in die Hand

** Alle Angaben gemäß der Top Magazin-Leserbefragung 2024 (Werte nach 30 Jahren Markterfahrung)*

- **40%** Lesezirkel
- **17%** gehobener Einzelhandel
- **13%** Postvertrieb, Abonnenten, ausgewählte Kioske
- **9%** First-Class-Hotels, Spitzengastronomie + Szenelokale
- **8%** Golfclubs, Tennisclubs, Sportcenter
- **5%** Arztpraxen, Privatkliniken, Gesundheitseinrichtungen
- **5%** Theater, Opernhäuser, Kultureinrichtungen
- **3%** Rechtsanwälte, Notare, Verbände

20 JAHRE LOLA

1994 bis 2014: 20 Jahre Lola - die Geschichte der Berliner Filmfestspiele

Die Lola-Festspiele sind ein unverzichtbarer Bestandteil der Berliner Kulturlandschaft. In diesem Jahr feiern wir das 20-jährige Jubiläum dieses bedeutenden Ereignisses. Die Lola-Festspiele sind ein unverzichtbarer Bestandteil der Berliner Kulturlandschaft. In diesem Jahr feiern wir das 20-jährige Jubiläum dieses bedeutenden Ereignisses.

Stark für die Gastgeber

Die Gastgeber sind die Stars der Veranstaltung. In diesem Jahr feiern wir das 20-jährige Jubiläum dieses bedeutenden Ereignisses. Die Gastgeber sind die Stars der Veranstaltung. In diesem Jahr feiern wir das 20-jährige Jubiläum dieses bedeutenden Ereignisses.

Außergewöhnliches für's Auge

Paraschwimm-Europameisterin Böttcher bestätigt Top-Form

Die 28-jährige Böttcher ist die erfolgreichste deutsche Paraschwimmerin. Sie hat bei den Europameisterschaften in Spanien vier Goldmedaillen gewonnen. Ihre Form ist weiterhin hervorragend.

Adler im Aufwind

Wieder erstklassig!

Die 10-jährige Adlerin hat bei den Weltmeisterschaften in Mexiko zwei Goldmedaillen gewonnen. Ihre Form ist weiterhin hervorragend.

White Explosion

Das große weiße Fest der Lola-Festspiele

Die White Explosion ist ein unverzichtbarer Bestandteil der Lola-Festspiele. In diesem Jahr feiern wir das 20-jährige Jubiläum dieses bedeutenden Ereignisses. Die White Explosion ist ein unverzichtbarer Bestandteil der Lola-Festspiele. In diesem Jahr feiern wir das 20-jährige Jubiläum dieses bedeutenden Ereignisses.

top magazin BERLIN

Das Hauptstadt-Magazin

people
Berlins Macherinnen
Spitzenfrauen in
Gastronomie und Hotellerie

business
Netzwerk
feiert
Jubiläum
30 Jahre
Berlin Partner

travel
Perle in der Ostsee
Die Sonneninsel Usedom

gourmet
Die wahren Gastgeber
Stefan Elfenbein im Gespräch

top magazin BRANDENBURG POTSDAM

Das Magazin für das ganze Land

sport
Im Erfolgstakt
Potsdamer Vereine

kultur
Im Oscar-Takt
Unser Oscar-Takt
Unser Brandenburger Kopf

reisen
Im Urlaubstakt
Sommerliche See

menschen
Im Zukunftstakt
Brandenburger
Sommerabend

top magazin HAMBURG

Metropolregion

reisen
Kulturelles
Sightseeing
Winterauszeit am Meer

wirtschaft
Hamburgs Spitzen
Hochkarätiges
Netzwerktreffen

kultur
Spendensammeln
per Klick
Channel Aid Konzert
mit Wincent Weiss

menschen
Große
Modeparty
20 Jahre
Ella Deck Couture

top magazin BERLIN

DAS HAUPTSTADT-MAGAZIN

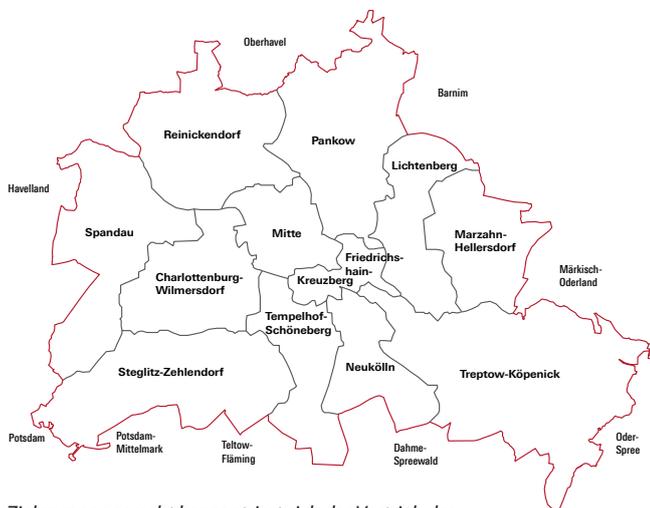


über
150.000
Leser
je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

Das **Top Magazin Berlin** gehört seit über 36 Jahren zu den führenden regionalen Business- und Gesellschaftsmagazinen der Hauptstadtregion und erscheint quartalsweise in einer Auflage von 15.000 Exemplaren.

Das **Top Magazin Berlin** bietet der Leserschaft einen Themenmix aus niveauvollen Beiträgen in den Rubriken Wirtschaft, Mode, Gesundheit, Schönheit, Mobilität, Immobilien, Wohnen, Golf, Gastlichkeit, Kultur, Menschen und Reisen sowie Porträts und einen langfristigen Veranstaltungskalender.



Zielgruppengerecht konzentriert sich der Vertrieb des Top Magazin Berlin auf die konsumfreudigen und kaufkraftstarken Stadtteile und Regionen in Berlin und dem nahen Umland.

Top Magazin Berlin

Das Hauptstadtmagazin

**vierteljährlich – 4 Ausgaben jährlich
über 150.000 Leser je Ausgabe**

Auflage Print 15.000 Exemplare
E-Paper 4.000 Exemplare

Das Top Magazin Berlin richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport, Gesellschaft und informiert viermal jährlich über Berlin und das Umland.

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	4 Mal jährlich	
Auflage	Print	15.000 Exemplare
	E-Paper	4.000 Exemplare
Vertrieb	Der Vertrieb erfolgt in der Hauptstadt Berlin und Teilen von Potsdam und Brandenburg im Lesezirkel, an zahlreichen Auslagestellen, im Postvertrieb und als E-Paper, sowie bei Readly und YUMPU.	
Magazinformat	218 x 300 mm	
Satzspiegel	202 x 284 mm	
Umfang	100-164 Seiten	
Papier	hochwertiges Bilderdruckpapier	
Verarbeitung	Klebebindung	

MEDIABERATUNG

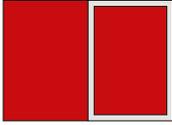
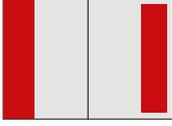
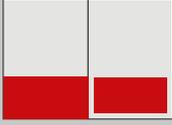
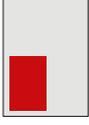
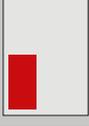
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de
Martina Nellesen	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellesen@raz-verlag.de
Dr. Annett Ullrich	0162 - 107 28 29 annett.ullrich@raz-verlag.de

DRUCKDATEN

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
max. Farbdeckung	CMYK, 300%
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

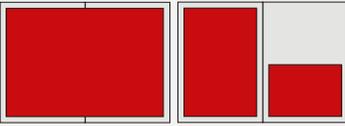
TERMINE 2025 Terminverschiebungen bis zu 7 Tagen vorbehalten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Frühlingsausgabe 2025	19. März 2025	28. Februar 2025	07. März 2025
Sommerausgabe 2025	25. Juni 2025	30. Mai 2025	06. Juni 2025
Herbstaussgabe 2025	24. September 2025	29. August 2025	05. September 2025
Winterausgabe 2025	03. Dezember 2025	14. November 2025	21. November 2025

ANZEIGENFORMATE & PREISE				Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite		2/1 Anschnitt 2/1 Satzspiegel	436 x 300 mm* 420 x 284 mm	4.790,00	5.550,00
1/1 Seite		1/1 Anschnitt 1/1 Satzspiegel	218 x 300 mm* 202 x 284 mm	2.980,00	3.450,00
		U2, U3	218 x 300 mm*	3.820,00	4.450,00
		U4	218 x 300 mm*	4.880,00	5.690,00
1/2 Seite		1/2 quer/Anschnitt 1/2 quer/Satzspiegel	218 x 143 mm* 185 x 135 mm	1.580,00	1.830,00
1/3 Seite		1/3 hoch/Anschnitt 1/3 hoch/Satzspiegel	75 x 300 mm* 67 x 284 mm	1.240,00	1.440,00
1/3 Seite		1/3 quer/Anschnitt 1/3 quer/Satzspiegel	218 x 100 mm* 185 x 92 mm	1.240,00	1.440,00
1/4 Seite		1/4 hoch/Satzspiegel	89 x 135 mm	830,00	960,00
1/6 Seite		1/6 hoch/Satzspiegel	67 x 135 mm	640,00	740,00

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch die Klebebindung)

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS		Direktpreis	Agenturpreis*
	Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Top Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Top Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.	4 Seiten	8.900,00 / 10.450,00
		2 Seiten	4.790,00 / 5.500,00
		1 Seite	2.980,00 / 3.450,00
		1/2 Seite	1.580,00 / 1.830,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*

RABATTE

ab 2 Ausgaben	5%
ab 3 Ausgaben	10%
ab 4 Ausgaben	15%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von	10%
--	------------

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	2.100,00 / 2.450,00
Gewicht bis 30 g, Größe max. 210 x 297 mm. Höhere Gewichte auf Anfrage. Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen		
Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.		

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	3.800,00 / 4.450,00
Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g		

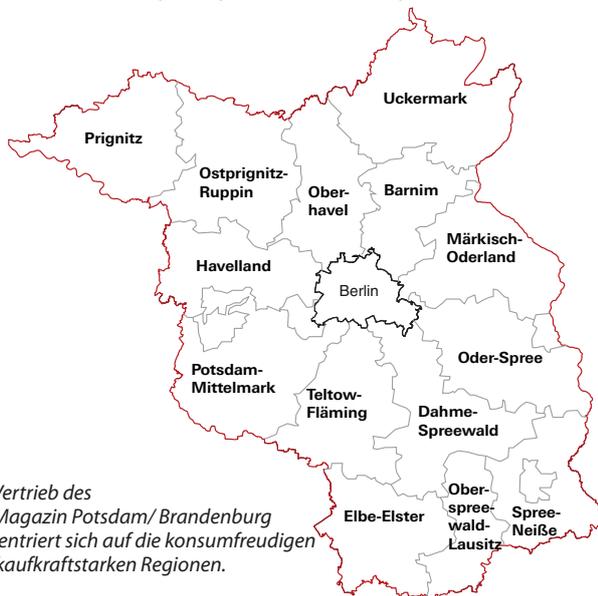


über
120.000
Leser
je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

Das **Top Magazin Potsdam/Brandenburg** gehört seit fast 20 Jahren zu den führenden Business- und Gesellschaftsmagazinen für Top-Entscheider aus der Region und erscheint quartalsweise in einer Auflage von 15.000 Exemplaren.

Das **Top Magazin Potsdam/Brandenburg** bietet Lesern einen Themenmix aus niveaureichen Beiträgen in den Rubriken Wirtschaft, Mode, Gesundheit, Schönheit, Mobilität, Immobilien, Wohnen, Golf, Gastlichkeit, Kultur, Menschen und Reisen sowie Porträts und einen langfristigen Veranstaltungskalender.



Der Vertrieb des Top Magazin Potsdam/ Brandenburg konzentriert sich auf die konsumfreudigen und kaufkraftstarken Regionen.

Top Magazin Potsdam/Brandenburg

Das Magazin fürs ganze Land

vierteljährlich – 4 Ausgaben jährlich
über 120.000 Leser je Ausgabe

Auflage Print 12.000 Exemplare
E-Paper 2.500 Exemplare

Das Top Magazin Potsdam/Brandenburg richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport, Gesellschaft und informiert viermal jährlich über das Land Brandenburg, seine Landeshauptstadt und Regionen.

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	4 Mal jährlich
Auflage	Print 12.000 Exemplare E-Paper 2.500 Exemplare
Vertrieb	Der Vertrieb erfolgt in Potsdam, Brandenburg, in Teilen von Berlin, an Auslagestellen, im Lesezirkel, im Postvertrieb und als E-Paper, sowie bei Readly und YUMPU.
Magazinformat	218 x 300 mm
Satzspiegel	202 x 284 mm
Umfang	100-164 Seiten
Papier	hochwertiges Bilderdruckpapier
Verarbeitung	Klebebindung

MEDIABERATUNG

Dr. Annett Ullrich	0162 - 107 28 29 annett.ullrich@raz-verlag.de
Martina Nellessen	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellessen@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATEN

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
max. Farbdeckung	CMYK, 300 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

TERMINE 2025

Terminverschiebungen bis zu 7 Tagen vorbehalten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Frühlingsausgabe 2025	19. März 2025	28. Februar 2025	07. März 2025
Sommerausgabe 2025	25. Juni 2025	30. Mai 2025	06. Juni 2025
Herbstaussgabe 2025	24. September 2025	29. August 2025	05. September 2025
Winterausgabe 2025	03. Dezember 2025	14. November 2025	21. November 2025



ANZEIGENFORMATE & PREISE				Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite		2/1 Anschnitt 2/1 Satzspiegel	436 x 300 mm* 420 x 284 mm	4.790,00	5.550,00
1/1 Seite		1/1 Anschnitt 1/1 Satzspiegel	218 x 300 mm* 202 x 284 mm	2.980,00	3.450,00
		U2, U3	218 x 300 mm*	3.820,00	4.450,00
		U4	218 x 300 mm*	4.880,00	5.690,00
1/2 Seite		1/2 quer/Anschnitt 1/2 quer/Satzspiegel	218 x 143 mm* 185 x 135 mm	1.580,00	1.830,00
1/3 Seite		1/3 hoch/Anschnitt 1/3 hoch/Satzspiegel	75 x 300 mm* 67 x 284 mm	1.240,00	1.440,00
1/3 Seite		1/3 quer/Anschnitt 1/3 quer/Satzspiegel	218 x 100 mm* 185 x 92 mm	1.240,00	1.440,00
1/4 Seite		1/4 hoch/Satzspiegel	89 x 135 mm	830,00	960,00
1/6 Seite		1/6 hoch/Satzspiegel	67 x 135 mm	640,00	740,00

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch die Klebebindung)

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS		Direktpreis	Agenturpreis*
	4 Seiten	8.900,00	10.450,00
	2 Seiten	4.790,00	5.500,00
	1 Seite	2.980,00	3.450,00
	1/2 Seite	1.580,00	1.830,00

Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Top Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Top Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*

RABATTE

ab 2 Ausgaben	5%
ab 3 Ausgaben	10%
ab 4 Ausgaben	15%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von	10%
--	------------

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	2.100,00 / 2.450,00
Gewicht bis 30 g, Größe max. 210 x 297 mm. Höhere Gewichte auf Anfrage. Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen		
Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.		

