



hogaAKTIV
offizielles Organ des Hotel- und
Gastronomieverbands Berlin

11 Ausgaben jährlich

Auflage 3.000 Exemplare

HEFTINFORMATIONEN

Erscheinungsweise	zweimonatlich, 6 Ausgaben jährlich
Vertrieb	Postvertrieb an alle Mitglieder, Hotels, Restaurants und Gaststätten ca. 90 % Hauptstadtregion und ca. 10 % bundesweit
Heftformat	DIN A4 hoch 210 x 297 mm
Satzspiegel	180 x 255 mm
Spaltenbreite	3 Spalten à 57 mm, 2 Spalten à 87,5 mm
Umfang	36-52 Seiten
Druckverfahren	4/4-farbig Offsetdruck
Papier	Bilderdruckpapier
Verarbeitung	2-Klammer-Rückstichheftung
Anzeigenschluss	siehe Terminplan

HERAUSGEBER

Herausgeber	Hotel- und Gastronomieverband Berlin e.V. Keithstraße 6 · 10787 Berlin Telefon: 030 - 3180480 Telefax: 030 - 31804828 www.dehoga-berlin.de
--------------------	--

MEDIABERATUNG

Martina Nellessen	030 - 43 777 82 -26 • 0172 - 328 95 09 martina.nellessen@raz-verlag.de
Falko Hoffmann	030 - 43 777 82 -21 • 0151- 64 43 21 19 falko.hoffmann@raz-verlag.de
Ursula Lindner	0173 - 255 00 35 ursula.lindner@raz-verlag.de
Michaela Böger	030 - 43 777 82 -23 • 0162 - 20 60 737 michaela.boeger@raz-verlag.de

DRUCKDATENINFOS

Dateiformat	PDF/X-3:2002, Kompatibilität: Acrobat 4.0 / PDF-Standard 1.3 andere Formate nach Absprache
Druckstandard	Prozessstandard Offsetdruck ISO
Druckprofil	PSO Coated V3
Bildauflösung	250-300 dpi, Strich max. 1.270 dpi, min. Linienstärke: 0,25 pt
Schriften	Schriften einbetten oder in Pfaden

KURZ-CHARAKTERISTIK

hogaAKTIV – Das Magazin für Berlins Gastgeberinnen und Gastgeber

hogaAKTIV ist das Magazin des Hotel- und Gastronomieverbands Berlin e. V. – und die Stimme der Berliner Hotellerie und Gastronomie. Hier erfahren **Entscheiderinnen und Entscheider aus Hotels, Restaurants, Bars, Cafés und Cateringbetrieben**, was die Branche bewegt: inspirierende Erfolgsgeschichten, aktuelle Trends, praxisnahe Tipps und relevante Branchennews. Darüber hinaus ist **hogaAKTIV** das zentrale Medium, über das der Verband seine **politischen Ziele formuliert und klare Positionen bezieht**. So erreicht das Magazin nicht nur die Betriebe der Branche, sondern auch **politische Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger** – und trägt damit aktiv zur **Interessenvertretung des Berliner Gastgewerbes** bei.

Ihre Marke im besten Umfeld

Mit einer **hohen Reichweite, journalistischer Qualität** und **starker Glaubwürdigkeit** bietet **hogaAKTIV** ein ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaft. Ob klassische Anzeige oder **Advertorial im redaktionellen Stil** – Ihre Marke wird authentisch, aufmerksamkeitsstark und zielgenau präsentiert.

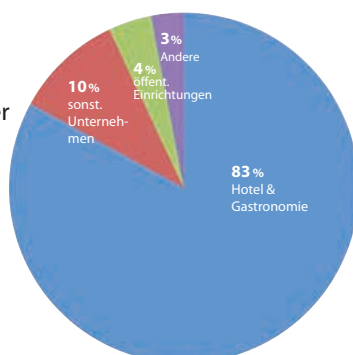
Profitieren Sie von:

einer entscheidungsstarken Leserschaft aus Hotellerie und Gastronomie

- einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld mit politischer Relevanz
- individuellen Werbemöglichkeiten – von Anzeige bis Advertorial
- direkter Reichweite in die Branche und zur Politik

hogaAKTIV – das Sprachrohr der Berliner Gastgeber.

**Informativ. Meinungsstark.
Nah an der Branche.**



ANZEIGENPREISE & FORMATE PRINT

(bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt einplanen)

Format	Satzspiegel B x H in mm	mit Anschnitt B x H in mm	Direktpreis	Agenturpreis*
2+3. Umschlagsseite	---	210 x 297	2.590,00	3.040,00
1/1 Seite	180 x 255	210 x 297	2.130,00	2.500,00
2/1 Seite	380 x 255	420 x 297	3.800,00	4.450,00
1/2 Seite quer	180 x 125	210 x 146	1.190,00	1.400,00
1/2 Seite hoch	87,5 x 255	107,5 x 297	1.190,00	1.400,00
1/3 Seite quer	180 x 80	---	850,00	990,00
1/4 Seite hoch	87,5 x 125	---	640,00	750,00
1/4 Seite quer	180 x 60	---	640,00	750,00
1/6 Seite	87,5 x 82	---	470,00	550,00
1/8 Seite hoch	41,5 x 125	---	370,00	430,00
1/8 Seite quer	180 x 32,5	---	370,00	430,00