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	3.800,00 / 4.450,00
Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g		



über
120.000
 Leser
 je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

Das **Top Magazin Hamburg** gehört seit über 39 Jahren zu den führenden regionalen Business- und Gesellschaftsmagazinen der Hansestadt und erscheint quartalsweise in einer Auflage von 12.000 Exemplaren.

Das **Top Magazin Hamburg** bietet Lesern einen Themenmix aus niveauvollen Beiträgen in den Rubriken Wirtschaft, Mode, Gesundheit, Schönheit, Mobilität, Immobilien, Wohnen, Golf, Gastlichkeit, Kultur, Menschen und Reisen sowie Porträts und einen langfristigen Veranstaltungskalender.



Zielgruppengerecht konzentriert sich der Vertrieb des Top Magazin Hamburg auf die konsumfreudigen und kaufkraftstarken Stadtteile bzw. Regionen in Hamburg und dem nahen Umland.

Top Magazin Hamburg
 Das Magazin der Metropolregion

vierteljährlich – 4 Ausgaben jährlich
über 120.000 Leser je Ausgabe

Auflage Print 12.000 Exemplare
 E-Paper 3.000 Exemplare

Das Top Magazin Hamburg richtet sich an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport, Gesellschaft und informiert viermal jährlich über Hamburg und die Region.

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	4 Mal jährlich
Auflage	Print 12.000 Exemplare E-Paper 3.000 Exemplare
Vertrieb	Der Vertrieb erfolgt in der Großraum Hamburg, im Lesezirkel, an zahlreichen Auslagestellen, im Postvertrieb und als E-Paper, sowie bei Readly und YUMPU.
Magazinformat	218 x 300 mm
Satzspiegel	202 x 284 mm
Umfang	100-164 Seiten
Papier	hochwertiges Bilderdruckpapier
Verarbeitung	Klebebindung

MEDIABERATUNG

Martina Reckermann	030 - 43 777 82 -28 martina.reckermann@raz-verlag.de
Martina Nellesen	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellesen@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATEN

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
max. Farbdeckung	CMYK, 300 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

TERMINE 2025 Terminverschiebungen bis zu 7 Tagen vorbehalten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Frühlingsausgabe 2025	19. März 2025	28. Februar 2025	07. März 2025
Sommerausgabe 2025	25. Juni 2025	30. Mai 2025	06. Juni 2025
Herbstaussgabe 2025	24. September 2025	29. August 2025	05. September 2025
Winterausgabe 2025	03. Dezember 2025	14. November 2025	21. November 2025



ANZEIGENFORMATE & PREISE				Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite		2/1 Anschnitt 2/1 Satzspiegel	436 x 300 mm* 420 x 284 mm	4.790,00	5.550,00
1/1 Seite		1/1 Anschnitt 1/1 Satzspiegel	218 x 300 mm* 202 x 284 mm	2.980,00	3.450,00
		U2, U3	218 x 300 mm*	3.820,00	4.450,00
		U4	218 x 300 mm*	4.880,00	5.690,00
1/2 Seite		1/2 quer/Anschnitt 1/2 quer/Satzspiegel	218 x 143 mm* 185 x 135 mm	1.580,00	1.830,00
1/3 Seite		1/3 hoch/Anschnitt 1/3 hoch/Satzspiegel	75 x 300 mm* 67 x 284 mm	1.240,00	1.440,00
1/3 Seite		1/3 quer/Anschnitt 1/3 quer/Satzspiegel	218 x 100 mm* 185 x 92 mm	1.240,00	1.440,00
1/4 Seite		1/4 hoch/Satzspiegel	89 x 135 mm	830,00	960,00
1/6 Seite		1/6 hoch/Satzspiegel	67 x 135 mm	640,00	740,00

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch die Klebebindung)

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS		Direktpreis	Agenturpreis*	
	Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Top Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Top Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.	4 Seiten	8.900,00	10.450,00
		2 Seiten	4.790,00	5.500,00
		1 Seite	2.980,00	3.450,00
		1/2 Seite	1.580,00	1.830,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*

RABATTE

ab 2 Ausgaben	5%
ab 3 Ausgaben	10%
ab 4 Ausgaben	15%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von	10%
--	------------

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	2.100,00 / 2.450,00
Gewicht bis 30 g, Größe max. 210 x 297 mm. Höhere Gewichte auf Anfrage. Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen		
Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.		

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

Gesamt	Direkt-/Agenturpreis*	3.800,00 / 4.450,00
Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g		

30 Jahre Berlin Partner: Wir gratulieren!

Der Lichtdesigner und Mitbegründer des Festivals of Lights Andreas Böhmler gratuliert dem wichtigsten Netzwerk Berlins, wie er selbst sagt, seit mittlerweile 30 Jahren an.

Mein persönliches Trauma hat die Berliner Weihnachtszeit schon zu einem verschmerzten Anblick „im Inneren“ gemacht. Die Brandung der Weihnachtszeit, das Gedenken an die Opfer, das Europa-Geschehen und das Experimentieren mit der Objektivität der Kamera. Fast alle ist möglich, weil es eine Präsentation, wie die Stille oder die Leuchte der Berlin Partner zu feiern oder nicht. Ich bin immer noch der Segelmann der Berliner Partner, die die Berlin Partner leuchten lassen.

Die Weihnachtsbeleuchtung ist mit zahlreichen Elementen in Berlin und Brandenburg einer der Höhepunkte im Lichtjahr. Dabei gibt es Projekte mit Tradition, wie die Weihnachtsbeleuchtung auf dem Kurfürstendamm, die Weihnachtsmärkte am Potsdamer Platz oder der Röhre 'Unter den Linden' und viele andere.

Mit dem Veranstaltungsfestivals of Lights werden die Berliner Weihnachtsbeleuchtung sowie international aktuell in Christian Grottel, z. B. in Paris, London, Istanbul und Berlin. Die Weihnachtsbeleuchtung ist ein Gruppenfoto, das die Berliner Weihnachtsbeleuchtung in der Hauptstadt Berlin zeigt und das Lichtdesigner sowie Installationen verbindet.

Als Berlin Partner der DEAG repräsentiert Andreas Böhmler die Berliner Weihnachtsbeleuchtung und die Berliner Weihnachtsbeleuchtung. Die Berliner Weihnachtsbeleuchtung ist ein Gruppenfoto, das die Berliner Weihnachtsbeleuchtung in der Hauptstadt Berlin zeigt und das Lichtdesigner sowie Installationen verbindet.

Andreas Böhmler ist als assistierender Netzwerker und langjähriger Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie. Er ist der Hauptverantwortliche für die Berliner Weihnachtsbeleuchtung und die Berliner Weihnachtsbeleuchtung. Die Berliner Weihnachtsbeleuchtung ist ein Gruppenfoto, das die Berliner Weihnachtsbeleuchtung in der Hauptstadt Berlin zeigt und das Lichtdesigner sowie Installationen verbindet.



Schnell und unkompliziert

Die Friedhofskirche ist die Heimat des Vernetztes Vernetztes, einer Institution, die für einen innovativen Ansatz in der internationalen Veranstaltungsbereich ist. Unter der Führung von Dr. Hamidreza Mahboobi ist das Zentrum betrieblieh und darüber hinaus bekannt. Aus diesem Grund war die Frage der Anwaltschaft meines Vertrauens, sich die Entscheidung getroffen habe, mich über eine Beratung zu informieren und ggf. durchzuführen zu lassen.

Mit dem Fallbericht geht es hier um die Friedhofskirche, die die Heimat des Vernetztes Vernetztes, einer Institution, die für einen innovativen Ansatz in der internationalen Veranstaltungsbereich ist. Unter der Führung von Dr. Hamidreza Mahboobi ist das Zentrum betrieblieh und darüber hinaus bekannt. Aus diesem Grund war die Frage der Anwaltschaft meines Vertrauens, sich die Entscheidung getroffen habe, mich über eine Beratung zu informieren und ggf. durchzuführen zu lassen.

Ich bin überfordert und mache einen Termin fest. An diesem Tag waren es Capriccio und ein Takt in der Vorbereitung. Ich bin überfordert und mache einen Termin fest. An diesem Tag waren es Capriccio und ein Takt in der Vorbereitung. Ich bin überfordert und mache einen Termin fest. An diesem Tag waren es Capriccio und ein Takt in der Vorbereitung.

Ich bin überfordert und mache einen Termin fest. An diesem Tag waren es Capriccio und ein Takt in der Vorbereitung. Ich bin überfordert und mache einen Termin fest. An diesem Tag waren es Capriccio und ein Takt in der Vorbereitung. Ich bin überfordert und mache einen Termin fest. An diesem Tag waren es Capriccio und ein Takt in der Vorbereitung.

Ich bin überfordert und mache einen Termin fest. An diesem Tag waren es Capriccio und ein Takt in der Vorbereitung. Ich bin überfordert und mache einen Termin fest. An diesem Tag waren es Capriccio und ein Takt in der Vorbereitung. Ich bin überfordert und mache einen Termin fest. An diesem Tag waren es Capriccio und ein Takt in der Vorbereitung.

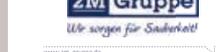
Gebäudereinigung mit Robotik, KI und Umweltorientierung

Die 2M Gruppe GmbH ist ein Meisterbetrieb des Gebäudereiniger-Handwerks. Die Familiengeführte Unternehmen, gegründet 2002 in Potsdam, steht für Qualität, Nachhaltigkeit und Mitarbeiterorientierung.

Das Ziel ist die 2M-Gruppe auf die Umstellung und die Ökonomie und Nachhaltigkeit. Durch die Umstellung der 2M-Gruppe auf die Umstellung und die Ökonomie und Nachhaltigkeit. Durch die Umstellung der 2M-Gruppe auf die Umstellung und die Ökonomie und Nachhaltigkeit.

Mit dem Einsatz von Robotik und KI wird die 2M-Gruppe des Arbeitnehmers entgegen und schaffte gute Arbeitsbedingungen. Die 2M-Gruppe des Arbeitnehmers entgegen und schaffte gute Arbeitsbedingungen. Die 2M-Gruppe des Arbeitnehmers entgegen und schaffte gute Arbeitsbedingungen.

Darüber hinaus hat die 2M-Gruppe des Arbeitnehmers entgegen und schaffte gute Arbeitsbedingungen. Die 2M-Gruppe des Arbeitnehmers entgegen und schaffte gute Arbeitsbedingungen. Die 2M-Gruppe des Arbeitnehmers entgegen und schaffte gute Arbeitsbedingungen.



ADVERTORIAL

Ein Advertorial ist eine Kombination aus Werbung („advertisement“) und redaktionellem Inhalt („editorial“). Es handelt sich um eine bezahlte Anzeige, die wie ein redaktioneller Artikel gestaltet ist. Sie wird dezent als Anzeige gekennzeichnet.

GUTE GRÜNDE

Informationsvermittlung: Bietet detaillierte Informationen über ein Produkt oder eine Dienstleistung in einem redaktionellen Format.

Glaubwürdigkeit: Erhöht die Glaubwürdigkeit der Werbung, da es wie ein normaler Artikel erscheint und oft in etablierten Medien veröffentlicht wird.

Markenbildung: Unterstützt die Markenbildung durch nützliche und relevante Inhalte für die Zielgruppe.

Nachhaltigkeit im Meeting

Der Marketing Club Berlin ist Botschafter, Impulsgeber und erster Antrittspartner für das Thema Marketing in allen Branchen und all seinen Facetten.

Als berufliche Plattform stellen wir für fachlichen und inspirierenden Wissensaustausch über innovative Marketingthemen und Trends. Durch Veranstaltungen, Webinare, Podcasts und Workshops unterstützen wir Sie bei Ihren Marketing- und Businesszielen. Mit einem Ziel: Marketing und Berlin weiter voranzubringen.



In einer unserer letzten Veranstaltungen widmeten wir uns dem Thema Nachhaltigkeit im Marketing und in der Kommunikation. Die Veranstaltung wurde von der Nachhaltigkeit im Marketing und in der Kommunikation.

Die Veranstaltung wurde von der Nachhaltigkeit im Marketing und in der Kommunikation. Die Veranstaltung wurde von der Nachhaltigkeit im Marketing und in der Kommunikation.

Mitglied im MCB, ist von Holly, Geschäftsführerin der Nachhaltigkeit im Marketing und in der Kommunikation. Die Veranstaltung wurde von der Nachhaltigkeit im Marketing und in der Kommunikation.

Mitglied im MCB, ist von Holly, Geschäftsführerin der Nachhaltigkeit im Marketing und in der Kommunikation. Die Veranstaltung wurde von der Nachhaltigkeit im Marketing und in der Kommunikation.

Wir sind stolz, als Marketing Club Berlin die fachliche Plattform für den Austausch im Thema Nachhaltigkeit, aber auch in anderen wichtigen Themen zu sein, und freuen uns, wenn Sie das nächste Mal auch dabei sind.

Wir sind stolz, als Marketing Club Berlin die fachliche Plattform für den Austausch im Thema Nachhaltigkeit, aber auch in anderen wichtigen Themen zu sein, und freuen uns, wenn Sie das nächste Mal auch dabei sind.

Familienunternehmen RFT Kabel

„Erfolgreich sein und Gutes tun, gehört für uns zusammen.“

Der brandenburgische Metallbetriebe RFT Kabel feiert sein 30-jähriges Bestehen mit einer besonderen Aktion. Für jedes Jahr der Firmengeschichte unterstützt das Unternehmen ein soziales Projekt. Dreifach gemeinnützige Vereine oder Initiativen aus dem RFT-Kabel-Vertriebsgebiet erhalten eine Spende, Bewerbungen sind noch möglich.

Die Jubiläumskommunikation erfolgt auf große Resonanz. Bereits über einhundert Spenden wurden über den RFT-Kabel-Vertriebsweg gesammelt. Die Jubiläumskommunikation erfolgt auf große Resonanz. Bereits über einhundert Spenden wurden über den RFT-Kabel-Vertriebsweg gesammelt.

Märchenhafte Weihnachtszeit in Cella



Am Ende November hat die Christkindl-Liebkäher nach Cella zu einem legendären Weihnachtsmarkt der brandenburgischen Art. Wenn der Duft von gebranntem Mandelbrot, Crêpes und Glühwein in der Luft über der festlich beleuchteten Altstadt liegt, ist es ein unverloren so weit: Der Cella Weihnachtsmarkt.

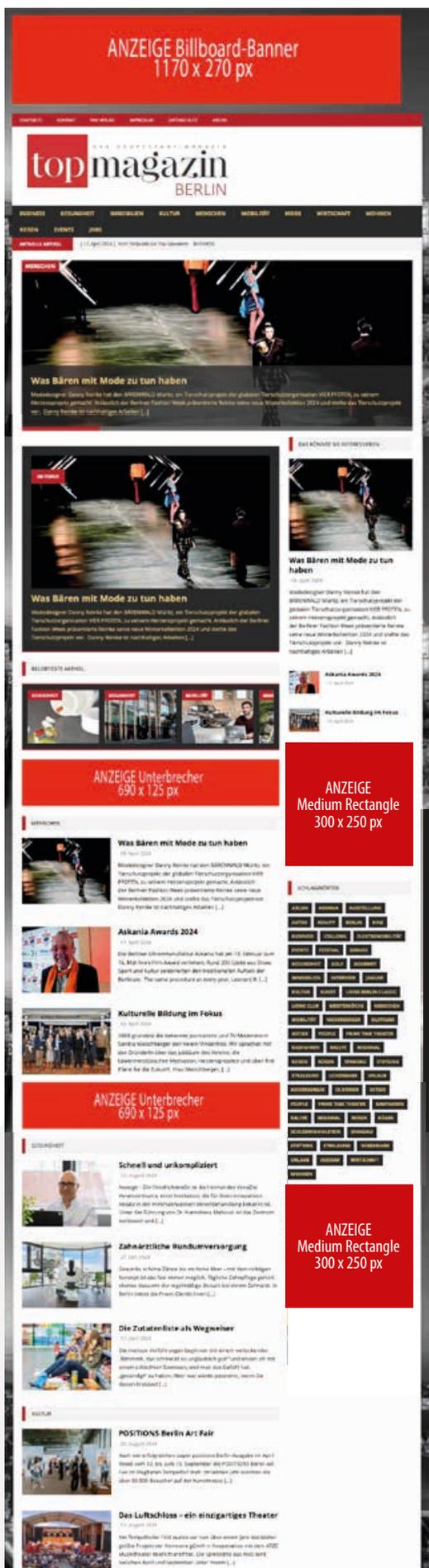
Vom 20. November bis zum 20. Dezember findet der Cella Weihnachtsmarkt statt. Der Cella Weihnachtsmarkt ist ein unverloren so weit: Der Cella Weihnachtsmarkt.

Als ein nicht so sehr junges, bunt gemischtes Märchenmärchen und Märchenmärchen. Der Cella Weihnachtsmarkt ist ein unverloren so weit: Der Cella Weihnachtsmarkt.



top magazin

ONLINE



BILLBOARD BANNER

	Direktpreis	Agenturpreis*
Billboard Banner für 1 Monat	400,00	470,00
Verlängerung Billboard Banner pro weiterem Monat	300,00	350,00
Format	1170 x 270 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, ganz oben über dem Logo und der Navigation, ist als erstes sichtbar und auf allen Unterseiten zu sehen	
Einsatz	als Slider mit max. 3 Anzeigen im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

UNTERBRECHER

	Direktpreis	Agenturpreis*
Unterbrecher über Rubrik für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Unterbrecher pro weiterem Monat	200,00	235,00
Format	690 x 125 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, über einer Rubrik	
Einsatz	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
Laufzeit	mindestens 1 Monat	

MEDIUM RECTANGLE

	Direktpreis	Agenturpreis*
Medium Rectangle Startseite für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
Medium Rectangle Beitragsseiten für 1 Monat	250,00	290,00
Verlängerung Medium Rectangle um 1 Monat	200,00	235,00
Format	300 x 250 Pixel	
Dateiformat	JPG, PNG, GIF mit mind. 72 dpi Auflösung	
Ort	Startseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle	
Einsatz	Beitragsseite, im Seitenstreifen an beliebiger Stelle	
Laufzeit	einzeln oder als Slider mit max. 3 Kunden im Wechsel	
	mindestens 1 Monat	

PR-BEITRÄGE

	Direktpreis	Agenturpreis*
PR-Beiträge aus Printmedium für 3 Monate	350,00	410,00
PR-Beiträge nur online für 3 Monate	600,00	700,00
PR-Beiträge werden ganz normal im Beitragsfluss der gewünschten Rubrik eingestellt. Sie werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet.		

INSTAGRAM

	Direktpreis	Agenturpreis*
Post	70,00	85,00
Story	90,00	120,00
Im Instagram-Kanal des gewählten Top Magazins wird ein Post oder eine Story eingestellt, die den Inhalt und das Bildmaterial des Kunden zeigt. Alle Banner können zur Webseite des Kunden oder einer beliebigen Landingpage verlinkt werden.		

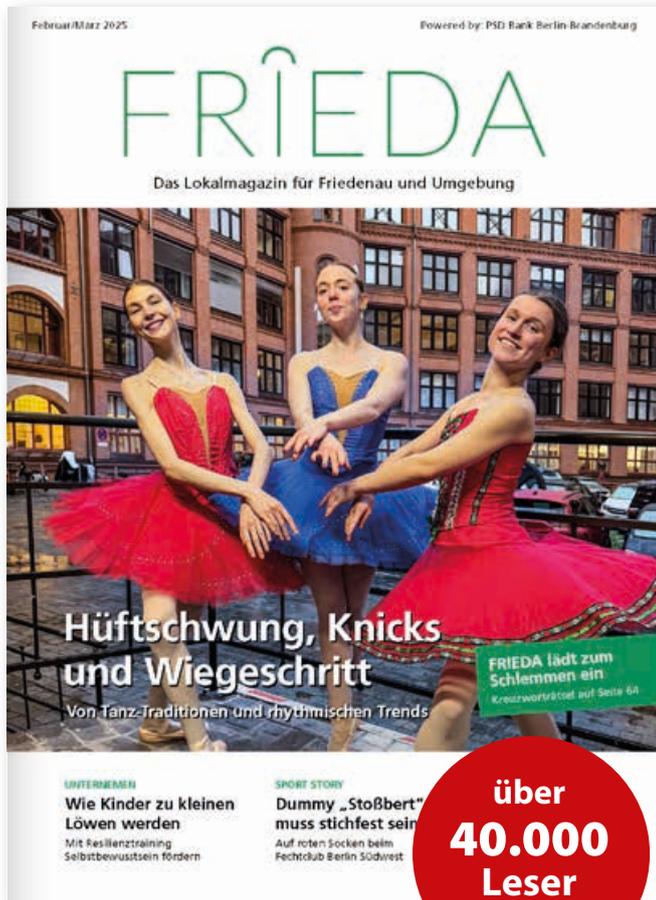
DATENANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail an anzeigen@raz-verlag.de

GESTALTUNG IHRER ANZEIGE

Wir übernehmen gern für Sie die Gestaltung Ihrer Anzeige. Die Abrechnung erfolgt nach Aufwand.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-verlag.de/agb



FRIEDA – Das Lokalmagazin für Friedenau und Umgebung

FRIEDA ist das Lokalmagazin für Friedenau und Umgebung und bietet alle zwei Monate bildstark und mit hintergründigen Reportagen und ansprechenden Nachrichten Einblick ins örtliche Geschehen. FRIEDA berichtet über die faszinierenden Facetten des Kiezes, über engagierte Menschen, wegweisende Projekte, historische wie zukunftssträchtige Unternehmungen, interessante Veranstaltungen, gibt wertvolle Tipps und Serviceinfos ... kurz: FRIEDA bietet die Extraportion authentischer Lokalinfos mit dem gewissen Etwas!

In einer **Auflage von bis zu 15.000 Exemplaren** bekommen die Friedenauer und ihre Nachbarn aus Teilen der Bezirke Tempelhof-Schöneberg, Charlottenburg-Wilmersdorf und Steglitz-Zehlendorf das hochwertige Medium über ein engmaschiges Netz für sie gut und schnell zu erreichender Auslagestellen. So erfahren sie bequem frei Haus all das, was ihre Gegend so lebendig, einzigartig, liebenswert macht und was es hier alles zu erleben gibt. Die gezielte Abholung verhindert Streuverluste und sorgt für eine Leserschaft, die willens ist sich intensiv mit dem Magazin und all seinen Inhalten zu beschäftigen.

Seien auch Sie jetzt Teil dieses abwechslungsreichen Magazins mit dem besonderen Flair und nutzen Sie die Gelegenheit, sich und Ihr Angebot der vielseitig interessierten und kaufkräftigen Zielgruppe zu präsentieren! Der RAZ Verlag bietet Ihnen diverse Varianten und natürlich die persönliche Unterstützung für die optimale Inszenierung Ihrer attraktiven Anzeige.

Wir freuen uns auf Sie!

FRIEDA

FRIEDA

Das Lokalmagazin für Friedenau und Umgebung

**zweimonatlich – 6 Ausgaben jährlich
über 40.000 Leser je Ausgabe**

Auflage 15.000 Exemplare

Das Lokalmagazin FRIEDA erscheint alle zwei Monate in Kooperation des RAZ Verlags und der PSD Bank Berlin-Brandenburg.

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	alle 2 Monate, 6 Hefte in 2025
Vertrieb	an bis zu 100 Auslagestellen in Friedenau und Umgebung und im Lesezirkel
Heftformat	DIN A4 hoch 210 x 297 mm
Satzspiegel	184 x 262 mm
Umfang	52-68 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Rollenoffsetdruck
Papier	Umschlag: 170 g/qm Bilderdruck matt Inhalt: 90 g/qm Bilderdruck matt
Verarbeitung	2-Klammer-Rückstichheftung
Anzeigenschluss	siehe Terminplan
Druckunterlagen	siehe Terminplan

MEDIABERATUNG

Michaela Böger	030 - 43 777 82-23 • 0162 - 20 60 737 michaela.boeger@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
Farbmodus	CMYK
max. Farbdeckung	300 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	mind. 300 dpi, bei Strich als TIFF mit mind. 1.270 dpi, bitte Linienstärke von 0,25 pt nicht unterschreiten
Offene Dateien	bitte die Bilddateien und Schriften mitliefern oder in Pfade umwandeln

TERMINE 2025

Ausgabe	Monate	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/25	Februar/März	07	13. Februar 2025	27. Januar 2025	3. Februar 2025
02/25	April/Mai	15	10. April 2025	24. März 2025	31. März 2025
03/25	Juni/Juli	24	12. Juni 2025	22. Mai 2025	30. Mai 2025
04/25	August/September	33	14. August 2025	28. Juli 2025	4. August 2025
05/25	Oktober/November	41	02. Oktober 2025	15. September 2025	22. September 2025
06/25	Dezember/Januar	49	04. Dezember 2025	17. November 2025	24. November 2025

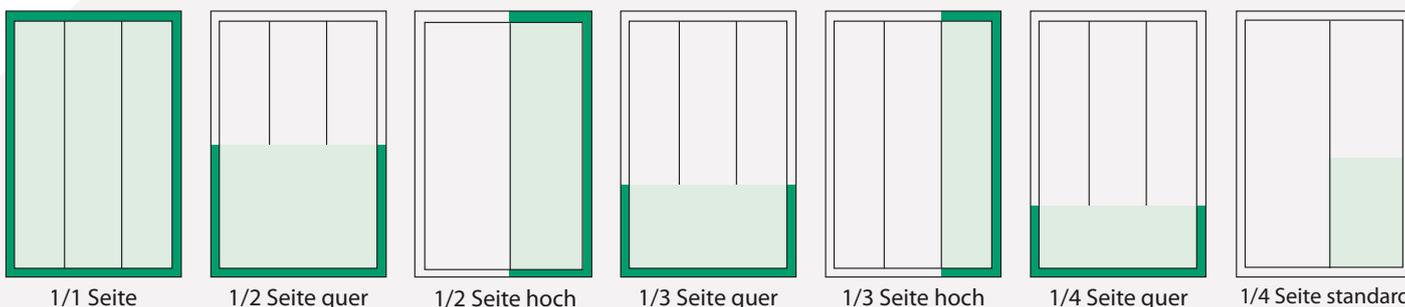
ANZEIGENFORMATE & PREISE 2025

bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt einplanen

Format	Satzspiegel B x H in mm	im Anschnitt B x H in mm	Direktpreis	Agenturpreis*
1/1 Seite	184 x 262	210 x 297	1.200,00	1.410,00
2+3. Umschlagsseite		210 x 297	1.700,00	2.000,00
1/2 Seite quer	184 x 129	210 x 145	680,00	800,00
1/2 Seite hoch	89 x 262	105 x 297	680,00	800,00
1/3 hoch auf Seite 3	58 x 262	72 x 297	650,00	760,00
1/3 Seite quer	184 x 84	210 x 100	490,00	575,00
1/3 Seite hoch	58 x 262	72 x 297	490,00	575,00
1/4 Seite quer	184 x 64	210 x 72	390,00	455,00
1/4 Seite standard	89 x 129	-	390,00	455,00
1/6 Seite einspaltig	58 x 129	-	290,00	340,00
1/6 Seite zweispaltig	121 x 62	-	290,00	340,00
1/8 Seite standard	89 x 63	-	230,00	270,00
1/12 einspaltig	58 x 62	-	150,00	175,00
1/9 einspaltig (Termine**)	58 x 85	-	150,00	175,00
1/18 einspaltig (Termine**)	27 x 85	-	80,00	93,00

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer.