PR-ANZEIGEN/ADVERTORIALS

Direktpreis

Agenturpreis*



Advertorials – die Anzeigen mit redaktioneller Anmutung sind gestaltet in der Optik des Magazins. In enger Abstimmung mit Ihnen schreiben wir den Text und bereiten diesen mit auflockernden Bildern und Grafiken im Stil des Magazins auf. Die Bilder erhalten wir in druckfähiger Form von Ihnen.

2 Seiten

3.800,00

4.450,00

1 Seite

2.130,00

2.500,00

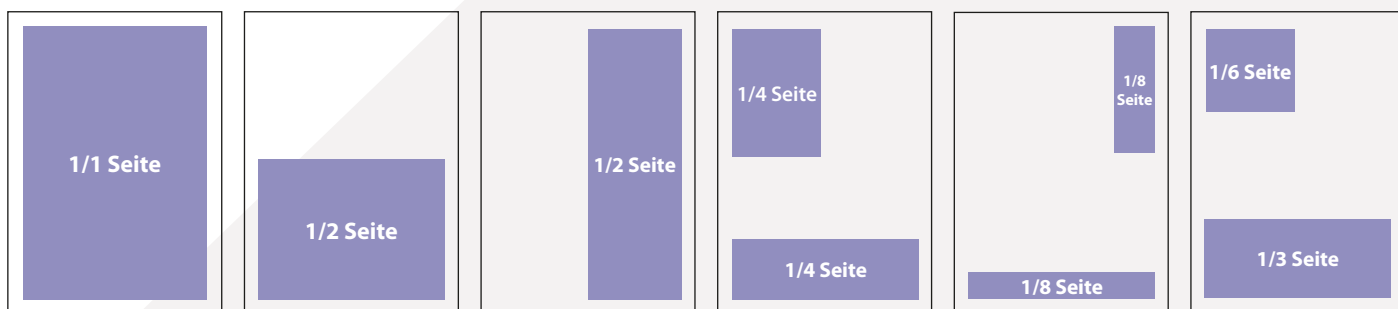
1/2 Seite

1.190,00

1.440,00

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung hochwertiger Fotos für PR-Anzeigen/Advertorials. Preis auf Anfrage.

**Für Agenturen gelten die Agenturpreise, abzgl. 15% AE.*



RABATTE

ab 2 Ausgaben	5%
ab 4 Ausgaben	10%
ab 6 Ausgaben	15%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, erfordern einen Aufschlag von	15%
--	------------

BEILAGEN

mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMTAUFLAGE

3.000 Exemplare

bis 20g Direkt-/Agenturpreis* **1.390,00 / 1.625,00**

Höhere Gewichte und Sonderformate auf Anfrage, DIN-Formate, Größe max. 210 x 297 mm

VERSANDANSCHRIFT:

Anlieferung bis spätestens 20 Tage vor Erscheinen.

Anlieferadresse für Beilagen bitte beim Verlag erfragen.

MUSTERVERSAND:

Für die Beilagen ist die rechtzeitige Zusendung von jeweils 5 Mustern an der Verlag mindestens 20 Tage vor Erscheinen erforderlich. Bitte Muster an den Verlag unter folgender Angabe: hogaAKTIV, Ausgabe XY

BEIHEFTER

mind. 1 Monat vor Erscheinungstermin buchbar

GESAMT 4 Seiten Direkt-/Agenturpreis* **1.490,00/1.750,00**

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen und nur in der Gesamtauflage möglich. Format: 210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend. Höhere Umfänge auf Anfrage, Anlieferung bis spätestens 20 Tage vor Erscheinen.

AE-Provision nicht enthalten. Alle Preise zzgl. MwSt.
Angebote freibleibend – Zwischenverkauf vorbehalten
Stand: Oktober 2026. Änderungen vorbehalten.
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
www.raz-verlag.de/agb



TERMINE 2027

Ausgabe Heft	Erscheinungsmonat	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/27	Februar	Fr, 13.02.2026	Mo, 02.02.2026	Mo, 09.02.2026
02/27	März	Fr, 13.03.2026	Do, 05.03.2026	Mo, 09.03.2026
03/27	April	Die Termine werden bis Mitte November veröffentlicht.		Fr, 27.03.2026
04/27	Mai	Mi, 13.05.2026	Do, 23.04.2026	Do, 30.04.2026
05/27	Juni	Do, 04.06.2026	Do, 21.05.2026	Do, 28.05.2026
06/27	Juli	Do, 16.07.2026	Do, 25.06.2026	Do, 02.07.2026

Die Erscheinungstermine können z.B. aus redaktionellen Erwägungen abweichen..