*Für Agenturen gelten die Agenturpreise abzgl. 15% AE. **Formate sind ausschließlich für Veranstaltungen im Marktplatz vorgesehen.



BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER

auf Anfrage

RABATTE

2 Anzeigen	10%
4 Anzeigen	15%
6 Anzeigen	20%
Stellenangebote und -gesuche	20%
Kultur- & Vereinsanzeigen	30%



**über
60.000
Leser
je Ausgabe**

Lokalmagazin mit „ErleSnis“-Charakter

Im **RAZ Magazin – dem Magazin für Reinickendorf und Umgebung** – wird Lokaljournalismus großgeschrieben! Mit viel Leidenschaft macht das Team des RAZ Verlags jede einzelne Seite zum authentischen, interessanten und unterhaltsamen „ErleSnis“. Jahrelange Erfahrung mit relevanten, bewegenden lokalen Themen sowie eine sehr gute Kenntnis der Zielgruppe(n) kommen der Redaktion dabei ebenso zugute wie ein breites und diverses Netzwerk vor Ort.

Themenvielfalt von Ausflugstipp bis Zeitreise

Jede Ausgabe des RAZ Magazins bietet ein facettenreich, hintergründig und bildstark aufbereitetes Titelthema. Rubriken wie Wirtschaft, Politik, Kultur, Familie und Soziales beleuchten aktuelle Geschehnisse in der Region. Die bunten Panorama-Seiten runden das RAZ Magazin ebenso ab wie die „Zeitreise“ in die Vergangenheit, die Veranstaltungs- und Ausflugstipps oder die Rätselserie, die als beliebte Ergänzungen die Verweildauer steigern.

Ausrichtung auf attraktive und interessierte Zielgruppen

Durch seine Vielfalt, attraktive Optik und qualitätsvolle Haptik spricht das RAZ Magazin eine breite Leserschaft ab 25 Jahren an. An bis zu 200 Auslagestellen holen die Leser und Leserinnen sich das RAZ Magazin kostenlos ab. Damit entstehen keine Streuverluste; nur wirklich Interessierte erhalten eine Ausgabe. Unser Anzeigen-Team berät Sie gern zu den unterschiedlichen Optionen Ihrer Präsentation und dazu, wie Sie zielgerichtet und wirksam auf Ihr Angebot aufmerksam machen können.

Wir freuen uns auf Sie!



RAZ Magazin
*Das Lokalmagazin für
 Reinickendorf und Umgebung*
**zweimonatlich – 6 Ausgaben jährlich
 über 60.000 Leser je Ausgabe**
Auflage Print 20.000 Exemplare
 E-Paper 2.500 Exemplare



HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	zweimonatlich, 6 Ausgaben in 2025
Verteilung	Reinickendorf, Glienicke/Nordbahn Hohen Neuendorf sowie Teile des Weddings und als E-Paper
Heftformat	DIN A4 hoch 210 x 297 mm
Satzspiegel	184 x 260 mm
Umfang	52-100 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Rollenoffsetdruck
Papier	Bilderdruckpapier LWC
Verarbeitung	2-Klammer-Rückstichheftung

MEDIABERATUNG

Falko Hoffmann	030 - 43 777 82 -21 • 0151- 64 43 21 19 falko.hoffmann@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 2 55 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
max. Farbdeckung	CMYK, 300 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

TERMINE 2025

Ausgabe	Monate	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/25	Februar/März	07	Do, 20.02.25	Do, 06.02.25	Mo, 10.02.25
02/25	April/Mai	16	Do, 17.04.25	Do, 03.04.25	Mo, 07.04.25
03/25	Juni/Juli	25	Do, 19.06.25	Do, 05.06.25	Mo, 09.06.25
04/25	August/September	34	Do, 21.08.25	Do, 07.08.25	Mo, 11.08.25
05/25	Oktober/November	42	Do, 16.10.25	Do, 02.10.25	Mo, 06.10.25
06/25	Dezember/Januar	49	Do, 04.12.25	Do, 20.11.25	Mo, 24.11.25

ONLINE-WERBUNG AUF WWW.RAZ-ZEITUNG.DE

Billboard Banner (auf allen Seiten oben über dem Header)

Format: 1170 x 270 px	
2 Wochen	250,00
Folgewoche	100,00

Unterbrecher (zwischen den Beiträgen auf der Startseite)

Format: 690 x 125 px	
2 Wochen	200,00
Folgewoche	80,00

Medium Rectangle (im rechten Seitenstreifen)

Format: 300 x 250 px	
Platzierung: Startseite	
2 Wochen	200,00
Folgewoche	80,00
Platzierung: Beitragsseiten	
2 Wochen	150,00
Folgewoche	60,00

Spezifikationen

Die Banner werden mit max. 2 anderen Bannern im Wechsel gezeigt.

Reinickendorfer Allgemeine Zeitung

RAZ. Ein Begriff. Zwei Medien.

RAZ MAGAZIN

Heimatkundliche Zeitschrift für die Region Berlin-Brandenburg

Beiträge



Klinik gesund – Standort tot
 Das Krankenhaus in Hennigsdorf soll geschlossen werden. Dagegen demonstrieren gut 2.000 Menschen.



Vom Tod der Nacht
 Unsere Kolonnen von Mägen von Dönn, zum Thema Bekleidung

Neuere Beiträge



Kühe | Sonntags | Familie
 Frauen in Ost und West
 Ausstellung erinnert sich: „Frauen im getriebenen Deutschland“

Dateiformat
Anlieferung

JPG, PNG mit mind. 72 dpi Auflösung
per E-Mail an Anzeigen@raz-verlag.de

ANZEIGENFORMATE TEXTTEIL alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer				Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite		2/1 Anschnitt 2/1 Satzspiegel	420 x 297 mm* 390 x 260 mm	3.300,00	3.880,00
1/1 Seite		1/1 Anschnitt 1/1 Satzspiegel	210 x 297 mm* 184 x 260 mm	1.950,00	2.290,00
		U2, U3	210 x 297 mm*	2.300,00	2.700,00
		U4	210 x 297 mm*	2.800,00	3.290,00
2/3 Seite		2/3 hoch/Anschnitt 2/3 hoch/Satzspiegel	151 x 297 mm* 136 x 260 mm	1.500,00	1.760,00
1/2 Seite		1/2 quer/Anschnitt	210 x 143 mm*	1.100,00	1.290,00
		1/2 quer/Satzspiegel	184 x 128 mm		
		1/2 hoch/Anschnitt	104 x 297 mm*		
		1/2 hoch/Satzspiegel	89 x 260 mm		
1/3 Seite		1/3 quer/Anschnitt	210 x 99 mm*	800,00	940,00
		1/3 quer/Satzspiegel	184 x 84 mm		
		1/3 hoch/Anschnitt	73 x 297 mm*		
		1/3 hoch/Satzspiegel	58 x 260 mm		
1/4 Seite		1/4 hoch/Satzspiegel	89 x 128 mm	640,00	750,00
		1/4 quer/Satzspiegel	184 x 62 mm		

*) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS			Direktpreis	Agenturpreis*
	Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.	1 Seite	1.900,00	2.200,00
		1/2 Seite	1.100,00	1.290,00
		2 Seiten	3.300,00	3.880,00
		4 Seiten	5.500,00	6.450,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

*Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.

ANZEIGENFORMATE TERMINE & MARKTPLATZ				Direktpreis	Agenturpreis*
1/9 Seite		1/9 Satzspiegel	58 x 83 mm	220,00	250,00
1/18 Seite		1/18 Satzspiegel	58 x 39 mm	120,00	140,00
1/3 Seite		1/3 hoch Satzspiegel	58 x 260 mm	650,00	760,00
Rätselformat		in der Rätselformat	54 x 75 mm	300,00	350,00

RABATTE	
2 Anzeigen	10%
4 Anzeigen	15%
6 Anzeigen	20%
Stellenangebote und -gesuche	20%
Kultur- & Vereinsanzeigen (nur in Termine & Marktplatz)	30%

ZUSCHLÄGE	
Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Aufschlag von	10%

GESTALTUNG IHRER ANZEIGE
Wir übernehmen gern für Sie die Gestaltung Ihrer Druckvorlage. Die Abrechnung erfolgt nach Absprache/Aufwand.

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar
Gesamtauflage Direkt-/Agenturpreis **1.800,00 / 2.110,00**
Gewicht bis 30 g, Größe: min. 95 x 148 mm, max. 195 x 270 mm

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar
Gesamtauflage Direkt-/Agenturpreis **2.200,00 / 2.590,00**
Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g

BEIKLEBER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar
bis 10 g Direkt-/Agenturpreis **3.200,00 / 3.760,00**
Preis beinhaltet eine 1/1 Seite Anzeige als Trägeranzeige.
Größe Beikleber: min. 105 x 148 mm, max. 148 x 210 mm
Anlieferung muss bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen erfolgen.



Reinickendorfer Allgemeine Zeitung

Reinickendorfer Allgemeine Zeitung
Lokalzeitung für Reinickendorf

jeden zweiten & letzten Donnerstag im Monat
über 120.000 Leser je Ausgabe

Auflage 50.000 Exemplare

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	14-täglich
Erscheinungstag	zweiter + letzter Donnerstag im Monat
Vertrieb	an bis zu 350 Auslagestellen in Reinickendorf und Umgebung
Heftformat	255 x 350 mm halbrheinisch
Satzspiegel	226 x 325 mm, 5 Spalten à 42 mm
Spaltenbreite	1-spaltig 42 mm 4-spaltig 180 mm 2-spaltig 88 mm 5-spaltig 226 mm 3-spaltig 134 mm
Umfang	16-48 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Rollenoffsetdruck
Papier	hochwertiges Zeitungspapier
Verarbeitung	2-Klammer-Rotationsheftung
Anzeigenschluss	donnerstags vor Erscheinen, 12 Uhr
Druckunterlagen	freitags vor Erscheinen, 12 Uhr

MEDIABERATUNG

Falko Hoffmann	030 - 43 777 82 -21 • 0151- 64 43 21 19 falko.hoffmann@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat	PDF/X-3:2002, Kompatibilität: Acrobat 4.0 / PDF-Standard 1.3 andere Formate nach Absprache
Farbmodus	CMYK, max. Farbdeckung 200 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck ISO
Druckprofil	IFRA_Newspaper_26_RP55g_v8
Raster	70er Raster
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

IHRE LOKALZEITUNG FÜR REINICKENDORF

Präsentieren Sie Ihr Geschäft oder Ihre Dienstleistung inmitten eines abwechslungsreichen Themenmixes lokaler Berichterstattung. **14-täglich erwarten unsere bis zu 120.000 Leser** die inzwischen etablierte und nachgefragte RAZ. Sie ist für die Leser kostenlos. Nutzen Sie dies für Ihren Auftritt, und platzieren Sie Ihr Angebot für eine interessierte Zielgruppe ganz direkt im lokalen Umfeld.

+120.000 Leser mit jeder Ausgabe
50.000 verteilte Exemplare alle 14 Tage
rund 350 Auslagestellen der RAZ im Bezirk

Mit einer Auflage von **50.000 Exemplaren** ist die RAZ an rund 350 ausgesuchten Auslagestellen kostenlos erhältlich. Jeweils an jedem zweiten und letzten Donnerstag im Monat liegt die RAZ bei öffentlichen Stellen wie Bibliotheken, kulturellen Einrichtungen oder dem Bezirksamt sowie an zahlreichen anderen Vertriebsorten wie **Supermärkten, Apotheken und Fachgeschäften** flächendeckend aus.

Wir verzichten ganz bewusst auf eine Verteilung in die Briefkästen, um wirklich die Leser zu erreichen, die sich aktiv für die Zeitung entscheiden.

Erreichen Sie Ihre Kundschaft vor Ort!
Direkt und ohne Streuverluste!

Unterschiedlichste Möglichkeiten bieten Ihnen optimale Voraussetzungen, um Ihr Angebot zielgerichtet und effektiv zu platzieren. **Unsere Medienberater unterstützen Sie gern.**

Wir freuen uns auf Sie!

TERMINE 2025

Ausgabe Heft	Erscheinungsmonat	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Sonderthema
01/25	Januar	03	Do, 16.01.25	Do, 09.01.25	Fr, 10.01.25	
02/25	Januar	05	Do, 30.01.25	Do, 23.01.25	Fr, 24.01.25	
03/25	Februar	07	Do, 13.02.25	Do, 06.02.25	Fr, 07.02.25	
04/25	Februar	09	Do, 27.02.25	Do, 20.02.25	Fr, 21.02.25	Bildung & Beruf
05/25	März	11	Do, 13.03.25	Do, 06.03.25	Fr, 07.03.25	
06/25	März	13	Do, 27.03.25	Do, 20.03.25	Fr, 21.03.25	
07/25	April	15	Do, 10.04.25	Do, 03.04.25	Fr, 04.04.25	
08/25	April	17	Do, 24.04.25	Do, 17.04.25	Fr, 18.04.25	
09/25	Mai	19	Do, 08.05.25	Do, 01.05.25	Fr, 02.05.25	
10/25	Mai	21	Do, 22.05.25	Do, 15.05.25	Do, 15.05.25	
11/25	Juni	24	Do, 12.06.25	Do, 05.06.25	Do, 05.06.25	
12/25	Juni	26	Do, 26.06.25	Do, 19.06.25	Fr, 20.06.25	
13/25	Juli	28	Do, 10.07.25	Do, 03.07.25	Fr, 04.07.25	
14/25	Juli	31	Do, 31.07.25	Do, 24.07.25	Fr, 25.07.25	
15/25	August	33	Do, 14.08.25	Do, 07.08.25	Fr, 08.08.25	
16/25	August	35	Do, 28.08.25	Do, 21.08.25	Fr, 22.08.25	Bildung & Beruf
17/25	September	37	Do, 11.09.25	Do, 04.09.25	Fr, 05.09.25	
18/25	September	39	Do, 25.09.25	Do, 18.09.25	Fr, 19.09.25	
19/25	Oktober	41	Do, 09.10.25	Do, 02.10.25	Fr, 03.10.25	
20/25	Oktober	44	Do, 30.10.25	Do, 23.10.25	Fr, 24.10.25	
21/25	November	46	Do, 13.11.25	Do, 06.11.25	Fr, 07.11.25	
22/25	November	48	Do, 27.11.25	Do, 20.11.25	Fr, 21.11.25	
23/25	Dezember	50	Do, 11.12.25	Do, 04.12.25	Fr, 05.12.25	Weihnachten
24/25	Dezember	51	Do, 18.12.25	Do, 11.12.25	Fr, 12.12.25	Weihnachtsspecial

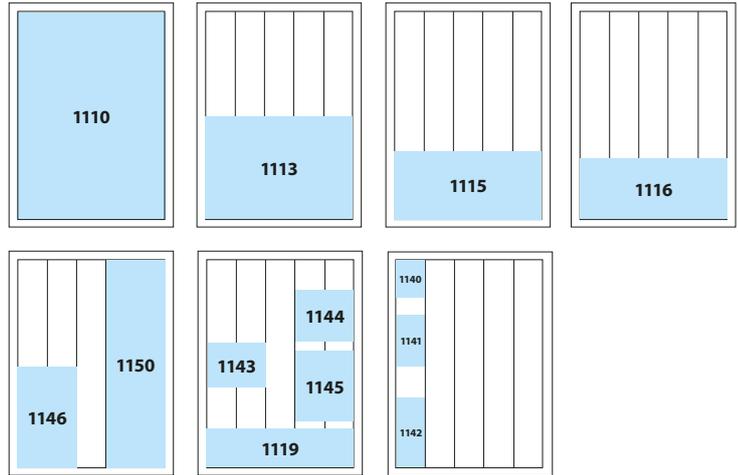
FAKTEN ÜBER DIE RAZ-LESERSCHAFT

- 97%** lesen die RAZ in gedruckter Form
- 88%** lesen jede Ausgabe der RAZ
- 94%** lesen die RAZ am liebsten zu Hause
- 91%** lesen die RAZ, weil sie so alle Informationen aus Reinickendorf auf einen Blick bekommen
- 82%** finden die RAZ sehr informativ
- 77%** nehmen die Ausgabe mehrmals zur Hand
- 75%** empfinden in der RAZ die Anzeigen relevant
- 73%** gehen die RAZ komplett durch
- 51%** haben wegen einer Anzeige bereits ein Geschäft/eine Dienstleistung in Anspruch genommen
- in **59%** der Haushalte wird die RAZ von mehreren Personen gelesen

ANZEIGENPREISE 2025

STANDARD-ANZEIGEN

Nr.	Seitenanteil	Breite x Höhe	Preis
1110	1/1 Seite	226 x 325 mm	2.350,00
1113	1/2 Seite quer	226 x 153 mm	1.280,00
1115	1/3 Seite quer	226 x 101 mm	860,00
1116	1/4 Seite quer	226 x 75 mm	660,00
1119	1/6 Seite quer	226 x 50 mm	440,00
1140	1 spaltig 50 mm hoch	42 x 50 mm	100,00
1141	1 spaltig 75 mm hoch	42 x 75 mm	140,00
1142	1 spaltig 100 mm hoch	42 x 100 mm	180,00
1143	2 spaltig 50 mm hoch	88 x 50 mm	180,00
1144	2 spaltig 75 mm hoch	88 x 75 mm	270,00
1145	2 spaltig 100 mm hoch	88 x 100 mm	360,00
1146	2 spaltig 153 mm hoch	88 x 153 mm	540,00
1150	2 spaltig 312 mm hoch	88 x 312 mm	1.040,00



mm-Preise (Anzeigenhöhe mindestens 30 mm)

Nr.	Seitenanteil	Breite	Preis
1004	mm-Preis 1 spaltig	42 mm	2,20
2004	mm-Preis 2 spaltig	88 mm	4,40
3004	mm-Preis 3 spaltig	134 mm	6,60
4004	mm-Preis 4 spaltig	180 mm	8,80
5004	mm-Preis 5 spaltig	226 mm	11,00

ANZEIGENSTRECKEN / ADVERTORIALS

Die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik der Zeitung. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit Bildern und Grafiken auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.

Preis auf Anfrage



INSEL-ANZEIGEN im Textteil

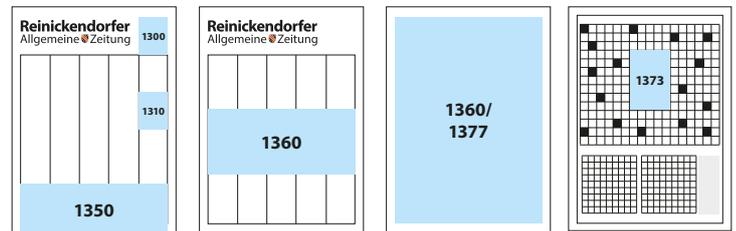
Nr.	Seitenanteil	Spaltenbreite	Preis
1390	1 spaltig 75 mm hoch	42 x 75 mm	330,00
1391	2 spaltig 36 mm hoch	88 x 36 mm	330,00

Inselanzeigen befinden sich innerhalb eines Textteils und erhalten so zusätzliche Aufmerksamkeit und Beachtung. Maximal 3 Anzeigen je Ausgabe möglich

FESTE ANZEIGEN Platzierungen

Nr.	Seitenanteil	Breite x Höhe	Preis
1300	Titelkopf*	42 x 50 mm	250,00
1310	Titelstopper*	42 x 50 mm	200,00
1350	Titelstreifen*	226 x 75 mm	1.050,00
1360	Titel + 2. US*	226 x 325 mm	3.750,00
1373	Rätselseite	54 x 75 mm	250,00
1377	Rückseite	226 x 325 mm	2.850,00

* nicht rabattfähig und nur nach Absprache buchbar



ONLINE-WERBUNG AUF WWW.RAZ-ZEITUNG.DE

Billboard Banner (auf allen Seiten oben über dem Header)

Format: 1170 x 270 px	
2 Wochen	250,00
Folgewoche	100,00

Unterbrecher (zwischen den Beiträgen auf der Startseite)

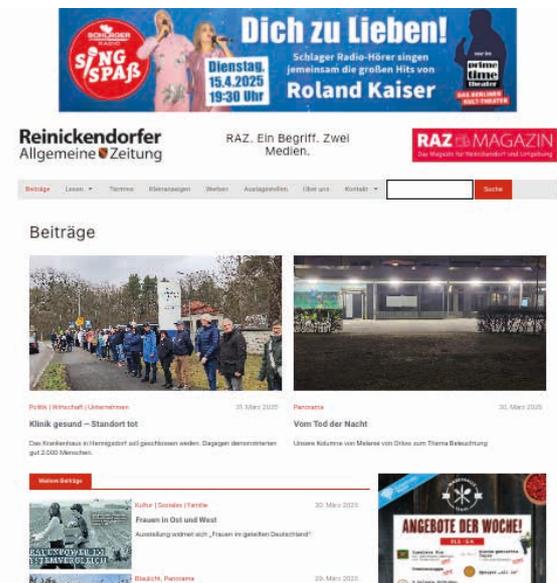
Format: 690 x 125 px	
2 Wochen	200,00
Folgewoche	80,00

Medium Rectangle (im rechten Seitenstreifen)

Format: 300 x 250 px	
Platzierung: Startseite	
2 Wochen	200,00
Folgewoche	80,00
Platzierung: Beitragsseiten	
2 Wochen	150,00
Folgewoche	60,00

Spezifikationen

Die Banner werden mit max. 2 anderen Bannern im Wechsel gezeigt.



Dateiformat JPG, PNG mit mind. 72 dpi Auflösung
Anlieferung per E-Mail an Anzeigen@raz-verlag.de

BEILAGEN – BEIHEFTER – TIP-ON-CARD – VERTEILUNG

BEILAGEN Technische Angaben

Format	kleinstes Format DIN A6, größtes Format 225 mm x 335 mm
Mindestgewicht	10 g pro Beilage
maximales Gewicht	60 g pro Beilage (höhere Gewichte auf Anfrage)
Beilagen je Ausgabe	maximal 3 (mehr auf Anfrage)
Beilagenschluss / Rücktrittstermin	8 Arbeitstage vor Erscheinen
Anlieferung / weitere Informationen	Anlieferung frühestens acht Arbeitstage und spätestens vier Arbeitstage vor Erscheinen. Die technischen Anforderungen an Paletten mit Prospektbeilagen sowie die Lieferanschrift der Druckerei bitte gesondert anfragen.

BEILAGEN Preise

Belegungsgebiet	je 1.000 Ex.	Gesamt
Gesamtauflage bis 20 g	50,00	2.500,00
Gebiet A oder B bis 20 g	65,00	1.625,00
Zuschlag je weitere 5 g	3,00	

Bei kleineren Beilagenauflagen fällt eine Pauschalgebühr von 180,00 € zzgl. der jeweiligen Auflage an. Mindestbestellwert beträgt 350,00 €. Beilagenpreise sind nicht rabattfähig. Die Veröffentlichung eines Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages.

BEIHEFTER Preise

Anzahl Seiten	Preis
4 Seiten in der Mitte des Heftes	6.800,00
8 Seiten in der Mitte des Heftes	10.900,00

Komplett mit Ihrer Werbung inkl. Druck.
Vier bzw. acht Seiten nach Ihrer individuellen Gestaltung.

Der Beihefter ist Teil der Zeitung und fest in den Inhalt integriert. Die Platzierung erfolgt in der Heftmitte. Die Druckdaten dazu werden von Ihnen zur Verfügung gestellt oder von unserer Grafik gestaltet (Preis auf Anfrage). Weitere Informationen unter **Anzeigen_RAZ@raz-verlag.de**. **Ihnen entstehen keine zusätzlichen Druck- oder Verteilkosten.**

RABATTE

MENGENRABATT

ab 3 Ausgaben	5 %
ab 6 Ausgaben	10 %
ab 12 Ausgaben	15 %
ab 16 Ausgaben	20 %
ab 20 Ausgaben	25 %

SONDERRABATT (nicht mit anderen Rabatten kombinierbar)

Stellenangebote und -gesuche	20 %
Kultur- und Vereinsanzeigen	30 %
Hochzeits- und Glückwunschanzeigen	40 %
Traueranzeigen (rubrikgebunden)	40 %

ZUSCHLÄGE

Feste Rubrikenplatzierung (nur Textteil)	10 %
--	-------------

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer. Agenturen gewähren wir 15% AE-Provision.

VERTEILUNG

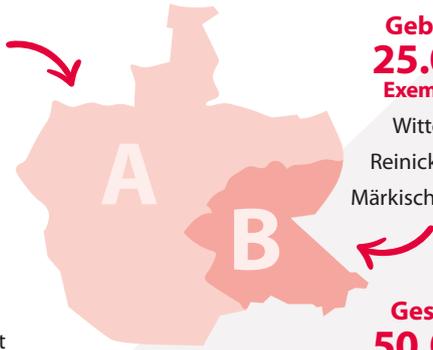
Gebiet A
25.000
Exemplare

Borsigwalde
Tegel
Konradshöhe
Heiligensee
Frohnau
Hermsdorf
Waidmannslust
Lübars

Gebiet B
25.000
Exemplare

Wittenau
Reinickendorf
Märkisches Viertel

Gesamt
50.000
Exemplare



Gesamtauflage (alle Ortsteile) 50.000 Exemplare

Teilbelegung Gebiet A

Borsigwalde, Tegel, Konradshöhe, Heiligensee, Frohnau, Hermsdorf, Waidmannslust, Lübars **25.000 Exemplare**

Teilbelegung Gebiet B

Wittenau, Reinickendorf, Märkisches Viertel **25.000 Exemplare**

TIP-ON-CARD Infos und Preise

Tip-On-Cards sind Postkarten, die aufmerksamkeitsstark auf die Titelseite geklebt werden.

Format Tip-On-Cards

Mindestformat: 95 mm breit / 70 mm hoch;
Maximalformat: 148 mm breit / 105 mm hoch, Grammatatur 170 g/m²

Preise	je 1.000 Ex.	Gesamt
Gesamtauflage	110,00	5.500,00

Preis ist inklusive Druck einer 4/4-farbigen Karte bis DIN A6 auf 170 g/m² Bilderdruckpapier.

Beilagen, Beihefter und Tip-On-Cards sind nicht rabattfähig.



GESTALTUNG IHRER ANZEIGE

Wenn Sie keine Druckvorlagen haben, Sie aber eine gestaltete Anzeige buchen möchten, kann Ihnen unsere Grafikabteilung gern ein Angebot unterbreiten. Bitte senden Sie uns dazu Ihr Logo, Ihren Text und mögliche Gestaltungswünsche per E-Mail an: **Anzeigen_RAZ@raz-verlag.de**

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-zeitung.de/agb.

WEDDINGER Allgemeine Zeitung



Weddinger Allgemeine Zeitung
Lokalzeitung für Wedding

erscheint jeden letzten Donnerstag im Monat
über 30.000 Leser je Ausgabe

Auflage 15.000 Exemplare

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	monatlich
Erscheinungstag	jeden letzten Donnerstag im Monat
Vertrieb	bis zu 80 Auslagestellen im Wedding
Heftformat	255 x 350 mm halbrheinisch
Satzspiegel	226 x 325 mm, 5 Spalten à 42 mm
Spaltenbreite	1-spaltig 42 mm 4-spaltig 180 mm 2-spaltig 88 mm 5-spaltig 226 mm 3-spaltig 134 mm
Umfang	16-48 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Rollenoffsetdruck
Papier	hochwertiges Zeitungspapier
Verarbeitung	2-Klammer-Rotationsheftung
Anzeigenschluss	donnerstags vor Erscheinen, 12 Uhr
Druckunterlagen	freitags vor Erscheinen, 12 Uhr

MEDIABERATUNG

Falko Hoffmann	030 - 43 777 82 -21 • 0151- 64 43 21 19 falko.hoffmann@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat	PDF/X-3:2002, Kompatibilität: Acrobat 4.0 / PDF-Standard 1.3, andere Formate nach Absprache
Farbmodus	CMYK, max. Farbdeckung 200 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck ISO
Druckprofil	IFRA_Newsprint_26_RP55g_v8
Raster	70er Raster
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

DIE LOKALZEITUNG FÜR DEN WEDDING

Präsentieren Sie Ihr Geschäft oder Ihre Dienstleistung inmitten eines abwechslungsreichen redaktionellen Themenmixes lokaler Berichterstattung: **Politik, Wirtschaft, Soziales, Kultur, Sport, allerlei Buntes und ein Terminkalender** erwarten die Leser – und das zum Nulltarif.

15.000 verteilte Exemplare jeden Monat Bis zu 80 WEZ-Auslagestellen im Kiez

Mit einer **Auflage von 15.000 Exemplaren** ist die **WEZ an rund 80 ausgesuchten Orten** kostenlos erhältlich. Jeweils zum Monatsende finden die Leser sie in öffentlichen Einrichtungen sowie an zahlreichen Auslagestellen flächendeckend von Holländerstraße bis Nordufer, von A111 bis B96.

Erreichen Sie Ihre Kundschaft vor Ort! Direkt und ohne Streuverluste!

Ganz bewusst verzichten wir auf eine Briefkasten-Verteilung: um wirklich die Menschen zu erreichen, die sich aktiv für die Zeitung entscheiden. Durch die dadurch generierte hohe Lesebereitschaft und -intensität ist die **WEZ ein ideales Werbemedium**. Unterschiedlichste Möglichkeiten bieten Ihnen dabei optimale Voraussetzungen, um Ihr Angebot zielgerichtet und effektiv zu platzieren. Unsere erfahrenen Medienberater unterstützen Sie gern bei Ihrer Werbung. Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.

TERMINE 2025

Ausgabe Heft	Erscheinungsmonat	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Sonderthema
01/25	Januar	51	Do, 19.12.24	Do, 12.12.24	Fr, 13.12.24	Weihnachtsspecial
02/25	Februar	05	Do, 30.01.25	Do, 23.01.25	Fr, 24.01.25	
03/25	März	09	Do, 27.02.25	Do, 20.02.25	Fr, 21.02.25	Bildung & Beruf
04/25	April	13	Do, 27.03.25	Do, 20.03.25	Fr, 21.03.25	
05/25	Mai	17	Do, 24.04.25	Do, 17.04.25	Fr, 18.04.25	
06/25	Juni	21	Do, 22.05.25	Do, 15.05.25	Do, 15.05.25	
07/25	Juli	26	Do, 26.06.25	Do, 19.06.25	Fr, 20.06.25	
08/25	August	31	Do, 31.07.25	Do, 24.07.25	Fr, 25.07.25	
09/25	September	35	Do, 28.08.25	Do, 21.08.25	Fr, 22.08.25	Bildung & Beruf
10/25	Oktober	39	Do, 25.09.25	Do, 18.09.25	Fr, 19.09.25	
11/25	November	44	Do, 30.10.25	Do, 23.10.25	Fr, 24.10.25	
12/25	Dezember	48	Do, 27.11.25	Do, 20.11.25	Fr, 21.11.25	
01/26	Januar	51	Do, 18.12.25	Do, 11.12.25	Fr, 12.12.25	Weihnachtsspecial

ANZEIGENPREISE & FORMATE 2025

Anzeigen-Preisliste Nr. 5 gültig ab 01.01.2025

Typ-Nr.	Bereich	Format (B x H mm)	Einzelpreis	3 Ausgaben	6 Ausgaben	12 Ausgaben
9000	1/1 Seite	226 x 325	980,00	882,00	785,00	690,00
9010	1/2 Seite quer	226 x 153	550,00	495,00	440,00	390,00
9020	1/3 Seite quer	226 x 101	390,00	350,00	315,00	275,00
9030	1/4 Seite quer	226 x 75	310,00	280,00	250,00	215,00
9050	1 spaltig 75 mm hoch	42 x 75	75,00	70,00	60,00	50,00
9060	1 spaltig 100 mm hoch	42 x 100	100,00	90,00	80,00	70,00
9080	2 spaltig 75 mm hoch	88 x 75	150,00	135,00	120,00	105,00
9090	2 spaltig 100 mm hoch	88 x 100	200,00	180,00	160,00	140,00
9100	2 spaltig 153 mm hoch	88 x 153	290,00	260,00	235,00	205,00
9110	2 spaltig 312 mm hoch	88 x 312	520,00	470,00	415,00	365,00
9120	Titelkopf	42 x 50	150,00	150,00	150,00	150,00
9130	Titelstopper	42 x 50	120,00	120,00	120,00	120,00
9140	Titelstreifen	226 x 75	500,00	500,00	500,00	500,00
9150	PIN-Wand 1-spaltig	42 x 75	100,00	90,00	80,00	80,00
9160	PIN-Wand 2-spaltig	88 x 50	130,00	115,00	105,00	105,00
9180	Rückseite	226 x 325	1.100,00	1.000,00	900,00	900,00
9800	Titel + 2. US	226 x 325	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00
1007	mm-Preis	1-spaltig 42 mm	1,20	-10%	-15%	-25%
2007	mm-Preis	2-spaltig 88 mm	2,40	-10%	-15%	-25%
3007	mm-Preis	3-spaltig 134 mm	3,60	-10%	-15%	-25%

RABATTE UND BEILAGEN

BEILAGEN

Gesamt 15.000 Ex. bis 20 g	70,00	1.050,00
Zuschlag je weitere 5 g	3,00	450,00

BEIHEFTER

4 Seiten in der Mitte des Heftes	2.900,00
8 Seiten in der Mitte des Heftes	5.500,00

Komplett mit Ihrer Werbung inkl. Druck.

Vier bzw. acht Seiten nach Ihrer individuellen Gestaltung.

Der Beihefter ist Teil der Zeitung und fest in den Inhalt integriert. Die Platzierung erfolgt in der Heftmitte. Die Druckdaten dazu werden von Ihnen zur Verfügung gestellt oder von unserer Grafik gestaltet (Preis auf Anfrage). Weitere Informationen unter Anzeigen_RAZ@raz-verlag.de. Ihnen entstehen keine zusätzlichen Druck- oder Verteilungskosten.

SONDERRABATT (nicht mit anderen Rabatten kombinierbar)

Stellenangebote und -gesuche	20 %
Kultur- und Vereinsanzeigen	30 %
Hochzeits- und Glückwunschanzeigen	40 %
Traueranzeigen (rubrikgebunden)	40 %

ZUSCHLÄGE

Feste Rubrikenplatzierung	10 %
---------------------------	------

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer. Agenturen gewähren wir 15% AE-Provision.



Auflage
31.000
Exemplare
je Ausgabe

Handwerk in Berlin

offizielle Mitgliedszeitschrift der
Handwerkskammer Berlin

erreicht alle Handwerksbetriebe in Berlin

4 Ausgaben jährlich

Auflage 31.000 Exemplare

KURZ-CHARAKTERISTIK

Die Handwerkskammer Berlin informiert viermal jährlich in der Zeitschrift „Handwerk in Berlin“ alle Mitgliedsbetriebe mit Hauptsitz Berlin über

- Politik und Wirtschaft
- Betriebsberatung
- Steuern und Finanzen
- Amtliche Bekanntmachungen
- Recht
- Europa

Das offizielle Mitteilungsblatt der Handwerkskammer Berlin erscheint in einer Auflage von 31.000 Exemplaren.

Neben allen Mitgliedsbetrieben erhalten das Magazin auch Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft wie Senats- und Regierungsstellen, Universitäten, Arbeitsagenturen, Fachschulen, etc.

Als publizistisches Medium bezieht „Handwerk in Berlin“ Stellung zu allen wirtschaftspolitischen Anliegen des Handwerks und versteht sich gleichzeitig als Schnittstelle zwischen Mitgliedsbetrieben und Politik.

LESERSTRUKTUR

Auflage und Branchenstruktur:

Verteilung nach Branchen der Handwerkskammer Berlin

Gewerbe	Exemplare	Prozent (%)
Bauhauptgewerbe	4.074	13,89
Ausbaugewerbe	11.657	39,73
Handwerk für den gewerbl. Bedarf	4.465	15,22
Kraftfahrzeuggewerbe	1.390	4,74
Nahrungsmittelgewerbe	336	1,15
Gesundheitsgewerbe	771	2,62
Persönliche Dienstleistungen	6.646	22,65
Insgesamt	29.339	100,00

Angaben: Handwerkskammer Berlin

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	4 Ausgaben jährlich
Vertrieb	an alle Handwerksbetriebe in Berlin als Pressevertriebsstück
Heftformat	DIN A4 hoch, 210 x 297 mm
Satzspiegel	168 x 250 mm
Spaltenbreite	3 Spalten à 53 mm, 2 Spalten à 82 mm
Umfang	52-68 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Rollenoffset + Bogenoffset
Papier	Bilderdruckpapier
Verarbeitung	2-Klammer-Rückstichheftung
Anzeigenschluss	siehe Terminplan
Druckdateninfos	siehe nächste Seiten

MEDIABERATUNG

Martina Nellessen	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellessen@raz-verlag.de
Thomas Hohlfeld	030 - 43 777 82 -15 thomas.hohlfeld@raz-verlag.de
Falko Hoffmann	030 - 43 777 82 -21 • 0151 - 64 43 21 19 falko.hoffmann@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

HERAUSGEBER & REDAKTION

Herausgeber	Handwerkskammer Berlin Blücherstraße 68, 10961 Berlin Tel. 030 - 259 03-01 E-Mail: info@hwk-berlin.de www.hwk-berlin.de
Redaktion	Elke Sarkandy (Chefredakteurin, V. i. S. d. P.) Tel. 030 - 259 03-230 Fax 030 - 259 03-235 E-Mail: sarkandy@hwk-berlin.de

ERSCHEINUNGSTERMINE 2025

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Sonderthemen
01/25 März	28.03.2025	07.03.2025	14.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Digitales Handwerk • Mobilität
02/25 Juni	13.06.2025	23.05.2025	30.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit Entsorgung • Energie
03/25 September	26.09.2025	05.09.2025	12.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Weiterbildung • Mobilität – Nutzfahrzeuge
04/25 Dezember	19.12.2025	28.11.2025	05.12.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeits-/Berufskleidung • Gewerbebauten Hallen

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMTAUFLAGE je 1.000 Exemplare
bis 30 g Direkt-/Agenturpreis* **110,00 / 130,00**

TEILAUFLAGE je 1.000 Exemplare
bis 30 g Direkt-/Agenturpreis* **130,00 / 150,00**
je weitere 10 g Beilagengewicht **auf Anfrage**

MINDESTAUFLAGE: 15.000 Exemplare

FORMAT: Größe max. 190 x 280 mm, auch gefalzt möglich
Selektive Beilagen nach Absprache auch für Teilzielgruppen
(z. B. Branchen, Postleitzahlgebiete) möglich

ANLIEFERUNG: bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

VERSANDANSCHRIFT:
Anlieferadresse für Beilagen bitte beim Verlag erfragen.

MUSTERVERSAND:
Für die Beilagen ist die rechtzeitige Zusendung von jeweils
5 Mustern an der Verlag mindestens 14 Tage vor Erscheinen
erforderlich. Bitte Muster an den Verlag unter folgender Angabe:
Handwerk, Ausgabe XY

BEIKLEBER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

bis 20 g Direkt-/Agenturpreis* **6.250,00 / 7.350,00**

Preis beinhaltet eine 1/1 Seite Anzeige als Trägeranzeige.

Größe Beikleber: min. 105 x 148 mm, max. 148 x 210 mm

Anlieferung muss bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen erfolgen.
Ein Informationsblatt bezüglich der Spezifizierung der Produkte
senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
www.raz-verlag.de/agb

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMTAUFLAGE Direkt-/Agenturpreis* **5.300,00 / 6.200,00**
Beihefter 4-seitig, Gewicht bis 30 g

ANLIEFERUNG:
gefalzt und unbeschnitten bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen

VERSANDANSCHRIFT:
Anlieferadresse für Beilagen bitte beim Verlag erfragen.

MUSTERVERSAND:
Für die Beilagen ist die rechtzeitige Zusendung von jeweils
5 Mustern an der Verlag mindestens 14 Tage vor Erscheinen
erforderlich. Bitte Muster an den Verlag unter folgender Angabe:
Handwerk, Ausgabe XY

Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat
Bitte liefern Sie uns die Druckunterlagen in Datenform. Bevor-
zugt werden PDF/X1a:2003, PDF 1.4 mit eingebetteten oder in
Pfade verwandelten Schriften.
Weitere mögliche Formate: TIFF, EPS, JPG.
Auflösung: 300 dpi für 4c, 1.200 dpi für Strichvorlagen
Separation: Für optimale Farbanpassung benötigen wir CMYK-
Bilder, Schwarz-Weiß-Anzeigen sind in Grautönen angelegt. Wir
nutzen das Druckprofil PSO LWC Improved (ECI).icc

Datenanlieferung
Per E-Mail mit Anhang an daten@raz-verlag.de
Alternativ über WeTransfer oder ähnliche Webseiten

Benennung der Dateien
Bitte nennen Sie bei der Datenanlieferung Zeitschrift_Aus-
gabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftrags-
daten sowie einen schrift- und standverbindlichen Abzug der
Anzeige.

Proofversand
siehe Verlag

ANZEIGENPREISE & FORMATE

bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt einplanen

Format	Satzspiegel B x H in mm	mit Anschnitt B x H in mm	Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite	378 x 250	420 x 297	8.950,00	10.490,00
1/1 Seite	168 x 250	210 x 297	4.990,00	5.850,00
1/1 Seite U2, U3	168 x 250	210 x 297	5.750,00	6.760,00
1/1 Seite U4	168 x 250	210 x 297	6.250,00	7.350,00
1/2 Seite hoch	82 x 250	104 x 297	2.930,00	3.440,00
1/2 Seite quer	168 x 123	210 x 143	2.930,00	3.440,00
1/3 Seite hoch	53 x 250	75 x 297	2.020,00	2.370,00
1/3 Seite quer	168 x 82	210 x 96	2.020,00	2.370,00
1/4 Seite hoch	82 x 123	---	1.650,00	1.930,00
1/4 Seite quer	168 x 61	---	1.650,00	1.930,00
1/6 Seite	53 x 123	---	1.130,00	1.320,00
1/8 Seite hoch	82 x 61	---	810,00	950,00
1/8 Seite quer	168 x 30	---	810,00	950,00

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS

Direktpreis

Agenturpreis*



Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.

4 Seiten	14.950,00	17.580,00
2 Seiten	8.950,00	10.490,00
1 Seite	4.990,00	5.850,00
1/2 Seite	2.930,00	3.440,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*

RABATTE

ab 2 Ausgaben

5%

ab 3 Ausgaben

10%

ab 4 Ausgaben

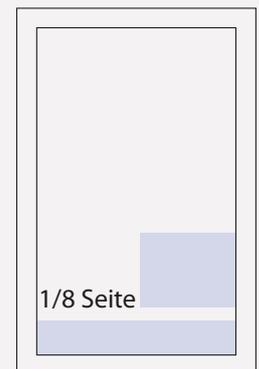
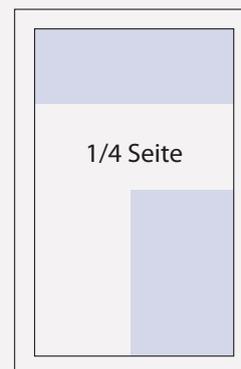
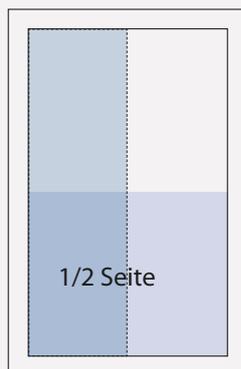
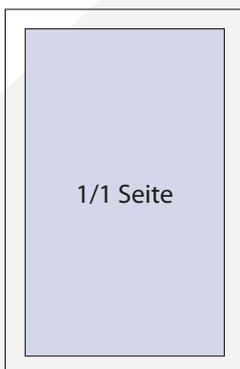
15%

ZUSCHLÄGE

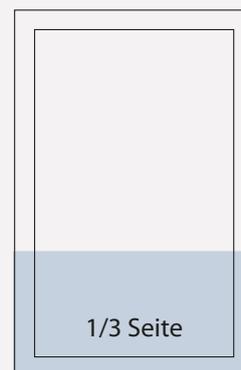
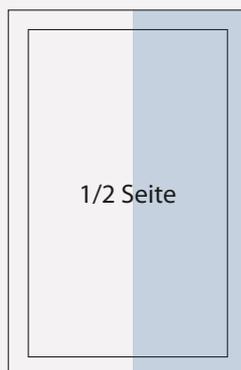
Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von

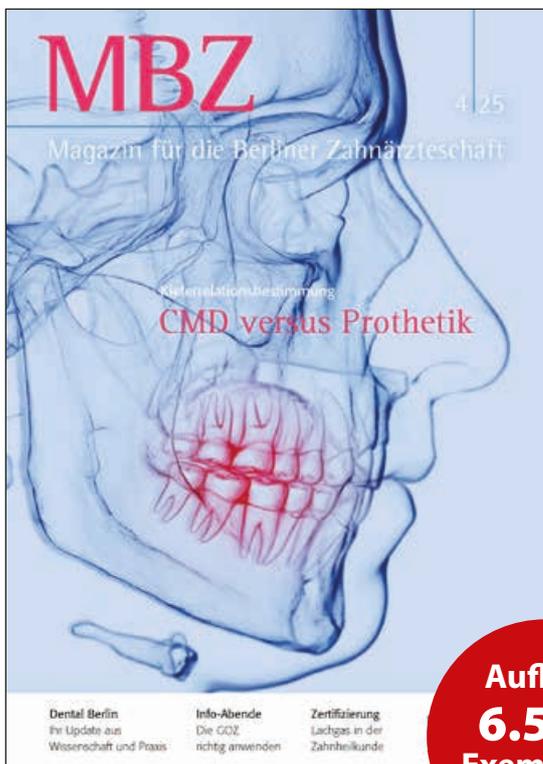
10%

ANZEIGE IM SATZSPIEGEL



ANZEIGE IM ANSCHNITT





Auflage
6.500
Exemplare
je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

Das MBZ | Magazin für die Berliner Zahnärzteschaft erscheint zehn Mal im Jahr in einer Auflage von **mindestens 6.500 Exemplaren**. Das MBZ erhalten alle Mitglieder der Zahnärztekammer Berlin, Zahntechniker sowie Fachkliniken. Von anderen Interessenten kann es abonniert werden.

Die MBZ erreicht alle in Berlin gemeldeten Zahnärzte.

Das MBZ berichtet über gesundheitspolitische Themen und die Arbeit der berufspolitischen Gremien. Es informiert über alle Serviceangebote und Veranstaltungen der Zahnärztekammer Berlin, über Neuerungen rund um die Arbeit in den Zahnarztpraxen, aktuelle Rechtsprechung und Fortbildungsveranstaltungen für Zahnärzte und ihre Praxisteam.

TERMINE 2025

Heft	Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
01/02	Januar/Feb.	06.01.25	10.12.24	16.12.24
03	März	06.03.25	17.02.25	21.02.25
04	April	07.04.25	20.03.25	26.03.25
05	Mai	07.05.25	17.04.25	23.04.25
06	Juni	10.06.25	20.05.25	28.05.25
07/08	Juli/August	08.07.25	19.06.25	25.06.25
09	September	09.09.25	21.08.25	27.08.25
10	Oktober	08.10.25	18.09.25	24.09.25
11	November	07.11.25	20.10.25	24.10.25
12	Dezember	05.12.25	18.11.25	24.11.25
01/02	Januar/Feb.	06.01.26	11.12.25	17.12.25

MBZ

Magazin für die Berliner Zahnärzteschaft

MBZ

Magazin für die Berliner Zahnärzteschaft

Die MBZ erreicht alle in Berliner Zahnärzte monatlich – 10 Ausgaben jährlich

Auflage 6.500 Exemplare

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	10 Ausgaben jährlich, Doppelausgaben im Januar/Februar und Juli/August
Vertrieb	Postvertrieb in Berlin und Umland, (85 % an Zahnärzte, Zahntechniker und Fachkliniken, 9 % Behörden und Verbände, 3 % Krankenversicherungen, 3 % sonstige)
Heftformat	DIN A4 hoch 210 x 297 mm
Satzspiegel	180 x 260 mm
Umfang	52-68 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Offsetdruck
Papier	hochwertiges Recycling-Offsetpapier
Verarbeitung	2-Klammer-Rückstichheftung

HERAUSGEBERIN | REDAKTION

Herausgeberin	Zahnärztekammer Berlin K.d.ö.R.
Redaktion	Telefon 030 - 34 808 137 E-Mail mbz@zaek-berlin.de

MEDIABERATUNG

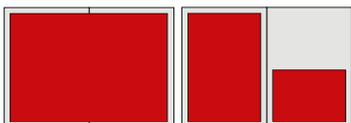
Michaela Böger	030 - 43 777 82-23 • 0162 - 20 60 737 michaela.boeger@raz-verlag.de
-----------------------	--

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat	druckfähiges PDF/X1a:2003, PDF 1.4 andere Formate nach Absprache
Farbmodus	CMYK
max. Farbdeckung	300 %
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck
Druckprofil	PSO LWC Improved (ECI)
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

ANZEIGENPREISE *zzgl. 3 mm Beschnitt			
Format	Satzspiegel B x H in mm	Direktpreis	Agenturpreis*
2/1 Seite	420 x 297*	5.890,00	6.900,00
1/1 Seite	180 x 260	3.290,00	3.850,00
2+3. Umschlagsseite	210 x 297*	3.890,00	4.570,00
4. Umschlagsseite	210 x 297*	4.150,00	4.880,00
1/2 Seite quer	180 x 127	1.900,00	2.230,00
1/2 Seite hoch	87 x 260	1.900,00	2.230,00
1/3 Seite quer	180 x 86	1.390,00	1.630,00
1/3 Seite hoch	58 x 260	1.390,00	1.630,00
1/4 Seite quer	180 x 65	1.140,00	1.340,00
1/4 Seite hoch	87 x 127	1.140,00	1.340,00
1/8 Seite quer	180 x 32,5	610,00	710,00
1/8 Seite hoch	87 x 60	610,00	710,00



PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS			
	Direktpreis	Agenturpreis*	
 Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.	2 Seiten	5.890,00	6.900,00
	1 Seite	3.290,00	3.850,00
	1/2 Seite	1.900,00	2.230,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*

KLEINANZEIGEN	
Fließtext 1.–4. Zeile	50,00
jede weitere Zeile	12,00
Wahlformate (Preise jeweils zzgl. dem Grundpreis)	
Fettdruck	15,00
Farbe	30,00
Logo	40,00
Bild	50,00
Chiffre	50,00

RABATTE	
ab 2 Ausgaben	5%
ab 5 Ausgaben	10%
ab 8 Ausgaben	15%

ZUSCHLÄGE	
Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von	10%

Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-verlag.de/agb

BEILAGEN mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar	
GESAMTAUFLAGE	6.500 Exemplare
bis 30g	Direkt-/Agenturpreis* 2.500,00 / 2.850,00
TEILAUFLAGE	3.000 Exemplare
bis 30g	Direkt-/Agenturpreis* 1.700,00 / 1.980,00
Größe maximal 190 x 277 mm oder auf dieses Format gefalzt	
Höhere Gewichte auf Anfrage	
Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen	

BEIHEFTER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar	
GESAMT 4 Seiten	Direkt-/Agenturpreis* 3.000,00 / 3.500,00
Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen und nur in der Gesamtauflage möglich. Format: 210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend. Höhere Umfänge auf Anfrage, Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen.	

BEIKLEBER mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar	
1/1 Seite Trägerseite	Direkt-/Agenturpreis* 4.200,00 / 4.850,00
1/2 Seite Trägerseite	Direkt-/Agenturpreis* 3.500,00 / 4.100,00
<ul style="list-style-type: none"> • Beikleber sind nur in der Gesamtauflage möglich • Aufgeklebt werden können: CD, Postkarte, Warenmuster, Kleinkatalog bis 20 g, kleiner als DIN A5 	
Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen.	



Auflage
2.000
Exemplare
je Ausgabe

KURZ-CHARAKTERISTIK

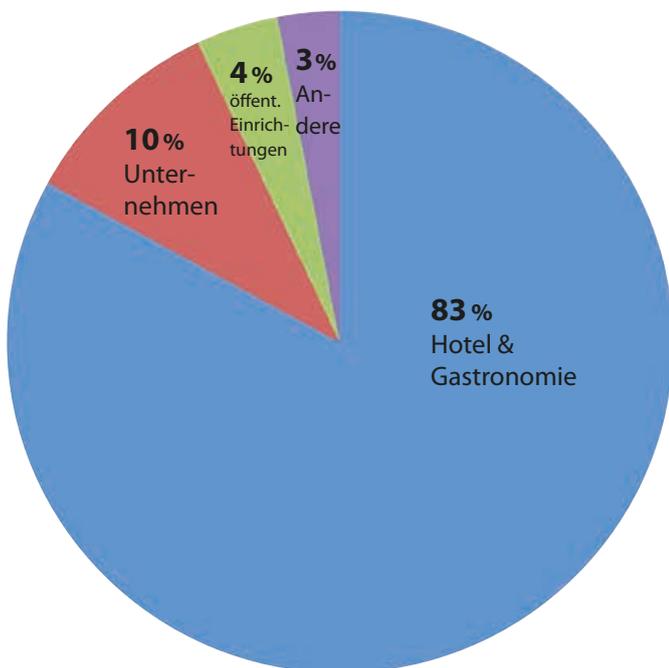
hogaAKTIV ist das offizielle Organ des Hotel- und Gastronomieverband Berlin e. V.

hogaAKTIV bietet journalistisch fundierte Inhalte und brancheninterne News im lesefreundlichen Stil und Layout.

hogaAKTIV ist die Informationsplattform für alle Gastgeber in Berlin wie zum Beispiel: Hoteldirektoren, Geschäftsführer, Inhaber, F & B Manager.

hogaAKTIV ist die praxisbezogene Informationsquelle für Hotels, Pensionen, Restaurants, Gaststätten, Kantinen, Caterer, Clubs, Bars und Cafés in Berlin und dem Umland.

hogaAKTIV liefert die Informationen, die ein Hotelier und Gastronom für seinen Erfolg benötigt. Die Bandbreite reicht dabei von Branchen- und Wirtschaftsnews bis hin zu aktuellen Trends, Produkten und Dienstleistungen sowie praxisorientierten Fachthemen.



hogaAKTIV
*offizielles Organ des Hotel- und
Gastronomieverband Berlin*

11 Ausgaben jährlich
davon 6 Print+Online und 5 nur Online

Auflage 2.000 Exemplare

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	monatlich, 11 Ausgaben jährlich davon 6 Print+Online und 5 nur Online Doppelausgabe August/September
Vertrieb	Postvertrieb an alle Mitglieder, Hotels, Restaurants und Gaststätten ca. 90 % Hauptstadtregion und ca. 10 % bundesweit
Heftformat	DIN A4 hoch 210 x 297 mm
Satzspiegel	180 x 255 mm
Spaltenbreite	3 Spalten à 57 mm, 2 Spalten à 87,5 mm
Umfang	36-52 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Offsetdruck
Papier	Bilderdruckpapier
Verarbeitung	2-Klammer-Rückstichheftung
Anzeigenschluss	siehe Terminplan

HERAUSGEBER

Herausgeber	Hotel- und Gastronomieverband Berlin e.V. Keithstraße 6 · 10787 Berlin Telefon: 030 - 3180480 Telefax: 030 - 31804828 www.dehoga-berlin.de
--------------------	--

MEDIABERATUNG

Martina Nellessen	030 - 43 777 82 -26 · 0172 - 328 95 09 martina.nellessen@raz-verlag.de
Thomas Hohlfeld	030 - 43 777 82 -15 thomas.hohlfeld@raz-verlag.de
Falko Hoffmann	030 - 43 777 82 -21 · 0151- 64 43 21 19 falko.hoffmann@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat	PDF/X-3:2002, Kompatibilität: Acrobat 4.0 / PDF-Standard 1.3 andere Formate nach Absprache
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck ISO
Druckprofil	PSO Coated V3
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften bitte einbetten oder in Pfade umwandeln

ANZEIGENPREISE & FORMATE PRINT

(bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt einplanen)

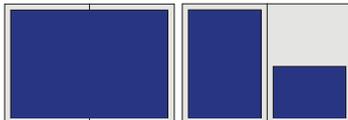
Format	Satzspiegel B x H in mm	mit Anschnitt B x H in mm	Print & Online Direktpreis	Print & Online Agenturpreis*	nur Online Direktpreis	nur Online Agenturpreis*
2+3. Umschlagsseite	---	210 x 297	2.590,00	3.040,00	1.800,00	2.100,00
1/1 Seite	180 x 255	210 x 297	2.130,00	2.500,00	1.500,00	1.750,00
2/1 Seite	380 x 255	420 x 297	3.800,00	4.450,00	2.650,00	3.100,00
1/2 Seite quer	180 x 125	210 x 146	1.190,00	1.400,00	830,00	970,00
1/2 Seite hoch	87,5 x 255	107,5 x 297	1.190,00	1.400,00	830,00	970,00
1/3 Seite quer	180 x 80	---	850,00	990,00	590,00	690,00
1/4 Seite hoch	87,5 x 125	---	640,00	750,00	450,00	520,00
1/4 Seite quer	180 x 60	---	640,00	750,00	450,00	520,00
1/6 Seite	87,5 x 82	---	470,00	550,00	330,00	380,00
1/8 Seite hoch	41,5 x 125	---	370,00	430,00	260,00	300,00
1/8 Seite quer	180 x 32,5	---	370,00	430,00	260,00	300,00

Preise gelten für die Ausgaben die als Print und online erscheinen. Preise gelten für die Ausgaben die nur online erscheinen.

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS

Direktpreis

Agenturpreis*



Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.

2 Seiten

3.800,00

4.450,00

1 Seite

2.130,00

2.500,00

1/2 Seite

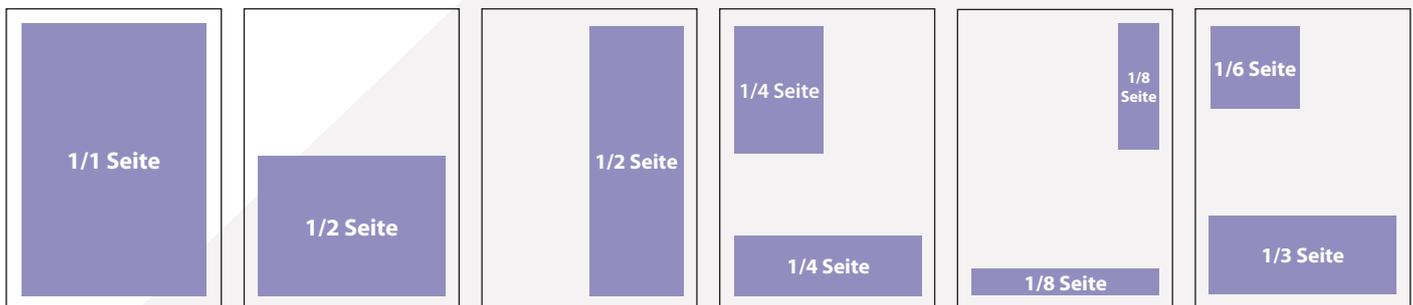
1.190,00

3.440,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*



RABATTE

ab 2 Ausgaben	5%
ab 4 Ausgaben	10%
ab 6 Ausgaben	15%
ab 10 Ausgaben	20%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von **10%**

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.raz-verlag.de/agb

Die Preise für Sonderformate erhalten Sie auf Anfrage.

BEILAGEN

mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMTAUFLAGE

bis 30g Direkt-/Agenturpreis* **990,00 / 1.150,00**
Höhere Gewichte auf Anfrage, Größe max. 210 x 297 mm

VERSANDANSCHRIFT:

Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen.
Anlieferadresse für Beilagen bitte beim Verlag erfragen.

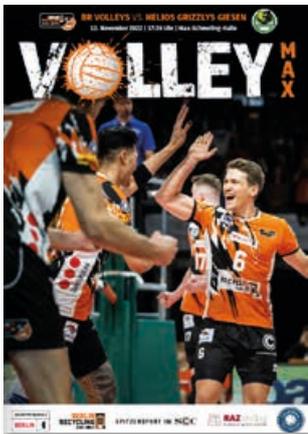
MUSTERVERSAND:

Für die Beilagen ist die rechtzeitige Zusendung von jeweils 5 Mustern an der Verlag mindestens 14 Tage vor Erscheinen erforderlich. Bitte Muster an den Verlag unter folgender Angabe: hogaAKTIV, Ausgabe XY

BEIHEFTER

mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMT 4 Seiten Direkt-/Agenturpreis* **1.200,00/1.500,00**
Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen und nur in der Gesamtauflage möglich. Format: 210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend. Höhere Umfänge auf Anfrage, Anlieferung bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen.



VOLLEY MAX

inkl. Verlinkung der Anzeigen und Logos in den Online-Exemplaren

VolleyMAX Hallenheft der BR Volleys

erscheint in der Spielsaison Oktober-April mit bis zu 22 Ausgaben

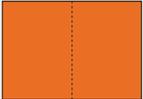
- Auflage** 800 Exemplare Print
3.000 Ex. online als E-Paper
- Format** DIN A5, 148 x 210 mm
- Umfang** 32-48 Seiten
- Papier** Bilderdruckpapier
- Vertrieb** Verteilung in der Max-Schmeling-Halle, im VIP Bereich und digital als PDF

TERMINE SAISON 2024/2025

Bundesliga-Spiele in der Max-Schmeling-Halle

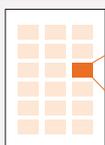
Heftnummer und Gegner in der Saison 2024/2025	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
BL01 Helios Grizzlys Giesen	21.09.2024	12.09.2024	14.09.2024
BL02 VfB Friedrichshafen	12.10.2024	02.10.2024	05.10.2024
BL03 VC Bitterfeld-Wolfen	30.10.2024	21.10.2024	23.10.2024
BL04 TSV Haching München	16.11.2024	06.11.2024	08.11.2024
BL05 SVG Lüneburg	07.12.2024	28.11.2024	30.11.2024
BL06 WWK Volleys Herrsching	29.12.2024	19.12.2024	21.12.2024
BL07 SCC Karlsruhe	11.01.2025	02.01.2025	04.01.2025
BL08 SWD powervolleys Düren	25.01.2025	15.01.2025	17.01.2025
BL09 Netzhoppers KW	08.02.2025	29.01.2025	31.01.2025
BL10 FT 1844 Freiburg	22.02.2025	12.02.2025	14.02.2025
BL11 ASV Dachau	25.03.2025	14.03.2025	17.03.2025

Die Termine der Pokalspiele standen zum Drucktermin noch nicht fest.

Formate & Platzierung	Preise Einzelbuchung		Gesamtbuchung Saison Sponsoren <small>Inkl. Logo Sponsorensseite</small>		Gesamtbuchung Saison andere		
	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	Direktpreis	Agenturpreis	
1/1 Seite S: 128 x 180 mm A: 148 x 210 mm 	Innen U2 U3 U4	600,- €	710,- €	5.000,- € 6.000,- € 6.000,- € 7.000,- €	5.880,- € 7.050,- € 7.050,- € 8.230,- €	6.000,- € 7.200,- € 7.200,- € 8.400,- €	7.050,- € 8.460,- € 8.460,- € 9.870,- €
1/2 Seite hoch S: 62 x 180 mm A: 72 x 210 mm* 1/2 Seite quer S: 128 x 90 mm A: 148 x 105 mm* 		350,- €	420,- €	2.900,- €	3.410,- €	3.500,- €	4.120,- €
1/3 Seite quer S: 128 x 60 mm A: 148 x 70 mm* 		250,- €	300,- €	2.100,- €	2.470,- €	2.500,- €	2.940,- €
2/1 Seite Panorama A: 297 x 210 mm* 		1.100,- €	1.300,- €	9.500,- €	11.170,- €	11.400,- €	13.400,- €
1/1 Seite Panorama A: 297 x 105 mm* 		650,- €	770,- €	5.500,- €	6.470,- €	6.700,- €	7.880,- €

Logopräsenz Saison inkl. Verlinkung in den Online-Exemplaren **Preis**

Eine Gesamtbuchung umfasst alle 12 bis max. 22 Ausgaben



Logogröße (B x H)
ca. 35 x 20 mm

390,- €

 Heftformat

 S: Satzspiegelformat

 A: Anschnittsformat (*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten!)

Die Logopräsenz umfasst 12 bis max. 22 Ausgaben

Vom Roten Teppich ins Magazin



Unsere Same-Day-Produktion als unvergessliche Erinnerung an jede Veranstaltung

Der Moment, an dem wir ein druckfrisches Magazin übergeben und erleben, wie begeistert darin geblättert wird, ist ein besonderes Erlebnis. Wir haben uns seit vielen Jahren auf Abendproduktionen spezialisiert. Das Besondere ist, dass die Magazine mit Storys und aktuellen Bildern noch am Abend des Events verteilt werden.



Wenn auch Sie ein Event planen und Ihren Gästen eine unvergessliche Erinnerung schenken möchten, sprechen Sie uns an.



PREMIERBALL BERLIN 2014

Erfüllung von Herzenswünschen

Wieder hat ein Abend, dessen Zweck es war, den Kindern und Jugendlichen, die im vergangenen Jahr durch einen Herzinfarkt erkrankt sind, einen Traum erfüllt zu machen. Und das ist ein Traum, den sich viele Kinder und Jugendliche wünschen: ein eigenes Zimmer mit einem eigenen Bett, einem Schreibtisch und einem Kleiderschrank.

Im vergangenen Jahr hat die Stiftung Herzinfarkt e.V. zusammen mit der Berliner Sparkasse ein Projekt ins Leben gerufen, bei dem Kinder und Jugendliche, die durch einen Herzinfarkt erkrankt sind, ein eigenes Zimmer mit einem eigenen Bett, einem Schreibtisch und einem Kleiderschrank erhalten können. Dieses Projekt ist ein Teil des Projekts "Herzinfarkt e.V. - Erfüllung von Herzenswünschen".

Die Berliner Sparkasse hat für dieses Projekt ein Budget von 100.000 Euro bereitgestellt. Die Stiftung Herzinfarkt e.V. hat dieses Budget für die Anschaffung von Betten, Schreibtischen und Kleiderschränken verwendet. Die Kinder und Jugendlichen, die durch einen Herzinfarkt erkrankt sind, können diese Möbelstücke in einem der vielen Häuser der Berliner Sparkasse erhalten.

Die Berliner Sparkasse hat für dieses Projekt ein Budget von 100.000 Euro bereitgestellt. Die Stiftung Herzinfarkt e.V. hat dieses Budget für die Anschaffung von Betten, Schreibtischen und Kleiderschränken verwendet. Die Kinder und Jugendlichen, die durch einen Herzinfarkt erkrankt sind, können diese Möbelstücke in einem der vielen Häuser der Berliner Sparkasse erhalten.

PREMIERBALL BERLIN 2014



Die Berliner Sparkasse hat für dieses Projekt ein Budget von 100.000 Euro bereitgestellt. Die Stiftung Herzinfarkt e.V. hat dieses Budget für die Anschaffung von Betten, Schreibtischen und Kleiderschränken verwendet. Die Kinder und Jugendlichen, die durch einen Herzinfarkt erkrankt sind, können diese Möbelstücke in einem der vielen Häuser der Berliner Sparkasse erhalten.

Die Berliner Sparkasse hat für dieses Projekt ein Budget von 100.000 Euro bereitgestellt. Die Stiftung Herzinfarkt e.V. hat dieses Budget für die Anschaffung von Betten, Schreibtischen und Kleiderschränken verwendet. Die Kinder und Jugendlichen, die durch einen Herzinfarkt erkrankt sind, können diese Möbelstücke in einem der vielen Häuser der Berliner Sparkasse erhalten.

ABEND MAGAZIN

Aktuelle Bilder des Abends ab Seite 19



ALLES ÜBER Preise, Prominente, Partner

VDZ PUBLISHERS' NIGHT 2016 - die Nacht der Verleger

topmagazin

LÖWENHERZGAJA 2014



Die Berliner Sparkasse hat für dieses Projekt ein Budget von 100.000 Euro bereitgestellt. Die Stiftung Herzinfarkt e.V. hat dieses Budget für die Anschaffung von Betten, Schreibtischen und Kleiderschränken verwendet. Die Kinder und Jugendlichen, die durch einen Herzinfarkt erkrankt sind, können diese Möbelstücke in einem der vielen Häuser der Berliner Sparkasse erhalten.

LÖWENHERZGAJA 2014



Die Berliner Sparkasse hat für dieses Projekt ein Budget von 100.000 Euro bereitgestellt. Die Stiftung Herzinfarkt e.V. hat dieses Budget für die Anschaffung von Betten, Schreibtischen und Kleiderschränken verwendet. Die Kinder und Jugendlichen, die durch einen Herzinfarkt erkrankt sind, können diese Möbelstücke in einem der vielen Häuser der Berliner Sparkasse erhalten.

BERLINER hoffest

DAS ABENDMAGAZIN



MIT DEN BILDERN DES ABENDS! ab Seite 43

topmagazin

PREMIERBALL BERLIN 2014



Die Berliner Sparkasse hat für dieses Projekt ein Budget von 100.000 Euro bereitgestellt. Die Stiftung Herzinfarkt e.V. hat dieses Budget für die Anschaffung von Betten, Schreibtischen und Kleiderschränken verwendet. Die Kinder und Jugendlichen, die durch einen Herzinfarkt erkrankt sind, können diese Möbelstücke in einem der vielen Häuser der Berliner Sparkasse erhalten.

PREMIERBALL BERLIN 2014



Die Berliner Sparkasse hat für dieses Projekt ein Budget von 100.000 Euro bereitgestellt. Die Stiftung Herzinfarkt e.V. hat dieses Budget für die Anschaffung von Betten, Schreibtischen und Kleiderschränken verwendet. Die Kinder und Jugendlichen, die durch einen Herzinfarkt erkrankt sind, können diese Möbelstücke in einem der vielen Häuser der Berliner Sparkasse erhalten.

DUFTSTARS DEUTSCHER PARFUMPREIS 2017

25. JAHRESPREIS

DUFTFLASH #2

17. NOVEMBER 2017



MIT DEN BILDERN DES ABENDS!

topmagazin



RAZ Verlag
EINFACH MEHR DAVON